

	<i>Allegato al Manuale Qualità</i> POLITICA E STRATEGIA PER LA QUALITÀ	Q-GBL-MAN-A.01 Rev. 01 Data: 06/06/2024 Pag. 1 di 2
---	--	--

Politica e strategia per la Qualità

"Dire BORMIOLI è come dire VETRO." (Alberto Bormioli, Presidente del Gruppo Bormioli Luigi).

Il Gruppo *Bormioli Luigi* è leader di mercato nella produzione di Packaging in vetro di alta gamma per la Profumeria, la Cosmetica, la Distilleria e per la produzione di articoli Glassware (Home & Professional). Grazie a un know-how tecnico di eccellenza e investimenti a lungo termine il gruppo si pone come obiettivo strategico la crescita, in modo sostenibile, in tutte le categorie in cui opera, anticipando le esigenze del mercato e supportando la crescita globale dei partner. Consapevole del proprio ruolo di leadership e al fine di realizzare la mission aziendale, definita dal Presidente, la Direzione Generale diffonde e supporta il massimo impegno per il raggiungimento degli obiettivi primari di:

- ❖ perseguire la massima soddisfazione dei clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate;
- ❖ dar vita a un sistema di miglioramento continuo delle performance dei processi interni e della qualità del prodotto.

La Direzione considera la *qualità* un elemento fondamentale della strategia aziendale e ne promuove il rispetto e il miglioramento in tutti i livelli dell'organizzazione. A tale proposito ha deciso di istituire e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015. Strettamente correlati agli obiettivi primari risultano i seguenti aspetti:

- Consapevolezza delle attese e delle esigenze del cliente, che impone la ricerca e l'individuazione dei fattori espliciti ed impliciti che la determinano.
- Rispetto del contesto: Bormioli Luigi S.p.A. valuta costantemente il contesto in cui opera, costituito da un mercato globale in veloce evoluzione, in ottica di risk-based thinking, effettuando annualmente l'analisi dei fattori di rischio e di opportunità per l'Azienda.
- Rispetto dei requisiti: Bormioli Luigi S.p.A. si impegna a garantire il rispetto dei requisiti di prodotto attesi, desiderati dai clienti, contrattuali e cogenti applicabili al prodotto e alla sua destinazione d'uso, compreso quelli pertinenti alla Dir. 2014/32/UE (MID) per gli articoli con marcatura metrologica.
- GMP: Bormioli Luigi S.p.A. si impegna nell'applicazione delle buone pratiche di fabbricazione in tutti i suoi reparti, al fine di garantire che il prodotto finito possa giungere al cliente nel miglior stato di conformità, igiene e pulizia.
- Leadership: definizione chiara e puntuale dei compiti e delle responsabilità assegnate a tutte le funzioni aziendali.
- Coinvolgimento delle persone: l'organizzazione intende assicurare la disponibilità delle informazioni e di sviluppare le competenze necessarie attraverso la programmazione sistematica della formazione e dell'addestramento del personale.

	<p><i>Allegato al Manuale Qualità</i></p> <p>POLITICA E STRATEGIA PER LA QUALITÀ</p>	<p>Q-GBL-MAN-A.01 Rev. 01 Data: 06/06/2024 Pag. 2 di 2</p>
---	---	--

- Approccio per processi: l'organizzazione, i processi, le responsabilità, le metodologie e le procedure sono descritte nel Manuale della Qualità, che costituisce la guida all'implementazione del Sistema di Gestione della Qualità aziendale.
- Sostenibilità: Bormioli Luigi S.p.A., attenta all'ambiente, al benessere sociale e a una governance equa e lungimirante, persegue da sempre obiettivi di sviluppo sostenibile ed ha avviato un percorso di transizione basato sui tre pilastri ambientale, sociale ed economico, volto alla creazione di un modello di business integrato nella strategia aziendale.
L'azienda, infatti, puntando alla massima qualità in tutte le fasi produttive e garantendo, al contempo, una costante attenzione alla riduzione degli impatti ambientali di ogni processo, contribuisce all'affermarsi di un modello sostenibile di produzione.
- Etica: Bormioli Luigi S.p.A. ha definito un Codice etico che sancisce i principi e i valori ai quali il Gruppo uniforma le proprie attività, le operazioni, i comportamenti ed i rapporti con gli stakeholders interni ed esterni all'organizzazione aziendale. La convinzione che l'etica nella conduzione aziendale sia uno dei principali fattori concorrenti al successo e alla tutela della stessa ha determinato procedure mirate all'etica dei rapporti di lavoro e dei rapporti coi fornitori, la promozione delle pari opportunità, la valorizzazione della diversità e l'inclusione, il miglioramento del benessere dei lavoratori, acquisti sostenibili.

Le modalità che Bormioli Luigi SpA ha definito per conseguire e mantenere nel tempo gli obiettivi pianificati e gli standard qualitativi desiderati sono:

- il mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla normativa UNI EN ISO 9001:2015.
- La definizione annuale di specifici obiettivi misurabili con opportuni indicatori di performance dei processi aziendali definiti e fissati dalla Direzione in ambito di riesame del sistema qualità.
- La sorveglianza e il monitoraggio periodico delle attività aziendali e del grado di raggiungimento degli Obiettivi per la Qualità pianificati, individuando le opportunità di miglioramento e di sviluppo in termini di obiettivi strategici.
- Lo sviluppo di una efficiente comunicazione interna ed esterna con diffusione delle informazioni finalizzata anche alla diffusione a tutti i livelli delle best practices.
- La selezione, la qualifica e il monitoraggio dei fornitori e dei servizi in outsourcing.

La presente Politica della Qualità si applica anche alle società appartenenti al Gruppo Bormioli Luigi AFTER GLASS S.p.A. e Bormioli Rocco S.A.U.

Parma, 06/06/2024

L'Amministratore Delegato
Ing. Vincenzo Di Giuseppantonio
