

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2022**

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

INDEX

01

LA BORMIOLI LUIGI ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI

pag. 11

- 1.1. Un Gruppo in continua
evoluzione pag. 12
- 1.2. Etica e sviluppo
sostenibile come
parti integranti dei
comportamenti aziendali
pag. 22
- 1.3. Il nostro approccio
alla sostenibilità:
un percorso in
continua evoluzione
pag. 28

LETTERA DEL PRESIDENTE

pag. 5

RAPPORTO DELLA DIREZIONE GENERALE

pag. 7

I NOSTRI OBIETTIVI

pag. 8

02

IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE

pag. 37

- 2.1. Prodotti e processi di
qualità: l'eccellenza in
tutto ciò che facciamo
pag. 38
- 2.2. Soddisfazione
del cliente e del
consumatore finale
pag. 46
- 2.3. L'equilibrio tra tradizione
e innovazione
pag. 48
- 2.4. La gestione della
catena di fornitura:
un ecosistema virtuoso
pag. 70

03

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

pag. 75

- 3.1. Il processo produttivo:
la gestione responsabile
degli impatti ambientali
pag. 76
- 3.2. Monitoraggio e controllo
dei consumi energetici
pag. 80
- 3.3. La lavorazione delle
materie prime:
un'arte che si riflette
nell'eccellenza del
prodotto
pag. 86
- 3.4. La gestione delle
risorse idriche e tutela
del sottosuolo
pag. 88
- 3.5. La gestione dei rifiuti
pag. 92

04

IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

pag. 95

- 4.1. Un'azienda di persone
pag. 96
- 4.2. La crescita
professionale:
formazione e sviluppo
pag. 100
- 4.3. L'impegno per la salute
e la sicurezza sui luoghi
di lavoro
pag. 104
- 4.4. Il rapporto con le
comunità locali
pag. 108

NOTA METODOLOGICA

pag. 110

APPROFONDIMENTI

pag. 112

TABELLA DI CORRELAZIONE CON I PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT

pag. 150

GRI CONTENT INDEX

pag. 152

INFORMATIVA DI BORMIOLI ROCCO S.A.U. IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/2018

pag. 158



La permanenza di una continua tensione rivolta a qualità ed innovazione e di una strategia attenta alle problematiche sociali, ambientali ed ecologiche.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il Gruppo Bormioli Luigi è leader a livello mondiale nella produzione in vetro di contenitori per profumi, per la cosmetica, per la distilleria e di articoli nel settore cosiddetto tableware.

L'entusiasmo e la professionalità che coinvolgono tutto il personale giustificano i traguardi commerciali raggiunti dall'Azienda sui vari mercati e confortano un trend positivo che invita all'ottimismo in relazione alle tappe venturose.

A quasi cinque anni dall'acquisizione della società Bormioli Rocco, operazione che ha dato vita al principale polo vetrario nazionale, prosegue il piano industriale per il riassetto produttivo ed il riposizionamento merceologico dell'intero Gruppo: nella permanenza di una continua tensione rivolta a qualità ed innovazione e di una strategia attenta alle problematiche sociali, ambientali ed ecologiche. La nostra storia del resto testimonia una precipua sensibilità verso la globalità delle prospettive di business: tale attitudine è radicata nello stile della personalità e nella qualità degli obiettivi, virtù anticipatrici della moda di certi neologismi.

Sono ormai trascorsi 40 anni da quando l'Azienda ha preceduto altre vetrerie nell'utilizzo di forni fusori totalmente elettrici, valorizzando senza esitazioni il beneficio di un drastico abbattimento delle emissioni in atmosfera. Questa forte spinta verso uno sviluppo duraturo e sostenibile del business rimane punto di riferimento nella progettazione dei nuovi impianti, che devono risultare il migliore compromesso possibile tra efficienza e qualità, e nello sviluppo di nuovi articoli, che devono realizzare l'idea di minore consumo di materie prime e lunga durata, anche attraverso il loro riutilizzo.

Questi aspetti, scelti tra i molti, dimostrano la volontà aziendale di perseguire in autonomia un modello imprenditoriale di successo e all'altezza della sfida dei tempi.

Il presente documento descrive il livello di "progress" e le modalità nella progettazione delle attività, in linea con uno sviluppo industriale compatibile con le ragioni risalenti alla fondazione della Bormioli Luigi nel 1946: la quale riconosce la dedizione e l'impegno di tutti coloro che, nella diversificazione delle specifiche competenze, e nel fervore delle attività promuovono condizioni di una omogeneità culturale consapevole, sempre più libera e all'altezza della dignità.

Il Presidente
Alberto Bormioli



I risultati appena descritti, così come il raggiungimento degli obiettivi futuri, sono stati possibili solo grazie alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori appassionati e di grande esperienza nel nostro settore.

RAPPORTO DELLA DIREZIONE GENERALE

L'anno appena concluso è stato, come ben noto, particolarmente sfidante per delle perturbazioni sui flussi della logistica a livello mondiale e l'inflazione dei prezzi delle materie prime e dell'energia, fenomeni esacerbati dai conflitti geopolitici in corso.

Nonostante queste sfide, siamo riusciti a raggiungere i nostri obiettivi, rispondendo sempre in maniera attenta e puntuale alle richieste e necessità dei nostri clienti, incrementando il numero dei nostri dipendenti mantenendo un clima sociale sereno e collaborativo, per il quale siamo grati ai nostri dipendenti per questi ammirevoli risultati.

Il 2022 ha visto inoltre l'importante cambiamento nella struttura del Gruppo, con l'approvazione della delibera di fusione per incorporazione della società Bormioli Rocco S.p.A. nella società capogruppo Bormioli Luigi S.p.A., un'operazione che risponde in primo luogo alla convenienza del Gruppo di presentarsi come unica entità giuridica verso le controparti sociali sia esterne che interne e, non da ultimo, con lo scopo di razionalizzare l'organizzazione delle strutture e dei processi, riducendo costi e snellendo le procedure.

Nonostante il clima di incertezza a livello globale che ha caratterizzato i mercati energetici, il nostro ambizioso progetto di ricerca che impegna il Gruppo per ridurre le emissioni di CO₂ del 50% entro il 2030 attraverso lo studio e l'implementazione di tecnologie all'avanguardia per la fusione del vetro è stato riconosciuto dalla Commissione Europea. Questo progetto ci rende particolarmente orgogliosi, consci degli importanti ma fondamentali sforzi che dobbiamo compiere per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Siamo inoltre fieri di essere stati riconosciuti, in Bormioli Rocco S.p.A. e Bormioli Luigi S.p.A., come gli unici due operatori economici in Italia e tra le industrie ad alta intensità energetica ad aver ottenuto dalla Commissione Europea l'accesso a forme di contributo per la realizzazione di investimenti innovativi attraverso il meccanismo dell'Innovation Fund".

Anche dal punto di vista della trasformazione digitale, il 2022 ha visto l'inizio del progetto di cambiamento del sistema informatico di Gruppo, con l'installazione dell'ERP SAP S/4 HANA e proseguiranno nel corso del 2023 le attività necessarie per completare il processo di transizione al nuovo sistema su tutti i moduli del Gruppo.

I risultati appena descritti, così come il raggiungimento degli obiettivi futuri, sono stati possibili solo grazie alle nostre persone, lavoratrici e lavoratori appassionati e di grande esperienza nel nostro settore, senza i quali non sarebbero possibili i nostri traguardi.

Anche grazie a questo, vogliamo continuare ad innovare e ad attrarre i migliori talenti, offrendo crescita e avanzamento professionale, il miglioramento del benessere e della qualità della vita delle persone.

Siamo consapevoli di poter continuare su questa strada fatta di sfide che, seppur impegnative, abbiamo sempre affrontato con caparbietà assieme a tutte le nostre persone e partner, raggiungendo traguardi che sin dalla fondazione della Bormioli Luigi nel 1946 ci siamo sempre posti in maniera ambiziosa, consci di poter offrire sempre il massimo ai nostri clienti e collaboratori in termini di qualità e garanzia dei nostri prodotti.

L'Amministratore Delegato
Vincenzo Di Giuseppantonio

I NOSTRI OBIETTIVI

1

LA BORMIOLI LUIGI ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI



2025:
RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO
INTERNO SUI TEMI DELL'ETICA



2025:
RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO SUI TEMI DELL'ETICA DELLA SUPPLY CHAIN



2

IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE



2025:
100%
FORNITORI VALUTATI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ



2025:
INNOVAZIONE
DI PRODOTTO AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE



2025:
RIDUZIONE
DELLA PLASTICA UTILIZZATA PER L'IMBALLAGGIO DEI NOSTRI PRODOTTI



3

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



RIDUZIONE
DELLE EMISSIONI CO₂ - SCOPO 1 + SCOPO 2:

2026:
RIDUZIONE DEL 30%
RISPETTO ALL'ANNO 2019

2030:
RIDUZIONE DEL 50%
RISPETTO ALL'ANNO 2019



2025:
RIDUZIONE
COMPLESSIVA DEI RIFIUTI GENERATI DEL
30%
RISPETTO ALL'ANNO 2019



2025:
RIDUZIONE
DEL CONSUMO ACQUA DEL
10%
RISPETTO ALL'ANNO 2019



4

IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



2025:
AUMENTARE
CONTINUAMENTE IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



2025:
MIGLIORAMENTO
CONTINUO DEI NOSTRI INDICATORI DI SICUREZZA
SUL LAVORO IN TERMINI DI TASSO DI FREQUENZA
E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI



I NOSTRI **OBIETTIVI**

2025 RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE
E CONTROLLO INTERNO
SUI TEMI DELL'ETICA

2025 RAFFORZAMENTO
DEL SISTEMA DI GESTIONE
E CONTROLLO SUI TEMI
DELL'ETICA DELLA SUPPLY CHAIN

	2022		2023		2024		2025		2026	
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO
Revisione del Modello organizzativo ex. D.lgs. 231										
Revisione delle procedure per la prevenzione di episodi di corruzione, frode, ed ogni tipo di pratica anticoncorrenziale e formazione a tutto il personale										
Controlli periodici e programmati alle varie aree aziendali sulle tematiche etiche e procedure ex. D.lgs. 231										
Ottenimento della certificazione del Rating di legalità (AGCM)										
Formazione per tutto il personale su Modello Organizzativo e Codice Etico, da raggiungere entro il 2024										
Revisione del Codice Etico e dell'analisi dei rischi sui temi corruzione										
Definizione di regolamenti interni per il comportamento etico dei dipendenti e formazione a tutto il personale										
Definizione di procedure per la gestione dei controlli da effettuare sui partner commerciali in ambito di etica										
Estensione delle procedure anticorruzione a tutto il Gruppo Bormioli Luigi e formazione a tutto il personale del Gruppo Bormioli Luigi										
Ridefinizione delle procedure di gestione appalti per la nuova struttura organizzativa										



LA BORMIOLI LUIGI **ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI**

- 1.1. Un Gruppo in continua evoluzione
- 1.2. Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali
- 1.3. Il nostro approccio alla sostenibilità: un percorso in continua evoluzione

1.1.

UN GRUPPO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Profondamente orgogliosi delle nostre radici, guardiamo al futuro ricercando costantemente eccellenza tecnica, qualità ed innovazione.

Nel 1946 l'ingegner Luigi Bormioli fonda la Bormioli Luigi S.p.A., specializzandosi nella produzione di contenitori in vetro per profumeria e cosmetica e ponendo la massima attenzione nei confronti della qualità dei prodotti e dei processi. Grazie a questa attitudine dal momento della sua costituzione e grazie alla lungimiranza del nuovo Presidente Ing. Alberto Bormioli (1994), il Gruppo si è sempre più imposto ed affermato nei mercati internazionali, diventando uno dei principali player per flaconi e tableware di alta gamma. Nel 2017, con l'acquisizione della divisione tableware di Bormioli Rocco S.p.A., società

fondata nel 1825, da sempre operativa nel settore degli articoli in vetro destinati alla casa e alla ristorazione commerciale, collettiva e nel canale B2B, il Gruppo Bormioli Luigi estende ulteriormente la propria gamma di prodotti e la presenza a livello internazionale.

Il successo del Gruppo deriva dalla capacità di mantenere la propria posizione di leader nel settore vetrario attraverso una politica di differenziazione, proponendo prodotti innovativi caratterizzati dai più alti standard qualitativi e ambientali. Grazie all'esportazione dei suoi prodotti in più di 100 paesi, il Gruppo si manifesta come una delle vetrerie di maggior rilievo nel pano-

rama internazionale. La crescita continua dell'Organizzazione ha permesso l'acquisizione di nuove conoscenze, cultura e know-how, consentendo al Gruppo di operare sempre più in modo integrato, virtuoso, innovativo e sostenibile. Ad oggi, il Gruppo Bormioli Luigi è rappresentato in quasi tutti i continenti attraverso i suoi siti produttivi, i siti di decorazione e le sue filiali commerciali. Considerata l'evoluzione della domanda di mercato, già a partire dal 2021, è stata avviata una conversione industriale finalizzata ad ampliare ulteriormente la produzione nel settore della profumeria e della cosmesi.



IL GRUPPO BORMIOLI LUIGI NEL MONDO

5

SITI PRODUTTIVI

4

SITI DI DECORAZIONE

7

FILIALI COMMERCIALI



BEAUTY GLASS PACKAGING



GLASSWARE

NEW YORK (USA)
Filiale Commerciale e Distributiva

SAN PAOLO (Brasile)
Filiale Commerciale



LILLE (Francia)
Filiale Commerciale



HÖHR-GRENZHAUSEN (Germania)
Filiale Commerciale



ABBIATEGRASSO (Italia)
Sito produttivo



FIDENZA (Italia)
Sito produttivo / Decorazione



PARMA (Italia)
Sede
Sito produttivo
Decorazione



HONG KONG
Filiale commerciale



ALTARE (Italia)
Sito produttivo



COULOMMIERS (Francia)
Decorazione



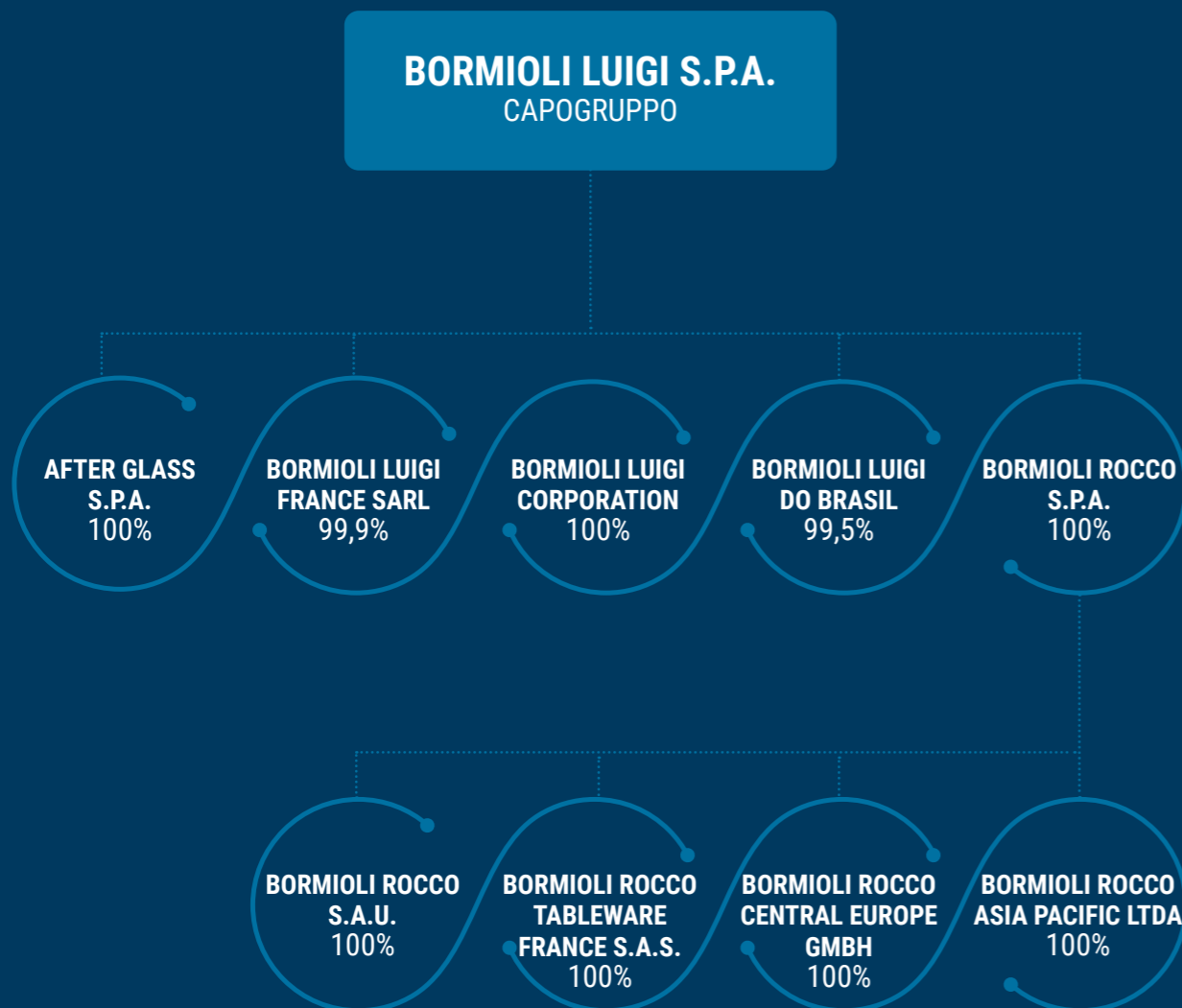
PARIS (Francia)
Filiale Commerciale



AZUQUECA (Spagna)
Sito produttivo / Decorazione
Filiale Commerciale e Distributiva

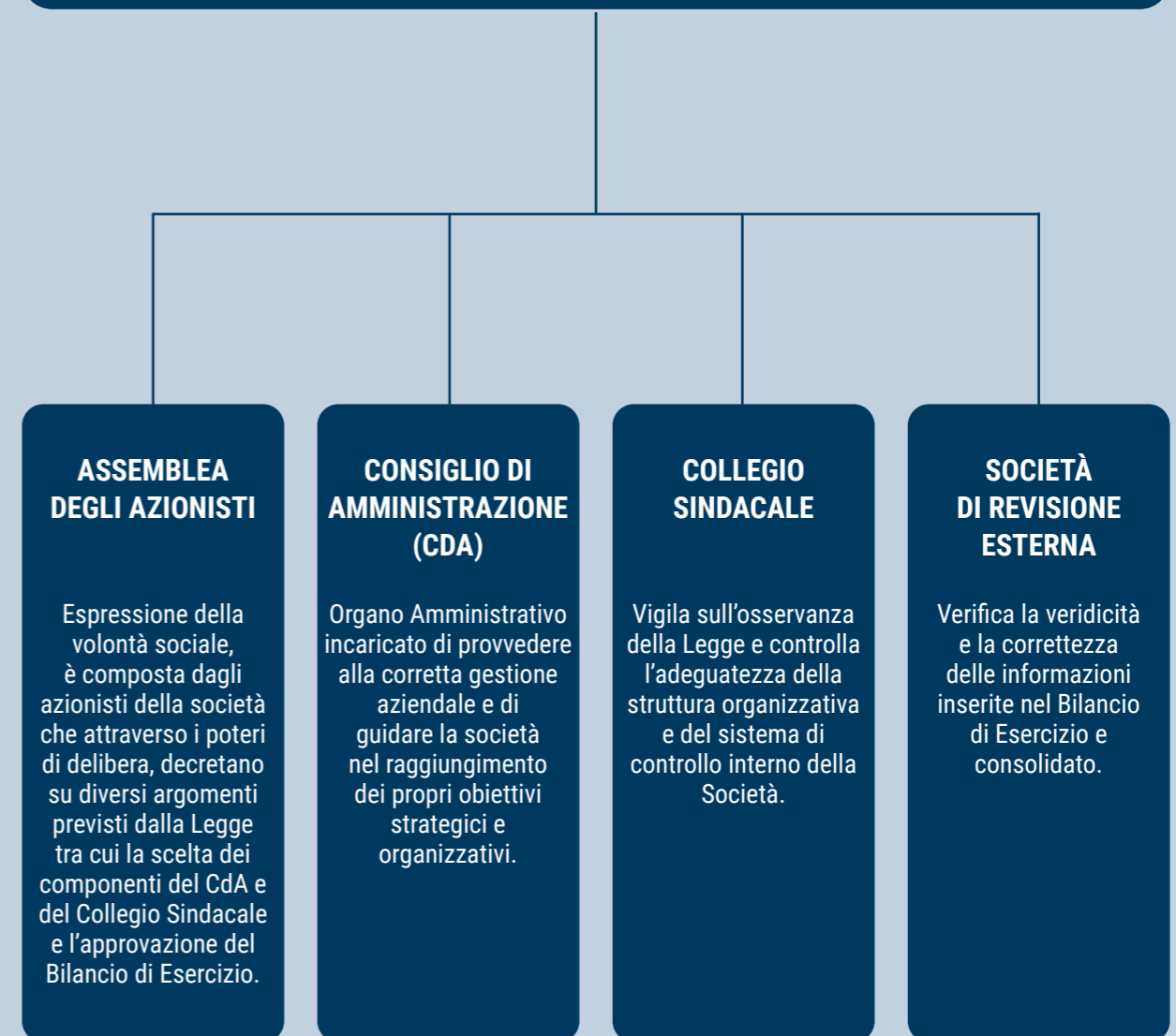
STRUTTURA SOCIETARIA

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo Bormioli Luigi (di seguito anche "il Gruppo" o "l'Organizzazione") è composto dalle seguenti aziende:



LA GOVERNANCE

La volontà dell'Organizzazione di operare in maniera trasparente e responsabile ha portato fino ad oggi la Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A. a dotarsi di un sistema di governance tradizionale, composto dai seguenti organi sociali:



ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Espressione della volontà sociale, è composta dagli azionisti della società che attraverso i poteri di delibera, decretano su diversi argomenti previsti dalla Legge tra cui la scelta dei componenti del CdA e del Collegio Sindacale e l'approvazione del Bilancio di Esercizio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CDA)

Organo Amministrativo incaricato di provvedere alla corretta gestione aziendale e di guidare la società nel raggiungimento dei propri obiettivi strategici e organizzativi.

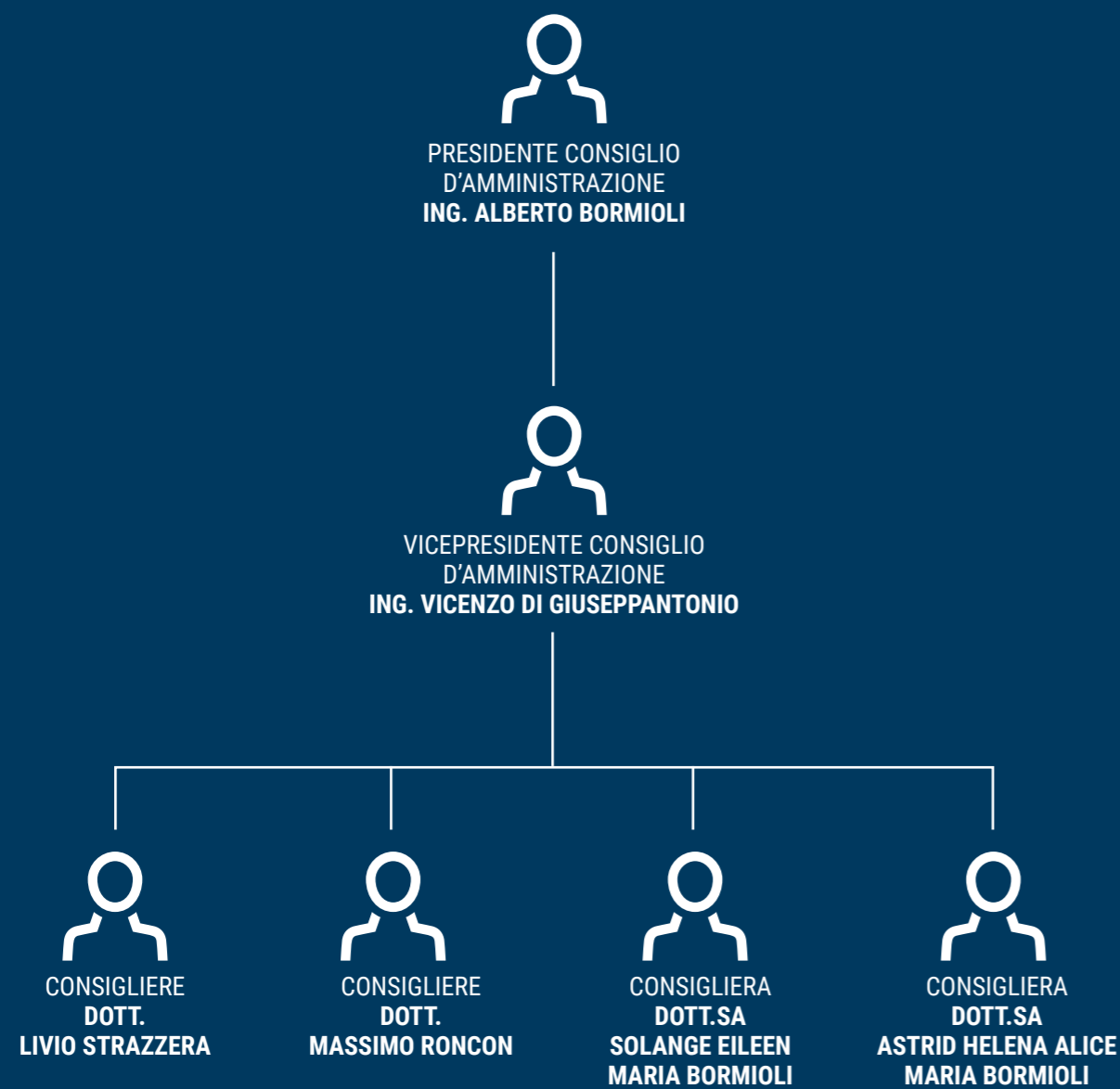
COLLEGIO SINDACALE

Vigila sull'osservanza della Legge e controlla l'adeguatezza della struttura organizzativa e del sistema di controllo interno della Società.

SOCIETÀ DI REVISIONE ESTERNA

Verifica la veridicità e la correttezza delle informazioni inserite nel Bilancio di Esercizio e consolidato.

Al **Consiglio di Amministrazione** della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A.¹ è affidata la gestione strategica del Gruppo Bormioli Luigi. Tale organo è composto da membri con ruoli esecutivi, che rispecchiano le prime linee dell'organizzazione, e non esecutivi.



La **remunerazione degli amministratori** della Capogruppo è fissata da apposite delibere. Le politiche di remunerazione sono definite da processi gestiti dalla Direzione della Capogruppo. Anche al fine di garantire la prevenzione e l'eventuale mitigazione di conflitti di interesse, i rapporti di direzione e controllo tra la Società Controllante e le consociate sono comunicati in carta intestata come per legge. Non esistono partecipazioni sociali in fornitori terzi.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

A seguito dell'incorporazione della società Bormioli Rocco S.p.A. all'interno del Gruppo Bormioli Luigi, il sistema di governance del Gruppo sarà oggetto di revisione durante l'esercizio 2023. Nell'ottica di un continuo miglioramento, il Gruppo si impegna a rivedere la propria governance, con particolare attenzione alle tematiche di sostenibilità e allo sviluppo di nuove modalità organizzative, per poter rafforzare il presidio su aspetti prioritari per il Gruppo e in linea con la continua evoluzione a livello normativo e di mercato.

Le funzioni di servizio, svolte dalle Direzioni e dalle loro articolazioni organizzative, sono centralizzate e coordinate dal Direttore Generale, svolgendo le necessarie attività di supporto e coordinamento a favore di tutte le Business Unit e le società del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo ha la responsabilità di definire i valori aziendali, le linee strategiche di indirizzo in tema di sostenibilità e di approvare gli obiettivi e le azioni attuative. La supervisione dell'attuazione delle progettualità in tema di sostenibilità è affidata alla funzione QHSE Manager and Sustainability Coordinator, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, la quale svolge il ruolo di coordinamento su questi aspetti per l'intero Gruppo.

È stato istituito un Comitato di Sostenibilità, presieduto dall'Amministratore Delegato, che si riunisce con cadenza mensile, al fine di esaminare nel dettaglio l'andamento della gestione. Nell'ambito di questi incontri sono prese in considerazione, tra le altre, anche le performance del Gruppo su temi economici, ambientali e sociali, oltre ad eventuali segnalazioni pervenute da parte dei portatori di interesse.

Il Consiglio di Amministrazione, con

cadenza annuale, esamina le performance del Gruppo relative agli impatti economici, ambientali e sociali e definisce o aggiorna le linee di indirizzo strategiche a livello di Gruppo.

Alla data del presente documento, solo parte dei componenti del CdA è sottoposta a sessioni informative e di aggiornamento specifiche svolte internamente sui temi di sostenibilità. Il coordinamento delle attività di raccolta dati, informazioni e della redazione del Bilancio di Sostenibilità, è deputato ai manager di area di Bormioli Luigi S.p.A. con un approccio di rendicontazione che prevede il consolidamento delle informazioni e dei dati a livello di Gruppo. In questo quadro, il CdA effettua periodici incontri nel corso dell'esercizio, al fine di condividere gli stati di avanzamento della realizzazione del Bilancio e contestualmente esaminare le performance di sostenibilità sui temi economici, ambientali e sociali rilevanti.

LA PERFORMANCE ECONOMICA

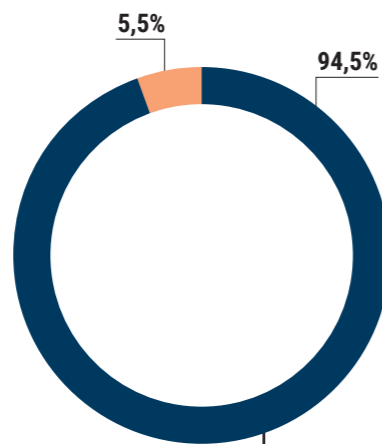
L'esercizio 2022 si è concluso evidenziando un utile netto di Gruppo di circa 39 milioni di euro.

Il mercato di sbocco degli articoli in vetro per profumeria ha manifestato un eccezionale ed inatteso boom di vendite su scala mondiale, di dimensioni tali da sorprendere clienti e fornitori. Il fenomeno è parzialmente giustificato da un uso più diffuso dell'e-commerce: tale pratica, favorita dalla crisi pandemica, ha permesso di accedere a nuovi target di clientela altrimenti non facilmente raggiungibili. Le vendite on line non hanno sostituito quelle che avvengono nei punti vendita tradizionali: al contrario le hanno incrementate. L'esplosione di alcuni mercati emergenti (quello cinese in primis), già divenuti decisivi per molti marchi prestigiosi del Beauty, fa pensare ad un'onda lunga dagli effetti non reversibili nel tempo. I fabbisogni di contenitori in vetro per profumi sono aumentati in sintonia con il processo sopra descritto: l'impennata della domanda ha elevato i livelli di saturazione degli impianti per tutte le vetrerie del settore.

Il valore delle vendite di beni per la casa è aumentato di un 5%: la politica di aumento dei prezzi (con cui si è cercato di coprire parzialmente i forti aumenti dei costi delle materie prime e delle tariffe energetiche) ha avuto ripercussioni diverse sui volumi delle vendite a seconda dei canali e delle categorie merceologiche.

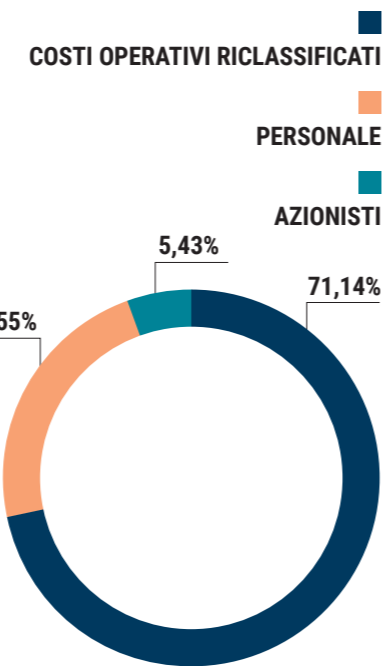
L'ambizioso progetto di ricerca che impegna il Gruppo per ridurre le emissioni di CO₂ del 50% entro il 2030 attraverso lo studio e l'implementazione di tecnologie

IL VALORE ECONOMICO NEL 2022



■ VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO
 ■ VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DAL GRUPPO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO NEL 2022



■ COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI
 ■ PERSONALE
 ■ AZIONISTI

all'avanguardia per la fusione del vetro è stato riconosciuto dalla Commissione Europea. Questo progetto innovativo riguarderà nella fattispecie lo stabilimento di Abbiategrasso e lo stabilimento di Fidenza. La Bormioli Luigi S.p.A. e la Bormioli Rocco S.p.A. sono risultati gli "unici" operatori economici in Italia, tra le industrie ad alta intensità energetica, ad aver ottenuto dalla Commissione Europea l'accesso a forme di contributo per la realizzazione di investimenti innovativi attraverso il meccanismo dell'"Innovation Fund".

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO²

Il Gruppo Bormioli Luigi è da sempre impegnato nella creazione di ricchezza per tutti gli stakeholder

coinvolti, interni ed esterni, conciliando la crescita economica con un percorso di sviluppo sostenibile finalizzato alla creazione di valore per tutti i soggetti coinvolti dalle attività del Gruppo.

Il valore economico generato, calcolato a partire da una riclassificazione del conto economico, rappresenta una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza generata a vantaggio degli stakeholder. Nel 2022 il valore economico generato (pari a 701.862 migliaia di euro) è risultato in crescita del 37% rispetto all'anno precedente. È stato distribuito l'94,5% del valore generato (pari a 663.286 migliaia di euro), mentre la restante parte trattenuta è stata dedicata alla crescita sostenibile del business.

DIGITALIZZAZIONE E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Nell'ottica di crescere e mantenere un alto grado di competitività aziendale, il Gruppo ritiene fondamentale stare al passo con l'innovazione tecnologica. Tale attenzione viene confermata nel percorso di trasformazione aziendale, avviato nel 2019, con la finalità principale di adottare sistemi informativi più moderni e resilienti al fine di supportare efficacemente i processi aziendali.

A tal proposito, la Direzione Sistemi Informativi di Gruppo ha progettato un nuovo sistema informativo di Gruppo, attualmente in fase di sviluppo, per rispondere ai tre obiettivi che quest'ultimo si è posto per i prossimi anni:

- armonizzazione dei processi aziendali in un contesto multisocietario e multinazionale fortemente competitivo;
- digitalizzazione dei suddetti processi supportata da infrastrutture ICT e soluzioni di business moderne, sicure ed efficienti;
- attenzione costante al tema "sicurezza delle informazioni".

Durante l'esercizio 2022, sono state messe in campo alcune progettualità ed iniziative coerenti con tali obiettivi come: l'avvio di una prima parte del nuovo ERP di Gruppo, la contrattualizzazione di un servizio di Datacenter esterno, il potenziamento dei sistemi di protezione perimetrale delle infrastrutture ICT, l'avvio

di una campagna di sensibilizzazione sul tema della Cyber Security rivolta a tutto il personale dipendente. Con queste premesse, come si può evincere, oltre alla trasformazione digitale in sé, il Gruppo attribuisce rilevante importanza alla protezione delle informazioni gestite, rivolgendo un'attenzione costante alla riservatezza, integrità e disponibilità delle stesse, sia in modalità tradizionale/cartacea, sia in modalità digitale e, laddove possibile, secondo il principio del "privilegio minimo".

Seppure l'azienda dedichi la massima attenzione a questi aspetti, a maggio 2022 è stata vittima di un attacco cyber di tipo "ransomware" con richiesta di riscatto, che ha contestualmente interessato diverse aziende manifatturiere a livello nazionale. Tuttavia, grazie alle strategie adottate in precedenza e alla immediata risposta delle funzioni aziendali preposte, non ci sono state evidenze di perdita/compromissione di dati aziendali, relativi a business partner e/o a dipendenti; la funzionalità dei sistemi interessati è stata quindi ripristinata progressivamente senza pagamento di riscatto.

L'evento ha determinato in azienda, da un lato, una maggiore consapevolezza del rischio cyber e delle relative conseguenze e, dall'altro, la conferma delle scelte fatte per la digitalizzazione dei processi di Gruppo.

² La ripartizione del Valore Economico generato e distribuito alle diverse categorie di Stakeholder è stata quantificata attraverso una riclassificazione del conto economico, elaborata sulla base di quanto previsto dai "GRI Sustainability Reporting Standards".



1.2.

ETICA E SVILUPPO SOSTENIBILE COME PARTI INTEGRANTI DEI COMPORTAMENTI AZIENDALI

Uno sviluppo sostenibile è raggiungibile soltanto attraverso una filosofia aziendale ampiamente condivisa e fondata su responsabilità ed etica del lavoro.

Punto cardine nella cultura aziendale del Gruppo Bormioli Luigi è l'importanza che viene riconosciuta all'etica nella conduzione degli affari, nel comportamento del management e del personale dell'azienda, condizioni imprescindibili per il successo e la

tutela dell'impresa stessa. Cultura aziendale che trova i suoi fondamenti nei pilastri e nei valori aziendali, condivisi con ogni dipendente e collaboratore, e che si richiede di osservare e a far osservare congiuntamente ai principi e alle norme contenute nel Codice Etico³.

Inoltre, tramite la "Politica per il lavoro ed i diritti umani"⁴, viene rimarcato il riconoscimento alla valorizzazione del lavoro ed al rispetto dei diritti umani, valori sui quali si fondano la cultura e la strategia aziendale nello svolgimento delle proprie attività professionali, anche al di fuori dell'azienda.

I NOSTRI PILASTRI



PERSONE

Mettere al primo posto le persone significa riconoscere il ruolo determinante che i talenti hanno per lo sviluppo dell'azienda, dunque creare percorsi di crescita professionale e personale idonei, coltivando le loro idee, passioni e competenze.



ECCELLENZA

Proporre prodotti eccellenti rappresenta l'impegno dell'azienda nel superare continuamente le aspettative dei propri clienti, puntando alla massima qualità in tutte le fasi produttive e valorizzando il connubio tra la tradizione millenaria della famiglia Bormioli e lo spirito d'innovazione che caratterizza l'azienda.



AMBIENTE

Tutelare l'ambiente significa valorizzare la sostenibilità intrinseca del vetro, materiale interamente riciclabile all'infinito e mantenere costante attenzione alla riduzione degli impatti ambientali attraverso l'innovazione dei processi produttivi, il design di prodotto e l'economia circolare (utilizzo vetro post-consumo PCR).



ETICA

Agire con etica e responsabilità è un impegno imprescindibile per un'azienda sostenibile e si traduce nel rispetto dei valori definiti nel Codice Etico, assicurando che tali comportamenti siano condivisi anche dai partner con cui la società collabora per il design di prodotto.

I NOSTRI VALORI



IMPRENDITORI DI NOI STESSI

La complessa vita della vetreria è tutta costituita da momenti in cui devono esprimersi alte doti umane. Solo l'estro dell'uomo intraprendente sviluppa l'innovazione, solo l'equilibrio dell'uomo sensato sintetizza considerazioni opposte, solo la generosità spontanea dell'uomo intelligente si dedica al bene aziendale. Questa consapevolezza ispira l'attività di tutti coloro che operano in azienda con lo spirito responsabile ed entusiasta di chi realizza anche un successo personale.

APERTI



Siamo desiderosi di esplorare nuove frontiere ed opportunità, aperti a tutte le iniziative che possano portare un miglioramento di conoscenze, di comportamenti, di tecnologie, di crescita e di maggior valore per noi e per i nostri clienti.



INNOVATIVI

L'innovazione è in Bormioli Luigi uno stato mentale che si vive giorno per giorno: vogliamo imparare, cambiare, superare i nostri limiti. Questa, infatti, è una condizione indispensabile per garantire lunga vita all'azienda: restare sempre giovani e rinascere ogni giorno.

LIBERI



Un'equilibrata e indipendente gestione finanziaria è presupposto indispensabile per garantirsi libertà di decisione ed azione. Solo così acquista un senso la volontà di realizzare quel destino che in autonomia abbiamo deciso meritevole di essere vissuto.



SOSTENIBILI

L'azienda, presieduta dall'Ing. Alberto Bormioli, continua ad investire in una logica di transizione ecologica senza concessioni. Il nostro desiderio è quello di agire come un attore modello, un partner dei propri clienti, per sostenere le virtù storiche del vetro e lo sviluppo del settore nel rispetto fondamentale delle persone e del loro ambiente.



LA NOSTRA MISSIONE



Realizzare, nel **settore del flacone**, tutte le condizioni per il miglior prodotto così che le migliori aziende profumiere del mondo ci scelgano quale partner, nella convinzione del nostro decisivo contributo all'accrescimento del loro proprio successo.



Affermare, nel **settore del tableware**, un prodotto con caratteristiche uniche sul mercato così che la nostra offerta rappresenti un costante e facilmente riconoscibile riferimento per tutte quelle persone che identificano il loro stile con l'espressione dei valori della nostra cultura.



Progettare e sviluppare innovative **tecnologie di decoro** per la produzione di articoli **decorati** confacenti alle più esigenti richieste dei mercati di riferimento.



LA CONDUZIONE RESPONSABILE DELL'AZIENDA

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il Gruppo ha deciso di adottare volontariamente, per le società con sede sul territorio italiano, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/01⁵, volto a promuovere comportamenti responsabili all'interno delle società italiane e prevenire il rischio di commissione di reati previsti dal Decreto stesso, inclusi quelli legati alla corruzione, salute, sicurezza e ambiente.

Alla data del presente documento, il Gruppo ha completato l'aggiornamento del programma di Governance e Compliance ex D. Lgs. 231/2001 e del Codice Etico rispetto a:

- cambiamenti organizzativi intercorsi;
- evoluzioni normative in coerenza con la giurisprudenza e le best practice di riferimento attraverso la definizione di un framework unico ed integrato, basato sull'allineamento della metodologia sottostante ai Modelli 231.

Per le sedi estere del Gruppo, che non sono direttamente soggette alla legislazione italiana, il Gruppo Bormioli ha adottato modelli organizzativi e compliance program ad hoc, ritenuti fondamentali per assicurare un alto grado di effetti-

LOTTA ALLE DISCRIMINAZIONI E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI SUL POSTO DI LAVORO

Il benessere psico-fisico e la serenità del personale sono considerati fattori strategici per il Gruppo, in grado di apportare un miglioramento nella produttività, nell'efficacia e nell'efficienza dei propri processi produttivi interni. In tale ottica, il Gruppo si è dotato di diverse procedure e politiche finalizzate a mantenere un ambiente di lavoro sempre rispettoso dei diritti umani e dei lavoratori. La procedura **"Gestione del personale, formazione e addestramento"** adottata da Bormioli Luigi S.p.A., ad esempio, definisce tutti i principali aspetti relativamente alla gestione dei dipendenti, alla lotta alle discriminazioni e alle molestie e al rispetto dei diritti umani fondamentali sul posto di lavoro. Il Gruppo si sta impegnando ad estendere tale procedura anche alle altre società del Gruppo al fine di allineare la gestione delle risorse umane e della relativa formazione. La **"Politica per il lavoro e i diritti umani"** - in linea con le convenzioni internazionali quali La Carta internazionale dei Diritti dell'Uomo, inclusa la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (ONU) e le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) - definisce, invece, le modalità attraverso cui vengono applicati i principi contenuti nel **Codice Etico**. Il Gruppo ha implementato una serie di azioni volte a garantire la diffusione e il rispetto di tali principi da parte di tutti i dipendenti. Sono stati così condotti specifici **interventi di formazione** sulla gestione delle relazioni aziendali e sulla valorizzazione delle risorse offerte e, dove necessario, vengono effettuate periodicamente modifiche all'organizzazione del lavoro.

Per tutte le società del Gruppo Bormioli Luigi, i diritti dei dipendenti sono garantiti tramite opportuni meccanismi di controllo, strumenti normativi, come la contrattazione collettiva, e il Codice Etico.

Per la società di diritto spagnolo Bormioli Rocco S.A.U. è stato attuato anche un Piano di Parità, come richiesto dalla normativa vigente.

Nel corso dell'esercizio 2022 non sono stati registrati casi di condotte illecite o casi di discriminazione in tutte le società del Gruppo.

tività ed efficacia. Il funzionamento di tali modelli e programmi è sottoposto ad una verifica interna secondo idonei sistemi di controllo interni, presenti in ogni sede estera. In caso di sospetto di qualsiasi attività non lecita, la società

ha implementato un canale per le segnalazioni anonime e non (cd. Whistleblowing) per i fornitori, dipendenti e altri stakeholder legati all'attività economica del Gruppo e la pronta risposta da parte degli organi di vigilanza aziendali.

IL CODICE ETICO E L'ORGANISMO DI VIGILANZA

Elemento essenziale del Modello 231 è il **Codice Etico**, volto a individuare i valori e i principi etico-comportamentali che gli organi sociali, i dipendenti e coloro che cooperano con l'azienda devono osservare. Il Codice, redatto dalla Capogruppo ma esteso a tutte le società del Gruppo, richiede a tutta l'Organizzazione un comportamento caratterizzato da trasparenza, correttezza, integrità morale e rispetto reciproco in ogni circostanza. Vengono, inoltre, richiamati la tutela dei diritti e dell'integrità delle persone, vietando discriminazioni, abusi e condotte offensive della dignità.

Responsabile di vigilare sull'effettiva applicazione del Modello è l'**Organismo di Vigilanza** ("OdV"), organo indipendente dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Per le società estere, questa verifica viene svolta dai rispettivi Consigli di Amministrazione o da sistemi di controlli interni idonei.

L'impegno del Gruppo per garantire la diffusione del Modello a tutti i dipendenti e rendere il personale del Gruppo consapevole e preparato sul tema, viene confermata nei corsi di formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico offerti anche nel 2022 ai propri dipendenti. Nell'otti-

ca di massima consapevolezza e diffusione, questa formazione specifica viene resa obbligatoria a tutti i nuovi assunti.

MISURE DI PREVENZIONE IN AMBITO ETICO

A seguito dell'identificazione delle aree a rischio, il Gruppo Bormioli Luigi ha svolto una valutazione del sistema di controllo interno e ha messo in atto una serie di misure di prevenzione, tra cui:

- estensione del Codice Etico a tutte le società del Gruppo (comprese le sedi estere);
- aggiornamento periodico della valutazione dei rischi in caso di cambiamenti significativi alle sedi Italiane e all'introduzione di nuovi potenziali reati⁶;
- controlli di conformità, audit trimestrali realizzati dagli organi di controllo, tra cui anche l'Organismo di Vigilanza (OdV), al fine di individuare, valutare controllare e gestire i rischi.

WHISTLEBLOWING

L'azienda ha introdotto la procedura di segnalazione delle irregolarità di "whistleblowing".

Tale procedura, mette in capo ad ogni dipendente e collaboratore l'obbligo di segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza,

con gli strumenti che l'azienda mette a disposizione, ogni informazione relativa a comportamenti che possano integrare violazione delle prescrizioni del Decreto e/o del Modello e/o del Codice Etico, nonché specifiche fattispecie di reato.

Per ciò che concerne i canali di segnalazione, il Gruppo è dotato di una piattaforma accessibile⁷ dal sito istituzionale, in cui si trovano le relative istruzioni di funzionamento, per permettere l'emersione di eventuali casi di segnalazione da parte di chiunque⁸. Anche per le sedi estere, tale canale è liberamente utilizzabile.

Nel corso del 2022, non sono state ricevute segnalazioni, rilevati incidenti di corruzione, né sono state comminate sanzioni rilevanti per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico.

Anche per le sedi estere è presente un canale di segnalazione per monitorare eventuali atti che potrebbero portare a violazioni dei diritti umani e dei principi del codice etico, con un controllo e una supervisione diretta da parte di un organismo di vigilanza composto da membri esterni e membri interni alla società, scelti e nominati dal consiglio di amministrazione in base a principi di trasparenza, indipendenza e professionalità.

1.3.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ: UN PERCORSO IN CONTINUA EVOLUZIONE

Continuare a migliorare il nostro know-how per sviluppare prodotti in grado di garantire qualità, etica, salvaguardia dell'ambiente e tutela delle persone.

Sostenibilità, per il Gruppo Bormioli Luigi, significa mettere **al primo posto le persone, eccellere** e continuamente superare **le aspettative dei propri clienti**, impegnarsi per tutelare l'ambiente e **agire** costantemente con **etica e responsabilità**.

I pilastri su cui si poggia la cultura aziendale, diffusa e condivisa da ogni dipendente di Bormioli, mirano a raggiungere il successo dell'organizzazione, senza mai perdere di vista i valori aziendali. Forte della propria visione, è stato istituito un **Comitato di Sostenibilità**, composto dai referenti delle principali aree aziendali coordinati dal CEO, che si riunisce una volta al mese e si pone, come principale obiettivo, quello di **pianificare e coordinare l'implementazione delle iniziative aziendali in ambito di sostenibilità, con il coinvolgimento di tutta l'organizzazione**.

L'IMPEGNO DELLA BORMIOLI PER UNA GESTIONE EFFICACE E TRASPARENTE DELLA SOSTENIBILITÀ

Al fine di garantire una gestione efficiente degli aspetti legati alla quali-

tà e alla sostenibilità ambientale, il Gruppo ha adottato diversi sistemi di gestione certificati secondo le norme ISO.

Inoltre, la Bormioli Luigi e la Bormioli Rocco hanno aderito alle piattaforme internazionali, **Ecovadis** e **Sedex**, per misurare le proprie performance di sostenibilità rispetto alle pratiche di settore, inoltre, la Bormioli Rocco aderisce anche alla piattaforma Higg. Negli anni, l'adesione a tali piattaforme ha permesso di consolidare le proprie prestazioni in ambito di sostenibi-

La Bormioli Luigi S.p.A. aderisce ai dieci principi del **Global Compact** delle Nazioni Unite, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi SDGs 2030.

lità, definendo le azioni legate alle aree di miglioramento identificate. Anche nel 2022 entrambi gli stabilimenti della Bormioli Luigi, siti a Parma e ad Abbiategrasso, hanno ottenuto la medaglia di **platino** compilando il questionario del rating EcoVadis mentre, nel 2023, il Gruppo Bormioli Rocco ha ottenuto la medaglia di bronzo.

L'azienda Bormioli Luigi compila i questionari relativi al Climate Change e Water Security del **CDP - Carbon Disclosure Project** - organizzazione internazionale indipendente che offre alle imprese un sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico.

Il Gruppo contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e Bormioli Luigi, capofila del Gruppo, ha aderito, inoltre, ai dieci principi del **Global Compact delle Nazioni Unite**, dieci principi legati a diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione che l'azienda adotta in tutte le sue politiche, pratiche e strategie.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI ED INIZIATIVE SOSTENIBILI

STABILIMENTI CERTIFICATI ⁹	BORMIOLI LUIGI S.P.A.		BORMIOLI ROCCO S.P.A.		BORMIOLI ROCCO S.A.U.
	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA
ISO 9001:2015 Sistema di gestione per la qualità	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001:2015 Sistema di gestione ambientale	✓	✓			
ISO 14064-1:2018 Inventario delle emissioni di gas ad effetto serra	✓	✓			
ISO 50001:2018 Sistema di gestione dell'energia	✓	✓	✓	✓	
ISO 22000:2018 (FSSC) Sistema di gestione per la sicurezza alimentare				✓	
ISO 45001:2018 Sistema di gestione per salute e la sicurezza sul lavoro			✓	✓	
DIR. EUROPEA PER STRUMENTI DI MISURA Sistema di garanzia della qualità (modulo D1)			✓	✓	
EU ETS Inventario delle emissioni di gas ad effetto serra	✓	✓	✓	✓	✓
AEO Authorized Economic Operator			✓	✓	✓

STABILIMENTI ADERENTI ALLE PIATTAFORME	BORMIOLI LUIGI S.P.A.		BORMIOLI ROCCO S.P.A.		BORMIOLI ROCCO S.A.U.
	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE	AZUQUECA
Ecovadis	✓	✓	✓	✓	✓
Sedex	✓	✓	✓	✓	
HIGG			✓	✓	
CDP (Climate Change)	✓	✓			
CDP (Water)	✓	✓			
UN Global Compact	✓	✓			

⁹ La tabella fa riferimento alle sedi delle sole Società Bormioli Luigi S.p.A, Bormioli Rocco S.p.A e Bormioli Rocco S.A.U.

IL CONTRIBUTO BORMIOLI AGLI SDGs

Gli SDGs sono i 17 obiettivi approvati dalle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030, riportante le linee guida per tutti i Paesi per contribuire ad uno sviluppo globale sostenibile. Il raggiungimento degli obiettivi richiede l'azione di tutti i componenti della società, incluse le imprese.

I 17 obiettivi sono a loro volta articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030. Di questi, il Gruppo Bormioli ne ha selezionati 8, maggiormente collegati alle proprie attività e ai propri impegni di medio e lungo termine.



LE PERSONE AL PRIMO POSTO



PROMUOVERE LA SALUTE E IL BENESSERE

Riteniamo la salute ed il benessere dei dipendenti la nostra priorità. Per questo, siamo costantemente impegnati ad offrire luoghi di lavoro salubri e sicuri, in particolare in questo ultimo biennio, che ha visto la nostra Società particolarmente impegnata ad adottare tutte le azioni necessarie per la prevenzione e il contenimento della diffusione della pandemia da Covid-19. Promuoviamo, inoltre, diverse attività di welfare per le nostre persone, contribuendo a un fondo interno di solidarietà con l'obiettivo di supportare i nostri dipendenti ad affrontare le proprie spese sanitarie.

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone



GARANTIRE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

La redazione di una specifica procedura aziendale volta a garantire il costante impegno della nostra società nell'eliminazione della discriminazione in fase di assunzione e di avanzamento di carriera, al fine di assicurare pari opportunità a tutte le persone, a ogni livello.

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone



ECCELLERE E SUPERARE LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI



INNOVARE PRODOTTI E PROCESSI

I successi di Bormioli Luigi sono il risultato di un impegno costante che coniuga la nostra decennale esperienza con la continua innovazione dei processi produttivi e dello sviluppo di prodotto, che rappresenta un aspetto fondamentale per il mantenimento e lo sviluppo del business.

Rif. Capitolo 2.4. L'equilibrio tra tradizione e innovazione

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali



TUTELARE L'AMBIENTE



PREVENIRE GLI SPRECHI DI RISORSE IDRICHE

Allo scopo di prevenire lo spreco di acqua e, quando possibile, ridurne il consumo, la Bormioli Luigi si è dotata di un impianto di depurazione e recupero delle acque industriali e di sistemi di ricircolo, che consentono un notevole risparmio dei consumi.

Rif. Capitolo 3.4. La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo



INCREMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA E LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE & PROMUOVERE AZIONI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Al fine di ridurre il consumo di energia elettrica e contribuire alla lotta al cambiamento climatico, siamo costantemente impegnati nella ricerca delle più recenti tecnologie, in grado di incrementare l'efficienza energetica, riducendo i consumi energetici e l'impronta di carbonio, dei nostri processi produttivi.

È in corso un progetto a lungo termine di aggiornamento degli impianti per migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi. Per ridurre significativamente i propri impatti ambientali, il Gruppo Bormioli si è posto l'obiettivo di ottenere la certificazione energetica ISO 50001 per tutti i propri stabilimenti di produzione vetro.

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali

Rif. Capitolo 3.3. Monitoraggio e controllo dei consumi energetici



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE

La politica ambientale e la certificazione ISO 14001 costituiscono la traduzione della visione aziendale focalizzata sul continuo miglioramento dei livelli di consumo di energia e risorse idriche, emissioni, riciclaggio dei rifiuti, economia circolare, al fine di contribuire all'affermarsi di un modello sostenibile di produzione.

Rif. Capitolo 3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali

Rif. Capitolo 3.4. La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo



AGIRE CON ETICA E RESPONSABILITÀ



INCREMENTARE L'OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E CREARE VALORE CONDIVISO

Crediamo nella creazione di valore economico nel lungo periodo e puntiamo alla crescita dell'azienda al fine di creare valore anche per il territorio in cui opera. Con i nostri dipendenti prediligiamo collaborazioni durature e ci impegniamo nell'inserimento di giovani talenti, puntando ad assicurare condizioni contrattuali vantaggiose.

Rif. Capitolo 1.1. Un'azienda in continua evoluzione: fedeli alle nostre radici con lo sguardo verso il futuro

Rif. Capitolo 4.1. Un'azienda di persone

ASCOLTARE E RISPONDERE ALLE ISTANZE DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Il Gruppo ha deciso di redigere il presente Bilancio di Sostenibilità, con l'obiettivo di migliorare sempre più la trasparenza verso tutti i propri stakeholder. Questo processo ha visto come prima fase la ricognizione dei principali portatori di interesse del Gruppo e alla successiva identificazione delle 10 categorie di stakeholder più rilevanti per le attività dell'azienda. Nel corso del normale svolgimento delle proprie attività, il Gruppo promuove la realizzazione di iniziative di coinvolgimento e interazione con i propri stakeholder, mantenendo relazioni basate sui principi di ascolto, trasparenza e collaborazione.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Al fine di definire la struttura ed i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, in linea con le richieste dettate dal GRI Standards, nel 2022 il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità con l'obiettivo di identificare quei temi aventi una forte influenza sulle valutazioni e sulle decisioni degli stakeholder ed un'elevata rilevanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali, compresi i diritti umani. L'analisi è stata svolta attraverso il seguente approccio metodologico:

1

COMPRESIONE DEL CONTESTO

Sono state analizzate le attività, le relazioni commerciali e il contesto di sostenibilità del Gruppo. Sono state aggiornate le categorie di stakeholder al fine di identificare i soggetti che influenzano o sono influenzati maggiormente dal Gruppo.

2

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI

Successivamente, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali che il Gruppo Bormioli Luigi, con la sua attività potrebbe generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani di queste ultime. Rispetto agli impatti negativi identificati, si è riflettuto sul grado di coinvolgimento del Gruppo in essi, nell'ottica di capire il grado di responsabilità. Di conseguenza, per il Gruppo, vi sono due livelli di coinvolgimento definiti: il Gruppo causa direttamente l'impatto tramite le sue attività o vi contribuisce attraverso quelle attività che portano, facilitano o incentivano un'altra entità a causarlo.

3

VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI

La valutazione di ogni impatto è stata effettuata dal Management del Gruppo. A quest'ultimo è stato richiesto di valutare la gravità e la probabilità di accadimento degli impatti positivi e negativi, preventivamente identificati, che il business del Gruppo potrebbe originare.

4

PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI

A valle delle valutazioni raccolte, gli impatti sono stati prioritizzati tenendo in considerazione le votazioni fornite e, quelli risultati significativi, sono stati aggregati in tematiche materiali. Da questo processo si sono identificate 19 tematiche materiali che confermano, rispetto alle analisi passate, la rilevanza dei temi legati agli impatti ambientali generati dal Gruppo e introducono anche il tema del "packaging sostenibile". Di seguito vengono riportate in ordine di importanza le 19 tematiche e gli impatti valutati come più rilevanti per il Gruppo:

RANKING	TEMATICA MATERIALE	IMPATTI	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
1	Consumi, approvvigionamento energetico e cambiamento climatico ¹⁰	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Causato dal Gruppo
		Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3)	A cui il Gruppo contribuisce
		Emissioni inquinanti in atmosfera	A cui il Gruppo contribuisce
		Consumi	Causato dal Gruppo
2	Etica di business e compliance	Non conformità a leggi, normative e standard	Causato dal Gruppo
		Condotta non etica del business	Causato dal Gruppo
		Fiscalità	Causato dal Gruppo
		Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Causato dal Gruppo
3	Sviluppo professionale dei dipendenti	Protezione della salute degli utilizzatori dei prodotti	Causato dal Gruppo
		Formazione e crescita dei lavoratori	Causato dal Gruppo
4	Tutela dell'occupazione	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti	Causato dal Gruppo
5	Gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo	Utilizzo e contaminazione della risorsa idrica	Causato dal Gruppo
6	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Causato dal Gruppo
7	Benessere dei dipendenti e condizioni di lavoro eque	Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate	Causato dal Gruppo
		Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Causato dal Gruppo
8	Creazione e distribuzione di valore	Generazione e distribuzione di valore economico	Causato dal Gruppo
9	Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale e qualità dei prodotti ¹¹	Riduzione della soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali	Causato dal Gruppo
		Riduzione della qualità dei prodotti realizzati	Causato dal Gruppo
10	Valorizzazione delle diversità e pari opportunità	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Causato dal Gruppo
11	Innovazione dei processi produttivi	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Causato dal Gruppo
12	Relazioni sindacali	Relazioni con le parti sociali	Causato dal Gruppo
13	Gestione responsabile della catena di fornitura	Violazione dei diritti umani nella catena di fornitura	A cui il Gruppo contribuisce
		Impatti negativi ambientali legati ai fornitori	A cui il Gruppo contribuisce
14	R&D, ecodesign del prodotto e propensione all'economia circolare	Circolarità dei prodotti	A cui il Gruppo contribuisce
15	Attenzione agli impatti sulla comunità locale ¹²	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	A cui il Gruppo contribuisce
		Impatti negativi sulla comunità generati dalle attività	Causato dal Gruppo
16	Comunicazione responsabile	Comunicazioni fuorvianti a clienti e utilizzatori finali	Causato dal Gruppo
17	Privacy e sicurezza delle informazioni	Cyber security e violazioni della privacy	Causato dal Gruppo
18	Packaging sostenibile	Utilizzo di materie prime per il packaging	Causato dal Gruppo
19	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti	Causato dal Gruppo

¹⁰ La tematica ricomprende anche «Impatti dei trasporti e della logistica» risultata materiale nel 2021.


¹¹ In questa tematica materiale sono state accorpate le seguenti tematiche emerse materiali in 2021 «Qualità e sicurezza dei prodotti e relative materie prime» e «Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale».



































































¹² La tematica ricomprende le seguenti tematiche del 2021: «Attenzione agli impatti sulla comunità locale» e «Inquinamento acustico».

I NOSTRI OBIETTIVI

 **2025**
100% FORNITORI VALUTATI
IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

 **2025**
INNOVAZIONE
DI PRODOTTO AL SERVIZIO
DELL'AMBIENTE

 **2025**
RIDUZIONE DELLA PLASTICA
UTILIZZATA PER
L'IMBALLAGGIO
DEI NOSTRI PRODOTTI

	2022		2023		2024		2025		2026	
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO
 Ricerca e sviluppo di materie prime e processi di decoro eco-concepiti										
 Ricerca e sviluppo di processi innovativi per il miglioramento dell'efficienza e/o la creazione di un nuovo valore estetico/ funzionale nel prodotto										
 Sviluppo e restyling di articoli per renderli più leggeri, riutilizzabili, più facilmente riciclabili e con un ciclo di vita prolungato										
 Back to glass: progettazione di forme che possano sostituire articoli di mercato attualmente prodotti in altri materiali meno eco-friendly del vetro										
 Sviluppo di un sistema per il calcolo LCA per le tecnologie di decoro per la BU Beauty										
 Messa a punto di un sistema predittivo di riciclabilità del prodotto decorato già in fase di sviluppo										
 Definizione di un sistema di valutazione dei fornitori univoco per tutte le società del Gruppo Bormioli Luigi										
 Studio di metodi e materiali alternativi per la protezione dei pallet										
 Revisione della formulazione vetro per riduzione emissione CO ₂ da materie prime										
 Sottoscrizione del codice di condotta a tutti i fornitori										
 Ricerca dei materiali derivanti da economia circolare nello sviluppo degli imballi										
 Ricerca di materiali alternativi per la riduzione della plastica negli imballi										

02

IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE

- 2.1. Prodotti e processi di qualità: l'eccellenza in tutto ciò che facciamo
- 2.2. Soddisfazione del cliente e del consumatore finale
- 2.3. L'equilibrio tra tradizione e innovazione
- 2.4. La gestione della catena di fornitura: un ecosistema virtuoso

2.1.

PRODOTTI E PROCESSI DI QUALITÀ: L'ECCELLENZA IN TUTTO CIÒ CHE FACCIAMO

La nostra competenza si esprime nella trasparenza del vetro, nella sua formatura, nella decorazione, nell'integrazione di tecnologie complesse e nell'alta qualità di esecuzione.

La qualità dei processi produttivi lungo la catena del valore per il Gruppo è sempre stato un elemento imprescindibile per la soddisfazione dei nostri clienti, cercando di essere sempre aggiornati ed in linea con i più alti standard di produzione e di processo.

Questo modello di business orientato alla qualità si traduce con la certificazione ISO 9001:2015 del Sistema di Gestione per la Qualità per gli stabilimenti produttivi del Gruppo¹³.

L'impegno è stato anche formalizzato all'interno della **Politica Qualità**, dove si pone come principio cardine

quello di garantire la qualità ed il rispetto delle Good Manufacturing Practices (GMP); tramite la ricerca di risorse umane, professionali, strumentali ed economiche adeguate al raggiungimento del predetto principio di miglioramento.

L'attenzione del Gruppo è massima sia nella fase di verifica di qualità e

100%

dei siti di produzione vetro
certificati secondo
ISO 9001 sulla qualità

conformità dei prodotti, dove vengono condotti controlli dimensionali, estetici e di resistenza alle sollecitazioni di ogni lotto di prodotto finito, sia nel monitoraggio del grado di soddisfazione dei clienti tramite analisi di feedback raccolti, risultati di audit svolti e l'andamento del livello di fidelizzazione e del fatturato. Uno degli obiettivi prioritari del Gruppo è infatti quello soddisfare le esigenze ed aspettative degli stakeholder, prestando attenzione alla conformità dei prodotti, alle problematiche ambientali e alla propria posizione sui mercati nei settori in cui opera.

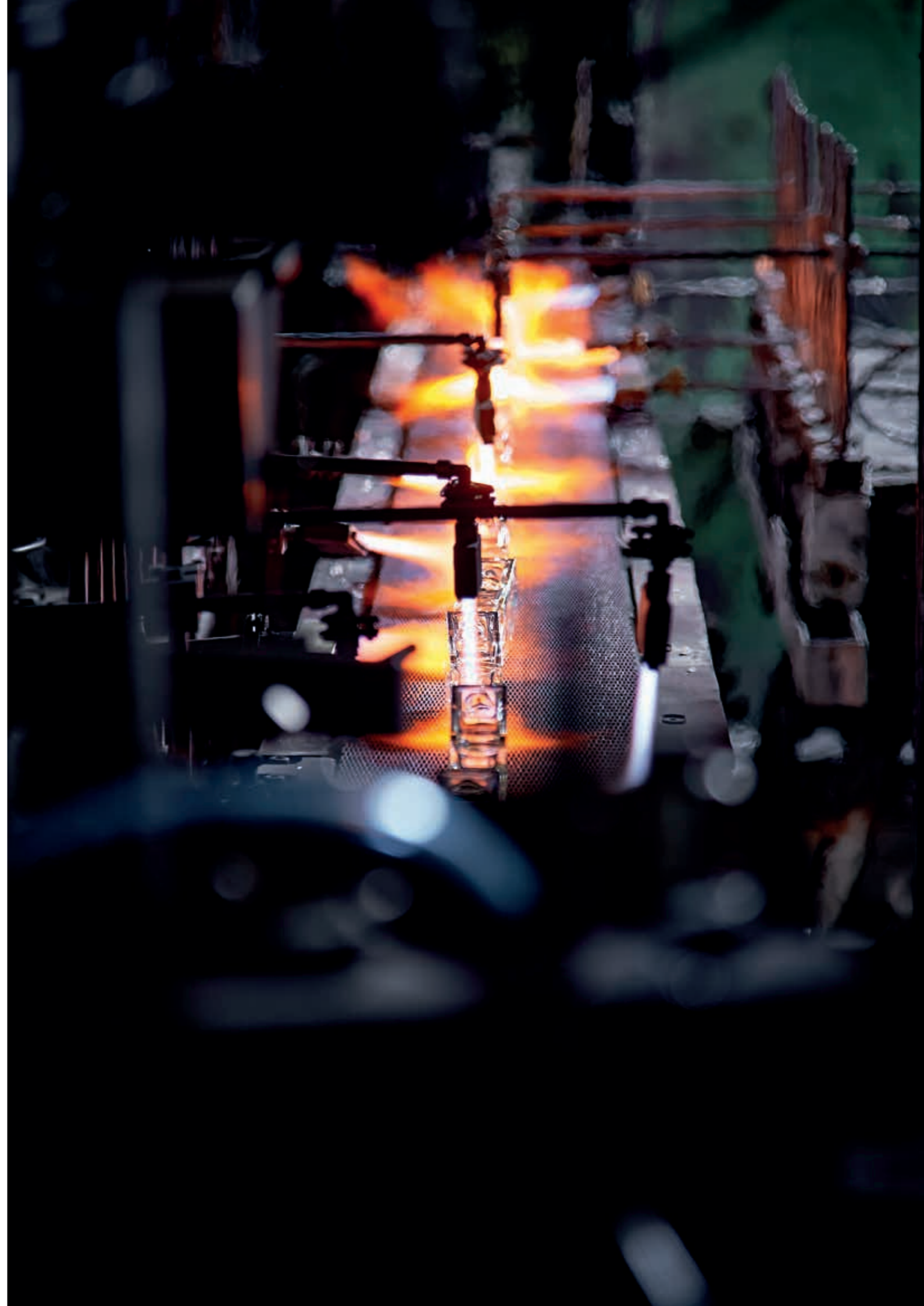
I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E CONFORMI

Rispettando sia le normative europee previste per il settore, sia quelle trasversali sulla composizione dei propri prodotti che garantiscono l'assenza di sostanze pericolose, le Società di produzione vetro del Gruppo si impegnano a tutelare la salute del consumatore.

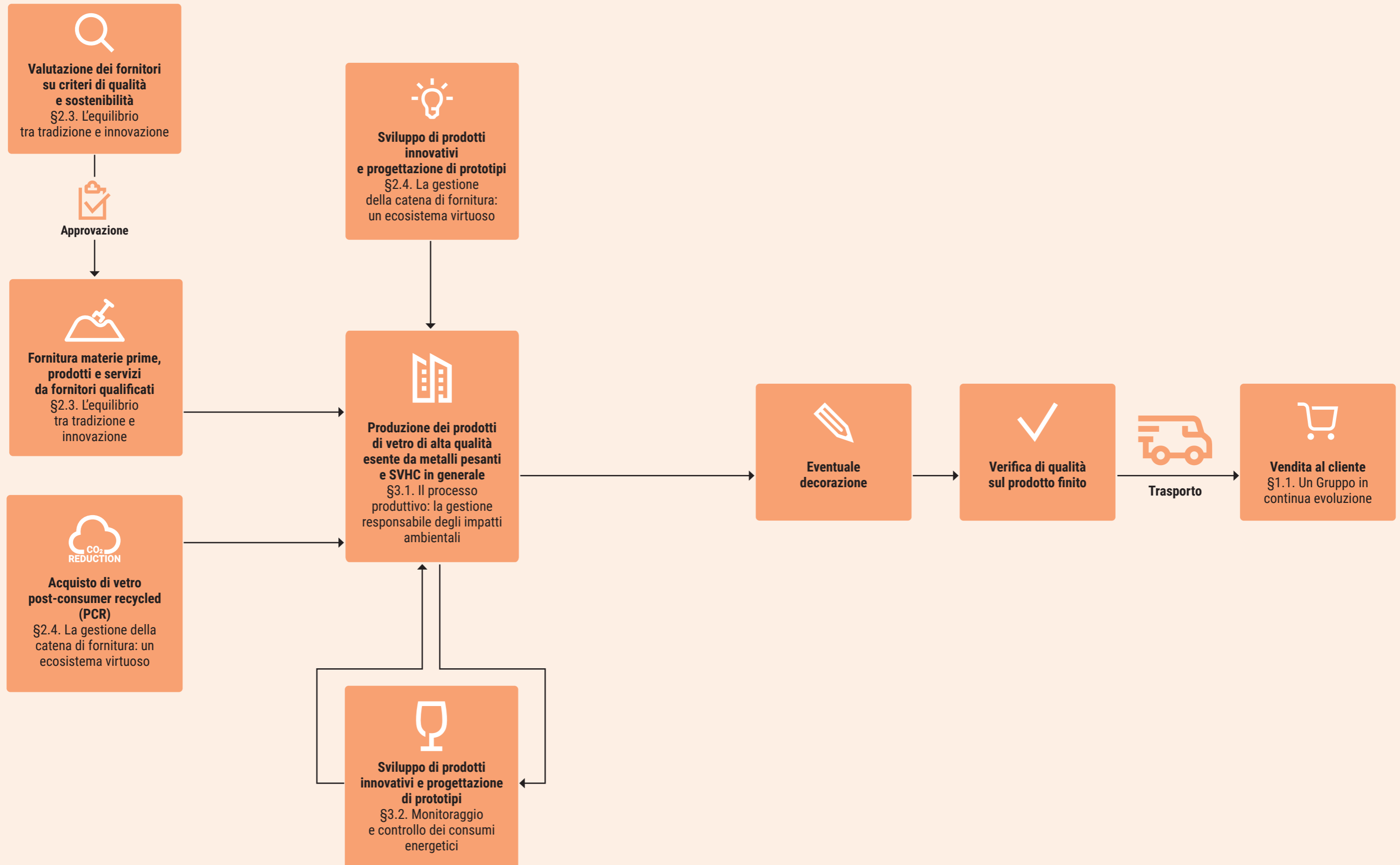
Nello specifico i nostri prodotti vengono periodicamente sottoposti ad analisi presso i nostri laboratori per

confirmare la loro conformità ai regolamenti europei sul contatto alimentare, sulle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e sulla sicurezza dei contenitori per cosmetici.

Nel triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di non conformità con le normative connesse alla salute e alla sicurezza dei prodotti.



LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



I NOSTRI BRAND DI ECCELLENZA

Il Gruppo Bormioli Luigi realizza innovative collezioni con diverse tipologie di vetro, sia per i contenitori per profumi e per la cosmetica, sia per applicazioni destinate alla casa, all'industria alimentare ed alla ristorazione, diventate vere e proprie icone per la loro qualità e funzionalità.

Luigi Bormioli
ITALY

Ricerca ed innovazione continue, materiali all'avanguardia, creatività, gusto e assoluta eleganza nel design, caratterizzano una ricca offerta di articoli per la tavola di alta gamma. Luigi Bormioli è riconosciuto come lo stilista del vetro, l'espressione del Made in Italy nel mondo, che da sempre produce rispettando elevati standard di qualità e contenuti di design.

ACCADEMIA *Luigi Bormioli*

ITALY

Una collezione che propone un'ampia gamma di prodotti professionali frutto di ricerche tecniche, analisi sensoriali e studi scientifici su forme, capacità, materiali e trattamenti innovativi. Ne risulta un'ampia varietà di strumenti ad altissima precisione dedicata al mondo della degustazione del vino e della miscelazione. Tutti gli articoli Accademia Luigi Bormioli sono prodotti in Vetro Sonoro Superiore soffiato High-Tech SON.hyx®: i contenuti di Pb (Piombo), Hg (Mercurio), Cr (Cromo) (VI) e Cd (Cadmio) non sono rilevabili, quindi al di sotto del valore limite di 100 ppm. Gli steli dei calici sono sottoposti al trattamento anti-abrasione Titanium Reinforced®, che ne aumenta la resistenza alle rotture per una lunga durata di servizio.

lock-eat®

Una collezione brevettata, concepita per la conservazione degli alimenti, che tiene conto delle varie tecniche di conservazione previste dalle varie ricette (sottovuoto, sott'aceto/sale, in salamoia, etc..). Tutti i contenitori hanno il tappo in vetro facilmente separabile dal contenitore e dalla chiusura in acciaio inox per un utilizzo semplice anche nel microonde e in lavastoviglie. Il design accattivante è ideale anche per il servizio in tavola.

THERMIC GLASS

Ampia gamma di articoli soffiati a bocca ad alto contenuto di funzionalità ed eleganza per il servizio di cibo e bevande. Tutti i prodotti sono realizzati in vetro borosilicato, un materiale esclusivo altamente resistente agli sbalzi termici, e caratterizzato dalla doppia parete la cui intercapedine consente l'isolamento termico del contenuto. Ne deriva un ottimale mantenimento della temperatura del liquido o del cibo all'interno, per una degustazione perfetta. Le forme ricercate ma essenziali sono in linea con le ultime tendenze dell'home decor.



Dai primi anni '60 Fido è l'iconico vaso a chiusura ermetica che grazie alla sua versatilità risulta perfetto per conservare, servire e arredare. L'inconfondibile stile vintage e l'ampia offerta di formati idonei a diversi utilizzi, lo hanno trasformato in un prodotto dalla decisa impronta contemporanea. Contenitori e tappi in vetro 100% riciclabili, naturali, sicuri e igienici. Nel 2021 Fido ha ricevuto il prestigioso riconoscimento Marchio Storico di interesse nazionale. Una conquista che testimonia il valore e l'eccellenza del marchio.



Dal 1825 Bormioli Rocco arreda la tavola con prodotti in vetro contraddistinti dall'autenticità dello stile italiano. Un'ampia offerta di calici, bicchieri, piatti e complementi in vetro per offrire una vera esperienza a tavola con stile e personalità. Un brand che incontra il consenso a livello internazionale, sia del consumatore che del canale professionale.



Da più di quarant'anni il brand per la conservazione che coniuga ermeticità, multi-funzionalità (frigorifero, freezer, microonde, forno tradizionale) e design in un unico contenitore. Un'offerta in continua evoluzione per rispondere a tutte le esigenze di utilizzo della moderna conservazione: dal frigorifero alla tavola, ma anche ideali per il take away e il food delivery. Il contenitore in vetro è 100% riciclabile, naturale, sicuro e igienico.



Un marchio simbolo della conservazione casalinga sottovuoto e del Made in Italy, che propone nuovi formati per soddisfare le nuove esigenze di utilizzo, garantendo sempre una conservazione sana, semplice e sicura. I contenitori in vetro sono 100% riciclabili, naturali, sicuri e igienici.



Una collezione creata per la Ristorazione Collettiva che offre versatilità, funzionalità e perfetta compatibilità con i sistemi di distribuzione dei pasti, rispettando gli standard internazionali. I prodotti sono realizzati in vetro "Durable & Secure" che garantisce assenza di porosità, per una totale igienicità per tutta la vita del prodotto, assenza di piombo e altri metalli pesanti e idoneità al contatto con gli alimenti. Careware ha un'elevata resistenza agli urti e agli sbalzi termici garantendo una maggiore durata nel tempo ed è idoneo all'uso in microonde e al lavaggio in lavastoviglie.

2.2.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
E DEL CONSUMATORE FINALE

La soddisfazione del Cliente e la sicurezza del Consumatore Finale sono la priorità per il Gruppo. Il vetro versatile, riutilizzabile, riciclabile, correttamente utilizzato, soddisfa le esigenze e le richieste di tutti i Clienti.

L'IMPORTANZA DI
UNA COMUNICAZIONE
RESPONSABILE

Tra gli obiettivi principali del Gruppo Bormioli Luigi vi è la **comunicazione responsabile** verso tutti i suoi stakeholder, con i quali ha instaurato un rapporto di fiducia reciproca, che va oltre le mere norme che regolano il settore. Questo impegno trova conferme nella correttezza e nella trasparenza delle proprie azioni e nelle caratteristiche dei propri prodotti, consentendo ai propri clienti di assumere decisioni ponderate e consapevoli.

A conferma dell'impegno profuso, nel triennio 2020-2022, il Gruppo Bormioli Luigi può vantare l'assenza di casi di non conformità rispetto alle normative e/o ai codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e in materia di comunicazioni di marketing, pubblicità, promozione e sponsorizzazione.



Il vetro grazie alla sua **versatilità** può essere trasformato in prodotti dalle infinite forme e colori. Grazie all'innovazione continua promossa dal Gruppo, si sono raggiunte forme di prodotti sempre più sostenibili, in vetro **ultraleggero e completamente riciclabile**.



Se correttamente utilizzato, il vetro rappresenta un materiale ottimale per assicurare la **sicurezza alimentare** nella conservazione dei cibi: non assorbe, né rilascia, odori e sostanze, preserva il contenuto di vitamine, il gusto e la freschezza degli alimenti senza aver bisogno di additivi.

IL VETRO ALLA BASE DELLA
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI
E DELLA SICUREZZA DEI
CONSUMATORI FINALI

Il vetro, oltre alla sua trasparenza, inerzia chimica e impermeabilità ai liquidi e ai gas, si contraddistingue per le numerose caratteristiche positive sia dal punto di vista della **sostenibilità** che della **sicurezza**, in grado di soddisfare le diverse richieste dei nostri Clienti:

1. Sicuro per il confezionamento
di cibi, bevande, cosmetici
e medicinali

Evitando il passaggio di microbi e di batteri protegge il contenuto dal rischio infettivo. Il vetro sopporta trattamenti di pastorizzazione e sterilizzazione, diventando così un recipiente sicuro e sterile.

2. Infinitamente riutilizzabile
e riciclabile

A differenza di altri materiali, il vetro può essere riciclato e riutilizzato un numero infinito di

ALCUNI HIGHLIGHT DA STUDI DI MERCATO¹⁵

80%

L'80% dei consumatori europei suggerirebbe l'utilizzo del vetro come materiale di packaging ai propri amici e familiari



8 su 10 affermano di riciclare "sempre" o "spesso" i loro imballaggi in vetro e l'Italia, con 9 consumatori su 10, si conferma il Paese con un tasso di riciclo record

82%

L'82% (86% in Italia) apprezza la facile comprensione del corretto conferimento del vetro nella raccolta differenziata. Una chiarezza che invece risulta carente per altri materiali da imballaggio

volte senza perdere la propria limpidezza, purezza o qualità. Tale materiale rientra dunque, nell'ottica dell'economia circolare, poiché, una volta prodotto, impiegato, raccolto e trattato, può tornare nuovamente una materia prima da immettere in nuovi ed infiniti cicli produttivi.

3. Sostenibile

Correttamente smaltito, il vetro è un materiale che permette di contenere le emissioni di gas serra (CO₂), di risparmiare energia e di ridurre al minimo il ricorso a nuove materie prime che lo compongono ed utilizzando invece il rottame di vetro proveniente dalla raccolta differenziata dopo gli utilizzi precedenti.

4. Ottimo per imballaggi

Essendo un materiale riutilizzabile e riciclabile, il vetro costituisce una valida alternativa sostenibile ai contenitori monouso. Le qualità del vetro sono confermate dalla Commissione Europea, che lo individua come uno dei materiali più sicuri per il packaging, in particolare per i contenitori per l'infanzia, grazie alla sua capacità di mantenere inalterati i cibi e di proteggere gli alimenti dalle contaminazioni di origine chimica, generalmente contenuti nelle confezioni prodotte con altri materiali.

5. Design

Esalta le caratteristiche ed il valore del prodotto in esso contenuto.

ASSENZA DI BPA NEI PRODOTTI
TABLEWARE

Tutti gli accessori in plastica, a completamento dell'assortimento dei nostri prodotti, sono formulati senza Bisfenolo A (BPA), sostanza chimica che a partire dagli anni '60 è stata adottata in tutto il mondo nella produzione delle plastiche in policarbonato, utilizzate nei recipienti per uso alimentare. Tale sostanza, ad oggi, è sospettata di compromettere la salute ed è considerata un interferente endocrino¹⁴. Inoltre, i prodotti della gamma Glassware colorati con il processo della laccatura utilizzano colori organici, privi di BPA e sicuri al 100% a contatto con gli alimenti e rispettosi dell'ambiente.

¹⁴ Decalogo sugli interferenti endocrini, Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare. (https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/allegati/reach/decalogo_interf_endocr_13032014.pdf).

¹⁵ Fonte: Gift (<https://www.greatitalianfoodtrade.it/imballaggi-e-moca/8-consumatori-su-10-scelgono-il-packaging-in-vetro-ricerca-insites/>).

2.3.

L'EQUILIBRIO TRA
TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Grazie alla decennale esperienza, agli investimenti in ricerca e sviluppo e alla continua voglia di migliorarci, creiamo ogni anno soluzioni sempre più innovative e sostenibili

Oltre a una ricca storia di tradizione, i prodotti Bormioli nascondono in loro anche profonde passioni e continui sviluppi, guidati dalle innovazioni e dalle richieste del mercato. Grazie ai nostri team di specialisti, la cui forza risiede nell'esperienza, nella

competenza tecnica e nell'artigianalità, il Gruppo è in grado di **coniugare ogni giorno vetro, design e sostenibilità in un prodotto unico e di qualità**, soddisfacendo in tal modo le diverse esigenze dei suoi clienti.

Il nostro reparto Ricerca & Svilupp-

po è costantemente impegnato per creare valore mettendo a punto soluzioni estetiche e funzionali sempre nuove, in grado di anticipare le tendenze del mercato.

Ad oggi, le attività di innovazione del prodotto, sono gestite dalle due Business Unit.

LE NOSTRE DUE BUSINESS UNIT



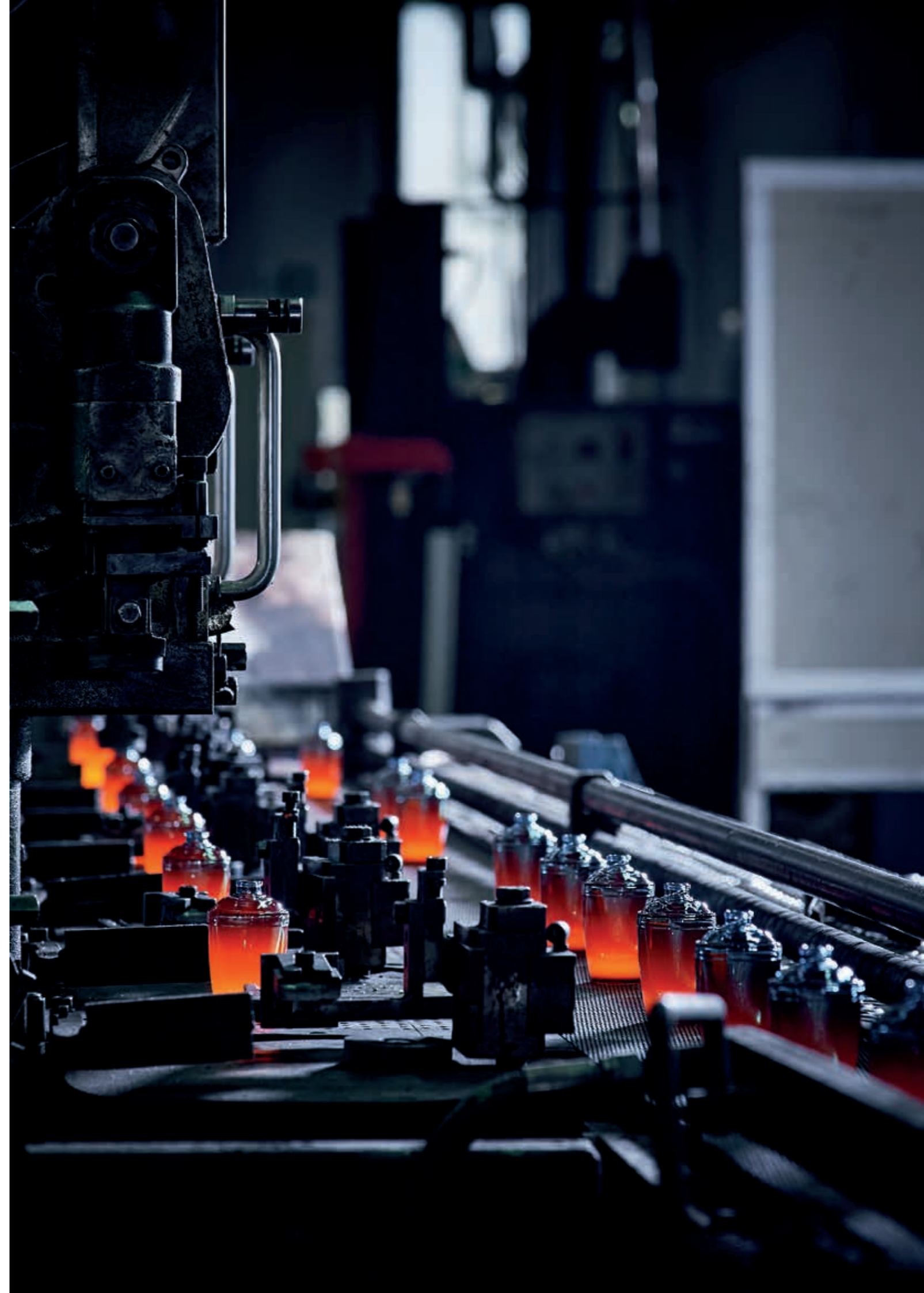
PRODOTTI PER LA PROFUMERIA E COSMETICA

La ricerca e sviluppo in questo campo si focalizza sullo studio di nuove tecniche per produrre flaconi sempre più sostenibili, avanzati e sofisticati per forma, peso e lavorazioni, attraverso soluzioni e personalizzazioni creative ed eleganti. Inoltre, al fine di ottenere prodotti innovativi e diminuire sempre di più la presenza di difetti, aumentando costantemente l'efficienza della produzione, vengono condotti dal reparto Ricerca e Sviluppo studi su miscele, materiali degli stampi e macchine di formatura in collaborazione con Università, Centri di Ricerca e con la Stazione Sperimentale del Vetro di Murano.



PRODOTTI GLASSWARE

I temi principali di ricerca e sviluppo nelle attività di innovazione del tableware, e in modo più ampio, del Glassware, riguardano sia la ricerca di materiali da imballaggio sempre più ecologici e, in ottica di economia circolare, la ricerca continua di forme sofisticate e innovative per specifici utilizzi, peso sempre più leggero e trattamenti che permettano di prolungare la vita del prodotto.



SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE: ECONOMIA CIRCOLARE E 5R



Dal punto di vista dell'attenzione agli impatti ambientali, questa è ricompresa sin dalle prime fasi di design del prodotto fino alla sua applicazione nei processi produttivi per la creazione dei prodotti, ed è proprio attraverso una trattazione integrata di tali impatti che negli anni è stato possibile ridurre notevolmente l'utilizzo di nitrati nella formulazione del vetro, diminuendo le emissioni di NO_x e, introdurre l'utilizzo di PCR (Post-Consumer Recycled), ovvero vetro riciclato post consumo, mantenendo elevati gli standard di qualità.

Da sempre la continua innovazione stimola il Gruppo nell'intraprendere nuovi progetti e nel ricercare soluzioni capaci di migliorare le prestazioni e l'efficienza dei propri prodotti e processi. Lo dimostra la continua crescita del numero di brevetti di cui l'azienda è titolare a livello nazionale ed internazionale. Al 31 dicembre 2022 il Gruppo detiene complessivamente **57 brevetti**. Ad oggi, a guidare l'innovazione è anche la sostenibilità, declinandosi sia in progetti di innovazione di prodotto, che in progetti di innovazione

di processo. A dimostrazione di ciò, gli ultimi brevetti depositati sono per la quasi totalità legati a tematiche di sostenibilità. Nonostante il grande potenziale del vetro, il Gruppo Bormioli Luigi è consapevole degli impatti ambientali intrinseci al suo settore. Infatti, a causa delle alte temperature necessarie per fondere le materie prime, la produzione di vetro è un'attività ad alta intensità energetica che genera emissioni di gas serra (GHG), principalmente CO₂ e NO_x. Focalizzandosi sempre di più a produrre in modo sostenibile,

limitando i consumi e lo spreco di risorse, il Gruppo si è quindi impegnato negli ultimi anni nello sviluppo di un programma strategico volto ad integrare la responsabilità ambientale nel proprio modello di business. La strategia che ispira il Gruppo nel suo modello di business, nel miglioramento dei processi e nello sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili può essere riassunta con il principio delle 5R – Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Respect. Alla base di tale strategia vi è il concetto ispiratore di una moderna economia circolare

in grado di garantire un sistema di crescita sostenibile in cui la parola **rifiuto** è sinonimo di **risorsa**. In tale prospettiva, il vetro rappresenta un materiale molto prezioso. Infatti, poiché con il riciclo conserva le proprie proprietà meccaniche e ottiche intrinseche, senza che la propria struttura venga degradata e senza necessità di aggiungere nuove materie prime, risulta essere riciclabile al 100% e potenzialmente all'infinito. Di conseguenza, il riciclo del vetro permette una notevole riduzione del consumo di materie prime vergini.

Il Gruppo Bormioli Luigi si impegna costantemente, tramite il dialogo continuo con i propri clienti e grazie ad uno sviluppo continuo del know-how tecnico necessario, a sensibilizzare i suoi stakeholder ai benefici del vetro e ad ideare prodotti sostenibili in grado di minimizzare e mitigare gli impatti ambientali, applicando i principi delle 5R in tutte le fasi della catena del valore, tutelando in tal modo la natura ed il pianeta, senza dimenticare di preservare il valore estetico del prodotto, che rappresenta per il Gruppo, da sempre, un valore aggiunto.

I NOSTRI PRODOTTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI



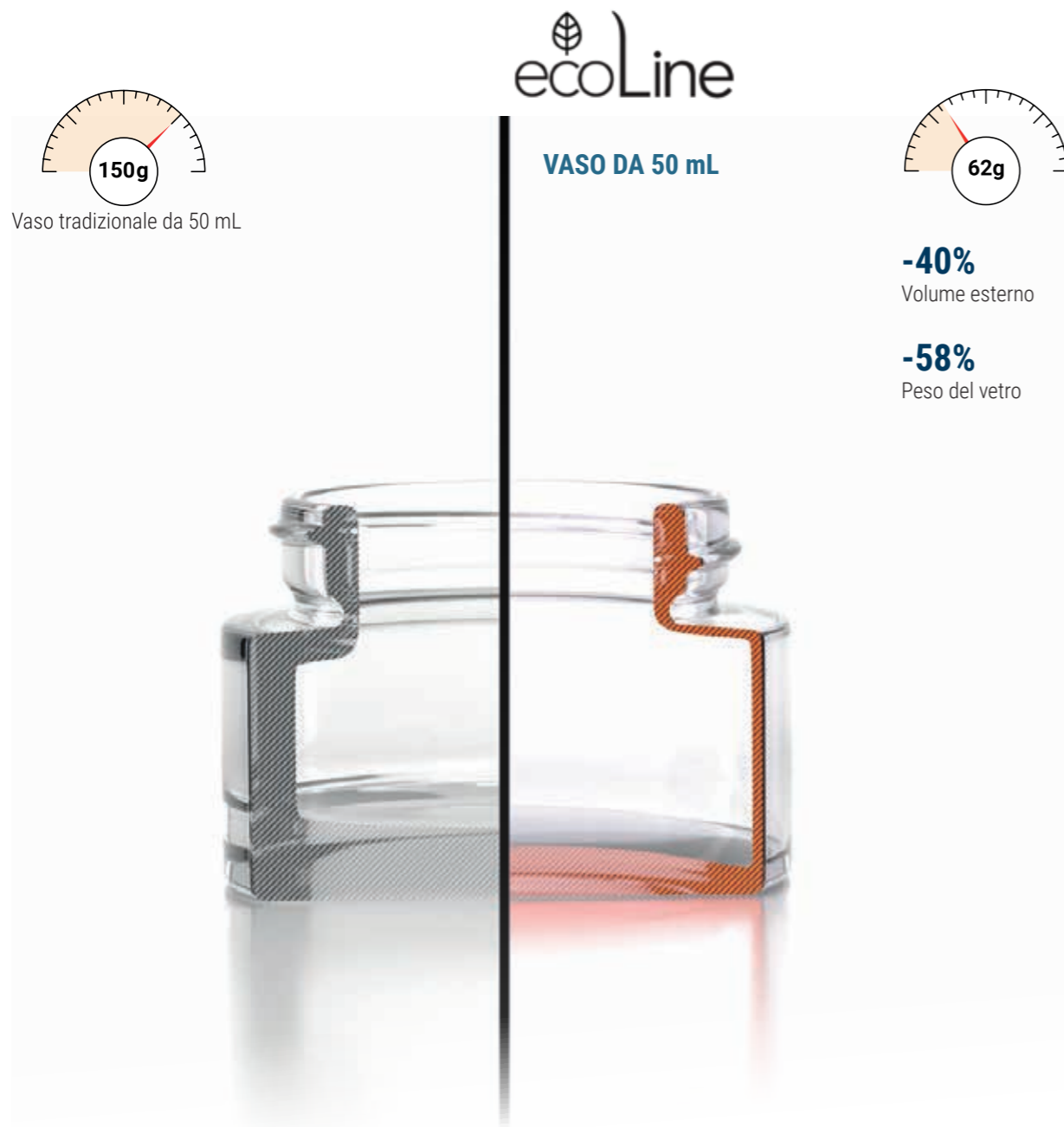
BEAUTY GLASS PACKAGING

Su richiesta dei nostri clienti, anche i flaconi della linea di profumeria subiscono continue trasformazioni e innovazioni legate alla tutela ambientale. In quest'ottica, vi sono studi che hanno sviluppato prototipi che ridurranno la presenza di elementi normalmente esterni al flacone come foglietti esplicativi, tipici per i flaconi di profumeria, sostituendoli con codici QR o etichette permanenti stampate attraverso la tecnica di serigrafia.



ECOLINE

EcoLine nasce dal desiderio del gruppo Bormioli Luigi di creare una linea di packaging in vetro ultraleggero e sostenibile. Essendo prodotti di dimensioni e peso ridotti, sono direttamente proporzionali ad una riduzione di materie prime utilizzate. L'attenzione alla sostenibilità si amplia anche sui temi della composizione, in quanto tutti i prodotti contengono vetro PCR (Post-Consumer Recycled), e del riciclaggio, infatti, i prodotti della linea EcoLine sono riciclabili mediante la separazione dei rifiuti.

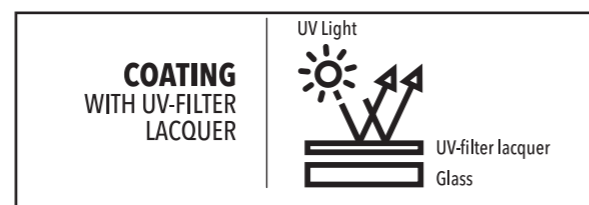
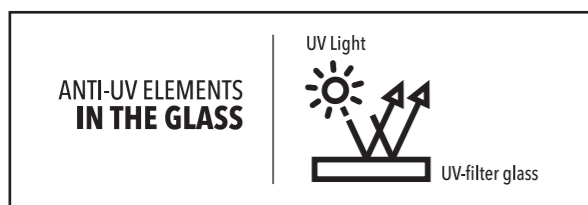
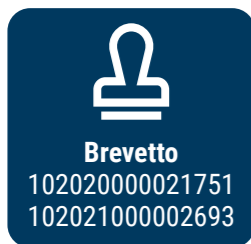




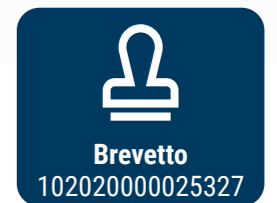
PROTEZIONE UV

L'idea di questa proposta innovativa nasce dall'esigenza di creare una soluzione adatta alle creme e alle fragranze moderne, che contengono formule naturali, più instabili se vengono esposte alla luce del sole.

Grazie allo sviluppo e alla ricerca, il Gruppo propone due diverse soluzioni **anti-UV**: tramite laccatura o nel vetro (soluzione brevettata). Entrambe sono realizzate senza l'utilizzo di metalli pesanti, mantenendo la riciclabilità del vetro anonimo. Inoltre queste soluzioni sono compatibili con l'utilizzo di vetro PCR (Post-Consumer Recycled), esteticamente non impattanti e decorabili senza limiti.



BOCCE INTERCAMBIABILI



La forza di questa soluzione brevettata parte dalla progettazione: l'innovativa personalizzazione dello stampo permette la creazione di diversi modelli di bocca. Uno stesso flacone può quindi essere modulato e trasformato in diversi modelli tramite modifiche che vanno dalle dimensioni del collo alla scelta di una bocca a vite o a fascetta.

Tramite questo processo il Gruppo Bormioli Luigi permette la possibilità di riduzione del numero di serie stampi, riducendo di conseguenza sia i costi sia le materie prime utilizzate.





RESPECT

INSIDE-MIRROR

Nato con le stesse caratteristiche chimiche e meccaniche della versione classica INSIDE, si presenta come la nuova tecnica di decoro metallizzato. Il rivestimento Inside-Mirror Applicato sulla superficie interna del flacone o del vaso in vetro dona un effetto specchio brillante (oro, argento o di una qualsiasi tonalità coprente) al volume del vetro, esaltandone i riflessi e le forme. È inoltre un prodotto sostenibile poiché non contiene metalli pesanti e mantiene la riciclabilità del prodotto a fine vita.



RETHINK

INSIDE

INSIDE, un rivestimento applicato alla superficie interna del flacone che esalta gli spessori del vetro evidenziando l'effetto 3D. Una sua peculiarità è il fatto che rimane compatibile con tutte le varie tecniche di decorazione tradizionali come la serigrafia, la marcatura a caldo o la laccatura. Inoltre, grazie allo sviluppo di una specifica tecnologia laser è possibile permettere ad un disegno o ad una iscrizione di emergere da INSIDE, fornendo un'ulteriore soluzione di scelta.

Un valore aggiunto è rappresentato dalle caratteristiche della materia prima innovativa (base acqua), dall'assenza di metalli pesanti, dalla tecnologia compatibile con vetro PCR e dalla riciclabilità garantita per prodotti con decoro inside.



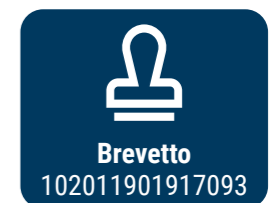


PRISMA

PRISMA nasce da un innovativo processo produttivo, sviluppato dal Gruppo Bormioli Luigi, di evaporazione sottovuoto. Utilizzato nella profumeria e nella cosmetica di lusso crea un vero e proprio gioco di luci e colori sulla superficie del flacone, un effetto iridescente combinabile con qualsiasi tinta predominante di colore. Prodotto eco-compatibile, non richiede alcun solvente per la sua applicazione e non contiene metalli pesanti o SVHC.



SAFE GLASS



Soluzione che viene applicate come una lacca, permette di proteggere i flaconi più esposti riparando il vetro dagli urti fino al 40% in più ed in caso di rottura, tenendo insieme i frammenti. Questa soluzione incrementa il campo di utilizzo del vetro anche in applicazioni normalmente realizzate in plastica e rende possibile l'utilizzo del vetro leggero in tali utilizzi. Oltre a questo, è una soluzione che non interferisce con il riutilizzo del vetro, un grande vantaggio pensato in ottica di Economia Circolare.



VELVET ON GLASS

Velvet on glass è tutto il processo che permette di porre fibre eco-concepite, in quanto biodegradabili, che vengono depositate sul vetro mediante un processo opportunamente sviluppato e compatibile alle specifiche di resistenza del mercato, realizzando un effetto vellutato. I colori sono molteplici e fibra vellutata può essere depositata uniformemente sul flacone, ma anche in modo localizzato sfruttando una tecnologia di applicazione alternativa come una serigrafia. Si ottiene così una decorazione che accentua ancor più l'effetto tattile grazie al contrasto tra il velluto e la fredda superficie del vetro. L'ablazione laser sulla floccatura offre un'ulteriore possibilità di personalizzazione: il processo è automatico e grazie ad una precisione estrema ed una perfetta ripetibilità permette di incidere qualsiasi motivo o testo sul rivestimento.



RESPECT



LE CARATTERISTICHE DEI NOSTRI PRODOTTI



LUNGA DURATA

Il vetro ha una lunga durata e quando temperato, la resistenza aumenta di 2,5 volte



IGIENICO

Mantiene intatta la qualità dei cibi e cosmetici, non assorbendo o rilasciando elementi



SICURA

I nostri prodotti non contengono metalli pesanti



SOSTENIBILE

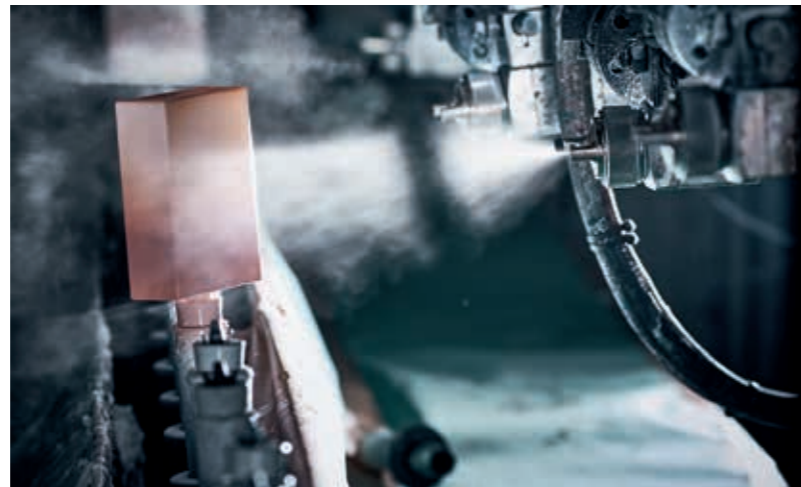
I nostri prodotti sono al 100% riciclabili e riutilizzabili all'infinito



REUSE

MATERIALI NATURALI E RICICLATI

L'industria, consapevole dell'impatto positivo che il vetro può avere, sta assistendo ad una tendenza di ritorno all'utilizzo del vetro, a cui anche il Gruppo Bormioli Luigi sta aderendo attraverso nuove partnership. Questo si può notare, ad esempio, nella nuova linea **Tango**, sviluppata in collaborazione al Gruppo Minelli, che combina il legno e vetro in un contenitore per il rossetto più ecosostenibile, rimpiazzando la plastica precedentemente usata. Inoltre, i nostri contenitori per cosmetici e profumeria, contengono nella loro composizione sempre più vetro PCR (Post-Consumer Recycled). Tramite il metodo **Your PCR**, per il quale è stato confermato il brevetto quest'anno, sarà possibile aggiungere un ulteriore 10% di vetro PCR ai prodotti finali, in maniera flessibile e specifica. In questo modo, il Gruppo Bormioli Luigi contribuisce tramite il suo processo produttivo a ridurre sempre di più le sue emissioni.



I NOSTRI DECORI

Oltre alla produzione del vetro, il Gruppo offre ai suoi clienti soluzioni di decoro innovative tramite After Glass e Bormioli Luigi France. Tra le iniziative intraprese negli ultimi anni vi sono nuove tecniche che permettono al Gruppo di rispondere alle esigenze sempre più stringenti dei suoi clienti, riducendo contemporaneamente il suo impatto ambientale.

Sempre nell'ottica di aumentare il tasso di riciclabilità dei suoi prodotti realizzati in vetro trattato, il Gruppo Bormioli Luigi ha migliorato la sua tecnica **Inside**. Dati la natura chimica e il sistema di applicazione messi a punto, la trasmissione della luce viene confermata, permettendo di trattare tali prodotti come **vetro a trasmittanza residua** sufficiente per essere correttamente separato e recuperato nel processo di riciclaggio. Su richiesta dei clienti, il Gruppo ha affinato questa tecnica nel corso degli anni su altre materie prime.

Per il futuro, il Gruppo si è posto l'obiettivo di mettere in fase di produzione anche lo **sputtering**; consiste in una tecnica di deposizione sottovuoto che riesce a mantenere traslucida la superficie dei prodotti attraverso la deposizione di micro-scaglie di metallo sul vetro, creando in tal modo un prodotto idoneo ad essere riciclato insieme al vetro. Inoltre, vi è l'impegno del Gruppo di ampliare il suo processo di revisione delle materie prime usate negli stabilimenti del decoro.

LIFE CYCLE ASSESSMENT

Nel 2021, Bormioli Luigi ha sviluppato un sistema per il calcolo dell'impronta ambientale, lungo l'intero ciclo di vita, di tutti i propri prodotti. Nel corso del 2022, è stato sviluppato lo stesso sistema per il calcolo del LCA di tutte le tecnologie di decoro ed è stato implementato sui nuovi items decorati.

Bormioli Luigi utilizza uno strumento LCA personalizzato per facilitare il processo decisionale, migliorando la progettazione dei prodotti per ottenere migliori prestazioni ambientali e riciclabilità, fornendo anche ai clienti uno strumento di valutazione e confronto tra diversi possibili design dei propri articoli. Lo strumento LCA è stato sviluppato in collaborazione con SPHERA per tenere conto di tutti i parametri di processo per la produzione e la decorazione del vetro.



RETHINK



REDUCE

In linea alla strategia delle 5R, il Gruppo pone particolare attenzione nella scelta dei materiali utilizzati per il packaging.

I reparti di progettazione imballo, in collaborazione con il marketing ed i fornitori, lavorano allo scopo di sviluppare e proporre nuove soluzioni per imballi più ecosostenibili e verificarne al contempo costi, fattibilità tecnica e risorse necessarie. Tra le proposte già in atto vi sono l'utilizzo di un film più sottile per l'avvolgimento dei bancali di prodotto finito, portando ad una riduzione del 10% sul totale di plastica utilizzata per l'imballo e la volontà del Gruppo di sostituire, ove possibile, la plastica con soluzioni di cartone proveniente al 100% da carta riciclata. Seguendo i principi della propria visione responsabile, il Gruppo si impegna ad implementare sempre di più il proprio parco fornitori certificati FSC.

Un caso specifico è quello della società Bormioli Rocco S.p.A. impegnata, tramite i vari studi condotti, a trovare soluzioni alternative alla plastica, ricorrendo principalmente a materiali riciclati, anche per rispondere alla nuova Direttiva dettata dall'Unione Europea.

GLASSWARE



REDUCE

FRIGOVERRE

I nostri prodotti ideati per la conservazione a lungo termine, usando un vetro temprato, contengono sempre meno componenti in plastica sviluppando un ciclo di vita sempre più lungo. È stato introdotto nel 2021 **Frigoverre Future**, il cui coperchio, è stato realizzato in vetro al fine di ridurre l'uso della plastica. Tramite l'utilizzo di **vetro temprato** e di **coperchi in vetro**, si assicura una maggiore sicurezza e durata del prodotto. Viene inoltre offerta ai clienti la possibilità, per la linea **Frigoverre Classic**, di comprare separatamente i tappi, sempre nell'ottica di ridurre lo spreco ed aumentando la vita stessa del prodotto.





RETHINK



DRINKWARE

I nostri prodotti sono soggetti ad un continuo processo di reinvenzione, mirando sempre a prolungare la loro vita e ridurre gli impatti ambientali ad essi correlati. Tramite la **linea Vinalia**, pur utilizzando una minore quantità di vetro, è stata mantenuta la garanzia di una ottima funzionalità dei prodotti, riducendone il peso e migliorando allo stesso tempo la loro estetica e qualità.

È stata inoltre data importanza alla resistenza dei prodotti, garantendo maggiore durata degli stessi anche in caso di uso intensivo e prolungato nel tempo, come nel caso dei bicchieri in vetro temprato della **linea Oxford Bar** e i calici e bicchieri della **linea Milano** dedicati al mondo del banqueting. Si è poi studiato un design esteticamente piacevole e in grado allo stesso tempo di nascondere i segni di usura preservandone l'estetica nel tempo, **linea Barshine**.



RESPECT



CAREWARE

Con i **prodotti Careware**, versatilità, funzionalità e compatibilità di sistema incontrano la sicurezza, l'igienicità assoluta e la resistenza straordinaria del **vetro opale**. Caratteristiche che, per la natura del materiale, non solo vengono preservate nel tempo, ma prolungano la vita dei prodotti stessi e riducono le emissioni durante il processo produttivo, in quanto le linee in vetro opale permettono una **riduzione dell'88% di emissioni dirette di CO₂**, grazie al processo di fusione, affinaggio e condizionamento del vetro interamente elettrico.

Una garanzia per chi, oltre ai pasti, vuole offrire il massimo dell'attenzione e della sicurezza.



2.4.

LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA: UN ECOSISTEMA VIRTUOSO

Perseguiamo pratiche di approvvigionamento responsabili tramite un impegno costante nella ricerca di materie prime sostenibili nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori che fanno parte della nostra catena di fornitura.

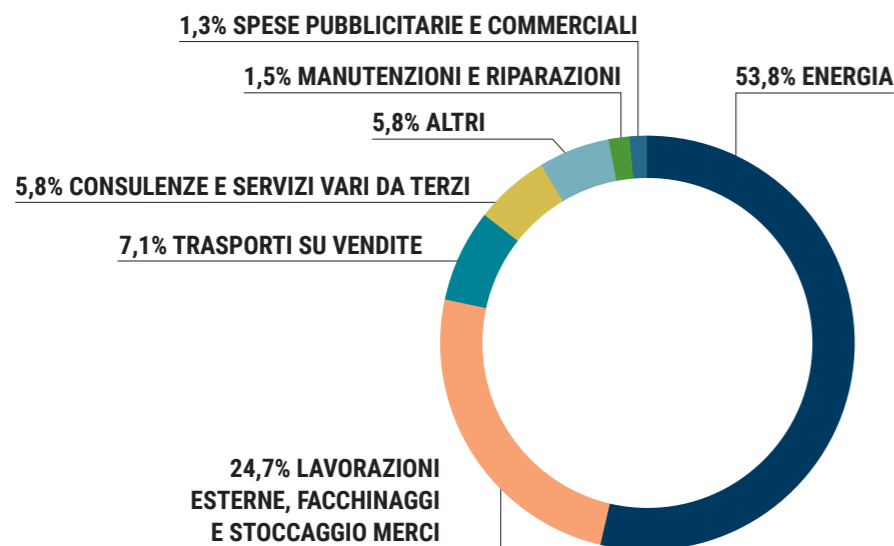
LA SELEZIONE DEI FORNITORI

Al fine di accrescere la consapevolezza dei propri fornitori sull'importanza della scelta di materiali sempre più sostenibili, il Gruppo richiede ad ogni fornitore di importanza primaria di sottoscrivere **le Condizioni Generali di Acquisto** in cui viene fatto riferimento al Codice Etico ed il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati



















dal Gruppo Bormioli Luigi. Redatto nel 2021, anche il nuovo **Codice di Condotta Fornitore** viene sottoposto a tutti i fornitori di importanza primaria nel corso dell'anno e in futuro anche da tutti i fornitori che lavorano nei grandi cantieri. Inoltre, sempre nell'ottica di poter garantire ai propri stakeholder un alto livello di qualità delle materie prime usate o dei prodotti/servizi acquista-

ti, il Gruppo si riserva la possibilità di svolgere degli audit presso i propri fornitori primari condividendone poi con questi ultimi un report con i risultati ottenuti. Per l'inserimento di un nuovo fornitore all'interno dell'Albo aziendale, il Gruppo Bormioli Luigi effettua un processo di screening aggiuntivo in cui vengono raccolte informazioni complessive sull'azienda e sul livello prestazionale del servizio

DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI PER TIPOLOGIA DI SPESA 2022



LA NOSTRA CHECKLIST PER I FORNITORI

ETICA DEL LAVORO	ETICA COMMERCIALE	ETICA AMBIENTALE
 CODICE ETICO	 CORRUZIONE	 CERTIFICAZIONI AMBIENTALI
 DISCRIMINAZIONE	 VALUTAZIONE FORNITORI	 ACQUA
 CONTRATTI DI ASSUNZIONE	 ETICA E FORMAZIONE	 EMISSIONI GHG
 SICUREZZA SUL LAVORO	 CERTIFICAZIONI	 RIFIUTI
 LAVORO MINORILE	 POLITICHE DI ACQUISTO	 ENERGIA
 LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	 VIOLAZIONI LEGALI	 EMISSIONI INQUINANTI

o della qualità del prodotto. Solo nel caso in cui l'esito di tale processo è ritenuto positivo, il Gruppo prosegue con l'inserimento.

LA VALUTAZIONE SECONDO CRITERI SOCIALI ED AMBIENTALI

Nell'ottica di garantire ai propri clienti prodotti di massima qualità, la catena di fornitura del Gruppo riveste un

ruolo fondamentale per il raggiungimento di questo costante obiettivo. Basandoci su solidi principi di qualità, etica e sostenibilità, il Gruppo sottopone il 100% dei nuovi fornitori delle sedi di produzione vetro a un processo di valutazione di criteri sociali ed ambientali al fine di poterne garantire una selezione e gestione responsabile della catena di fornitu-

ra. Per rendere più efficiente tale valutazione, la Bormioli Luigi S.p.A. ha redatto una checklist contenente gli aspetti ESG più rilevanti per un'analisi approfondita dei propri fornitori al fine di verificare i criteri minimi di rispetto dell'ambiente e dei diritti sociali all'interno della catena di fornitura, pur mantenendo la massima attenzione alla qualità dei prodotti e servizi.



DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI PER TIPOLOGIA DI SPESA 2022

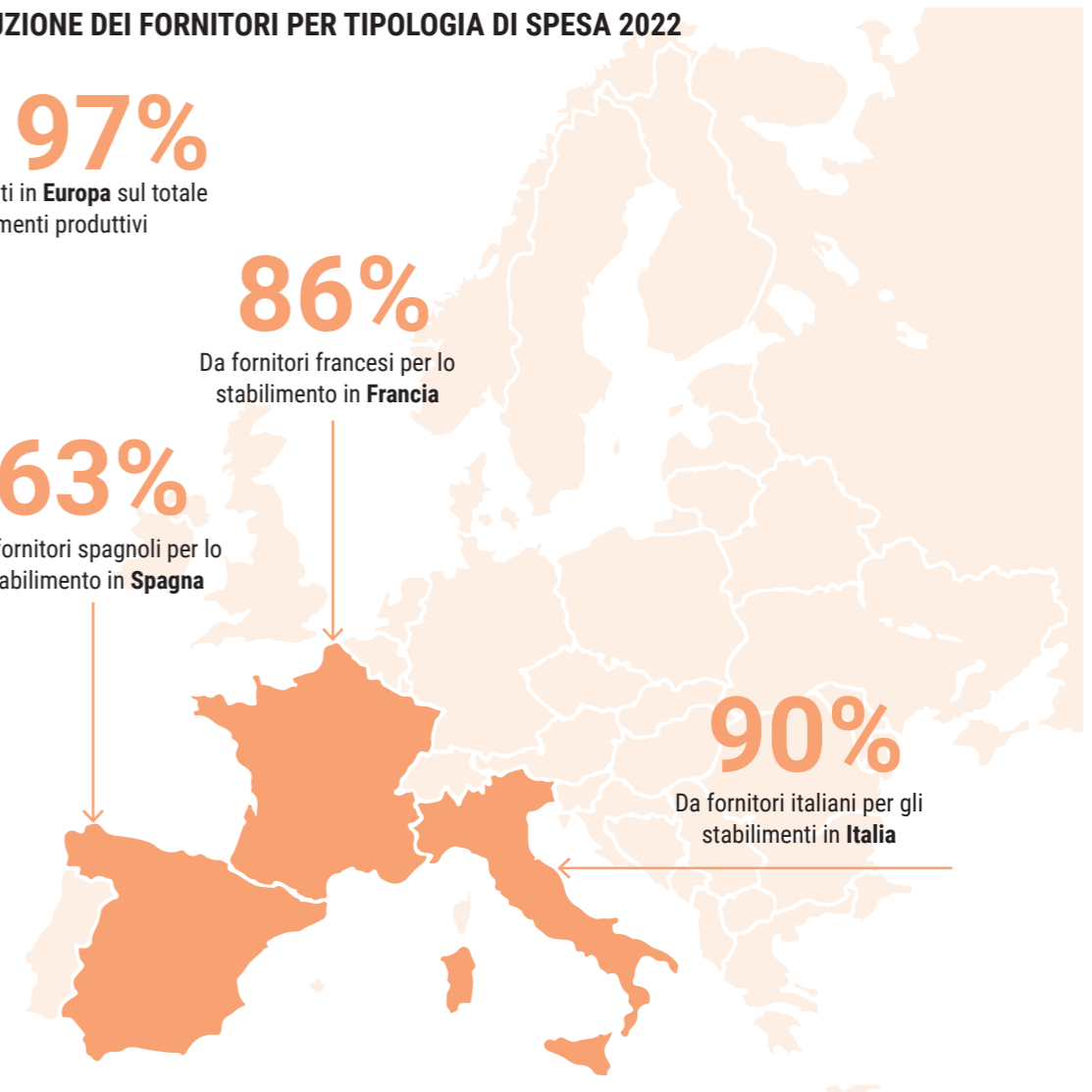
97%

Degli acquisti in **Europa** sul totale degli stabilimenti produttivi

86%
Da fornitori francesi per lo stabilimento in **Francia**

63%
Da fornitori spagnoli per lo stabilimento in **Spagna**

90%
Da fornitori italiani per gli stabilimenti in **Italia**



ANALISI DEI RISCHI DEI NOSTRI FORNITORI

Ad oggi, la Capogruppo svolge una preliminare analisi dei rischi di sostenibilità per ogni fornitore di importanza primaria, utilizzando i seguenti criteri: incidenza sul prodotto o sul processo, localizzazione del fornitore¹⁶, sostituibilità del fornitore, sicurezza delle attività svolte dal fornitore ed impatti ambientali. Il grado di rischio così assegnato definisce le azioni che il Gruppo intraprendere nei confronti del fornitore:

Rischio estremamente basso

La Capogruppo si impegna a sensibilizzare il fornitore e a diffondere il suo proprio approccio alla sostenibilità, invitandolo tramite una lettera all'adesione alle piattaforme Ecovadis e Sedex.

Rischio basso

In tal caso, oltre all'invio della suddetta lettera, la Capogruppo procede anche alla realizzazione di un questionario, redatto con l'obiettivo di approfondire la gestione degli aspetti ESG da parte del fornitore.

Rischio medio

Presso i fornitori, a cui è stato assegnato un rischio medio, viene svolto un audit attraverso cui la Capogruppo, tramite una checklist, verifica diversi aspetti specifici di etica del lavoro, etica commerciale ed ambientale. In caso di esito negativo, si richiede al fornitore di implementare una serie di azioni

correttive concordata con la Capogruppo.

Rischio alto

Nel caso il rischio assegnato risulti alto, le attività di audit vengono svolte seguendo la procedura SMETA, Sedex Members Ethical Trade Audit, metodologia riconosciuta a livello internazionale volta alla valutazione di tutti gli aspetti sulle pratiche responsabili di business.

GLI ACQUISTI DEL GRUPPO

Gli acquisti per l'anno 2022 rappresentano una spesa annua oltre 519.431 mila euro (269.174 mila nel 2021). Per la maggior parte degli ac-

quisti del Gruppo sono stati coinvolti fornitori situati nel territorio dell'Unione Europea, in linea con l'esercizio precedente. Con solo il 3% delle spese in paesi extra europei, il Gruppo conferma, da un lato, il suo impegno nel promuovere la creazione di valore per le sue comunità locali e nel sostenere le competenze del settore vetrario presenti nel territorio europeo e, dall'altro, l'attenzione volta alla riduzione dei consumi e delle emissioni generati dalle attività di trasporto. Gli acquisti sostenibili rappresentano per il Gruppo la nuova frontiera per avviare una conversione del business, garantendo una produzione sempre più responsabile e consapevole.

¹⁶ Il livello di rischio di localizzazione dei fornitori è stato assegnato sulla base del report "ITUC Global Rights Index 2019".

I NOSTRI OBIETTIVI

2026
RIDURRE DEL 30%
LE EMISSIONI CO₂ (SCOPO 1 E SCOPO 2) RISPETTO ALL'ANNO 2019

2030
RIDURRE DEL 50%
LE EMISSIONI CO₂ (SCOPO 1 E SCOPO 2) RISPETTO ALL'ANNO 2019

2025
RIDUZIONE COMPLESSIVA
DEI RIFIUTI GENERATI DEL **30%** RISPETTO ALL'ANNO 2019

2025
RIDUZIONE DEL CONSUMO
DELL'ACQUA DEL **10%**
RISPETTO ALL'ANNO 2019

	2022		2023		2024		2025		2026	
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO
Efficientamento tecnologico dei forni e degli impianti produttivi al momento del rifacimento										
Start up dell'impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Fidenza										
Riduzione del rottame colorato conferito come rifiuto										
Riduzione materiale di consumo monouso										
Aumentare l'utilizzo del PCR con percentuali a disposizione della clientela tra 5% ed il 40% sugli articoli profumeria e cosmetica										
Ibridazione dei forni a gas per permettere l'alimentazione fino al 40% con EE (*) da fonti rinnovabili										
Certificazione di tutte le categorie rilevanti dello Scopo 3										
Prosecuzione progetto di studio dettagliato sulla generazione dei rifiuti										
Progetto di studio dettagliato dei consumi di acqua nelle diverse fasi produttive in tutti gli stabilimenti										
Definizione di un piano di efficientamento dell'utilizzo dell'acqua										
Certificazione energetica ISO 50001 di tutti gli stabilimenti vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Italia										
Certificazione energetica ISO 50001 di tutti gli stabilimenti vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Spagna										
Realizzazione del piano di efficientamento dell'utilizzo dell'acqua										
Acquisto 100% energia elettrica da fonti rinnovabili										

(*) Energia elettrica

03

IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

3.1. Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali

3.2. Monitoraggio e controllo dei consumi energetici

3.3. La lavorazione delle materie prime: un'arte che si riflette nell'eccellenza del prodotto

3.4. La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo

3.5. La gestione dei rifiuti

3.1.

IL PROCESSO PRODUTTIVO: LA GESTIONE RESPONSABILE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

La nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente è un processo che ha origine con la presa di coscienza dei nostri impatti e che si sviluppa svolgendo le attività in maniera responsabile con uno sguardo costantemente rivolto verso la sostenibilità.

Il Gruppo gestisce ogni suo processo di produzione attraverso l'adozione di opzioni tecnologiche ed operative che consentano di monitorare e minimizzare gli impatti ambientali delle proprie operazioni. Gli impegni presi verso uno sviluppo sostenibile ed una continua riduzione dei propri impatti ambientali si riflettono in diversi sistemi e politiche. **Per tutte le vetrerie del Gruppo, è stata adottata una Politica Ambientale¹⁷** che promuove - oltre l'attenzione rivolta agli impatti ambientali dell'azienda - delle soluzioni che implicano la riduzione dei consumi energetici e idrici nonché delle emissioni nocive.

La Capogruppo si è certificata sin dal 2011 per il suo **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**, conforme ai requisiti richiesti dalla Norma **UNI EN ISO 14001**, e aderisce dal 2013 al **CDP (Carbon Disclosure Project)**.

Il Sistema di Gestione Ambientale persegue l'obiettivo di un miglioramento continuo delle prestazioni am-

bientali, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti, adottando istruzioni e procedure volte a controllare le attività associate ad aspetti ambientali significativi. Tutte le segnalazioni concernenti gli aspetti ambientali, vengono gestite dalla Funzione Ambiente e Sicurezza, presente nella Capogruppo.

Inoltre, per tutte le vetrerie, il Gruppo si è dotato della **Politica e Strategia per l'Energia¹⁸**, tramite la quale nel 2021 è stato preso l'impegno per la

creazione e il mantenimento di un **Sistema di Gestione per l'Energia** conforme ai requisiti della Norma **UNI EN ISO 50001¹⁹**, raggiunto nel 2022, quale elemento strategico per raggiungere la migliore efficienza energetica possibile e per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

In particolare, la Politica e Strategia per l'Energia viene attuata attraverso:

- la definizione di obiettivi di performance energetiche, aggiornati annualmente, a cui vengono associati programmi specifici per facilitarne la realizzazione che sono documentati nel Programma Obiettivi Energetici, approvato annualmente dalla Direzione aziendale;
- il supporto a garantire la disponibilità delle informazioni e delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi di performance energetiche;
- l'ottimizzazione dei consumi energetici e la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra, anche tramite l'acquisto e autoproduzione di energia da fonti rinnovabili;

UNI EN ISO 14001:2015

Entrambi gli stabilimenti della Bormioli Luigi sono certificati secondo il Sistema di Gestione Ambientale (SGA)

I NOSTRI PROGETTI PRIMUS E VITRUM

Il Gruppo Bormioli Luigi ha definito una strategia di transizione energetica per la riduzione delle proprie emissioni, attraverso l'aumento dell'utilizzo dell'energia elettrica, in sostituzione al gas metano, ed il contemporaneo aumento della quota proveniente da fonti rinnovabili.

In quest'ottica ha richiesto ed ottenuto un finanziamento tramite Innovation fund per i progetti denominati "Primus", che verrà realizzato nel 2023 presso lo stabilimento di Fidenza, e "Vitrum", che verrà realizzato nel 2024 presso lo stabilimento di Abbiategrosso.

Il progetto Primus ha come obiettivo quello di individuare delle nuove tecnologie per la costruzione di un forno per la produzione di vetro sonoro superiore energeticamente più efficiente ed in grado di abbattere la quota di emissioni GHG. Tale soluzione prevede l'elettrificazione parziale del forno, il recupero del calore residuo dei fumi del forno ed una soluzione innovativa sul recupero calore dei fumi dei canali del forno. Il progetto verrà realizzato presso lo stabilimento di Fidenza e contribuirà alla decarbonizzazione della produzione di vetro sonoro superiore. Il risultato



Co-funded by
the European Union

atteso è una significativa riduzione delle emissioni di GHG, pari al 28% rispetto alla soluzione esistente.

La riduzione delle emissioni GHG è da imputare, inoltre, all'impianto di recupero del calore residuo dei fumi dei forni e al recupero dei fumi dei canali del forno ibrido. Il primo raccoglierà il calore generato dai fumi di tre forni fusori e lo utilizzerà per generare acqua calda sanitaria, permettendo così una riduzione significativa dei consumi per riscaldamento dell'intero stabilimento. Il secondo, invece, rappresenterà un importante tentativo, per il settore della fabbricazione del vetro cavo, di applicazione della tecnologia

rigenerativa sui bruciatori dei canali di condizionamento vetro. Potenzialmente tale sviluppo sarà in grado di recuperare circa l'85-90% del calore dei gas di scarto con un impatto sulla riduzione dei consumi in input del 45%. Attraverso il progetto Primus si taglieranno le emissioni di CO₂ da 6,8 tonnellate a 2,6 tonnellate equivalenti, per anno, raggiungendo una riduzione del 61%. Pertanto, in dieci anni di funzionamento, si otterrà una riduzione assoluta di GHG pari a 42.000 tonnellate.

Il progetto denominato Vitrum ha come obiettivo quello di sviluppare una tecnologia innovativa per un forno fusorio alimentato sia da metano che da energia elettrica per il vetro di alta gamma. Tale caratteristica sarà combinata con un elevato uso di rottame di vetro (PCR) ed un sistema più efficiente di conduzione dei canali del forno. Il progetto verrà sviluppato nello stabilimento di Abbiategrosso. Attraverso tale progetto si prevede di abbattere le emissioni relative di GHG del 14% rispetto all'attuale forno presente presso lo stabilimento di Abbiategrosso.

- il supporto all'acquisto di tecnologie e servizi efficienti che migliorino le performance energetiche ed il supporto al considerare il miglioramento delle performance energetiche nell'attività di progettazione.

Tutte le azioni implementate anche a livello di singola azienda hanno l'obiettivo di applicare i principi di responsabilità ambientale in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolar modo in riferimento ai Sustainable Development Goals 6, 7, 12 e 13.

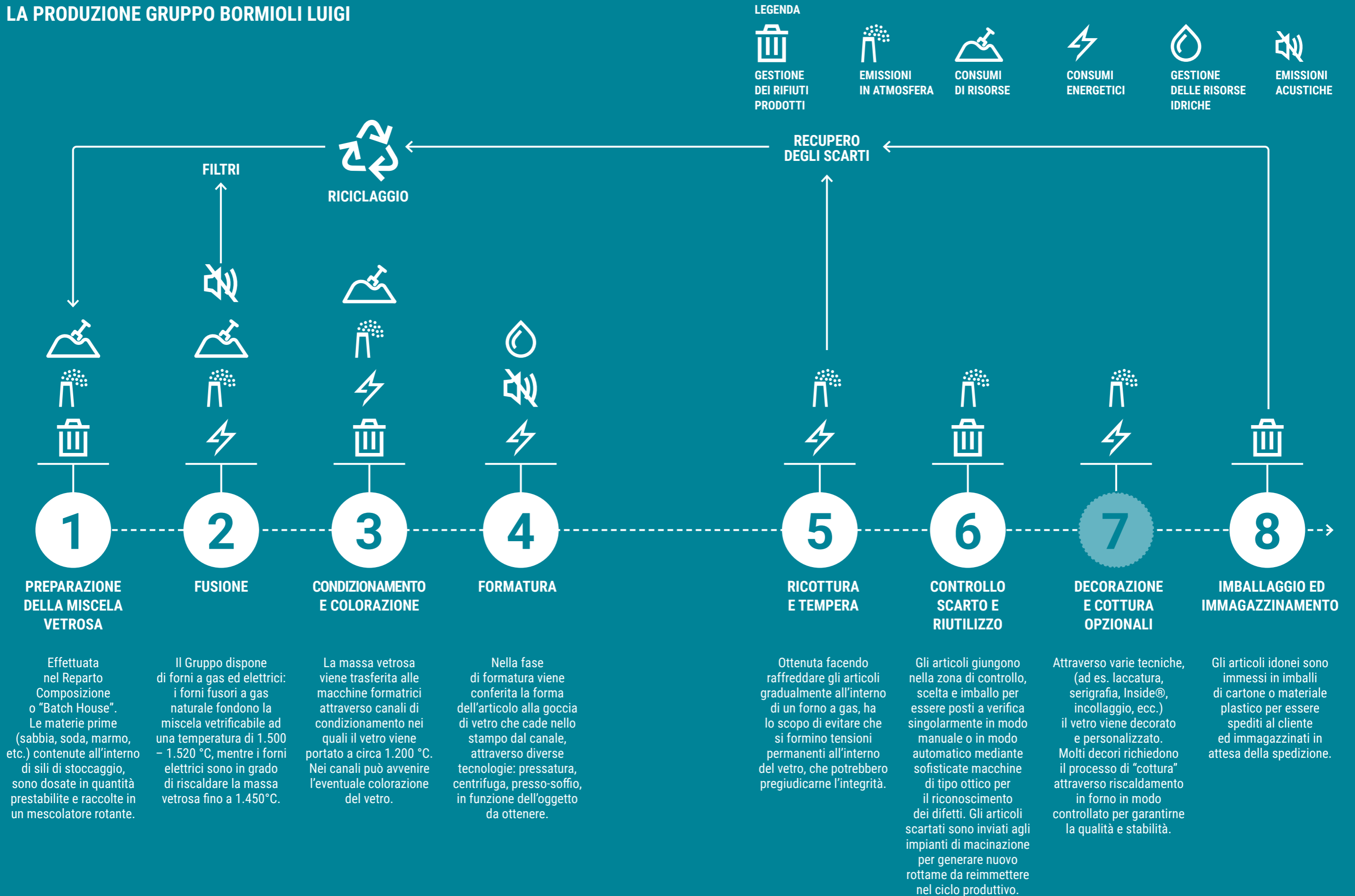
Vi sono, a titolo esemplificativo:

- l'identificazione della figura dell'**Energy Manager²⁰**, ai sensi della Legge 10/91 ed in seguito dell'ottenimento della certificazione ISO 50001:2018;
- **analisi energetiche** con lo scopo di analizzare le principali fonti dei consumi e di identificare potenziali azioni migliorative.

Tutti gli stabilimenti di produzione vetro²¹ del Gruppo Bormioli Luigi sono soggetti al rilascio di Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), come indicato dal D.Lgs. 152/06,

pertanto, sono tenuti a osservare un Piano di Monitoraggio e Controllo, definito dalle autorità locali, per garantire il rispetto della normativa vigente in materia ambientale. Inoltre, l'utilizzo di forni fusori di più grandi dimensioni, rispetto ad un numero maggiore di forni piccoli, comporta, a parità di vetro fuso, una riduzione dei consumi e delle emissioni specifici. Il Gruppo continua a migliorare il proprio sistema di abbattimento di polveri e fumi dispersi nell'ambiente di lavoro, soprattutto nelle aree di produzione del vetro colorato.

LA PRODUZIONE GRUPPO BORMIOLI LUIGI



3.2.

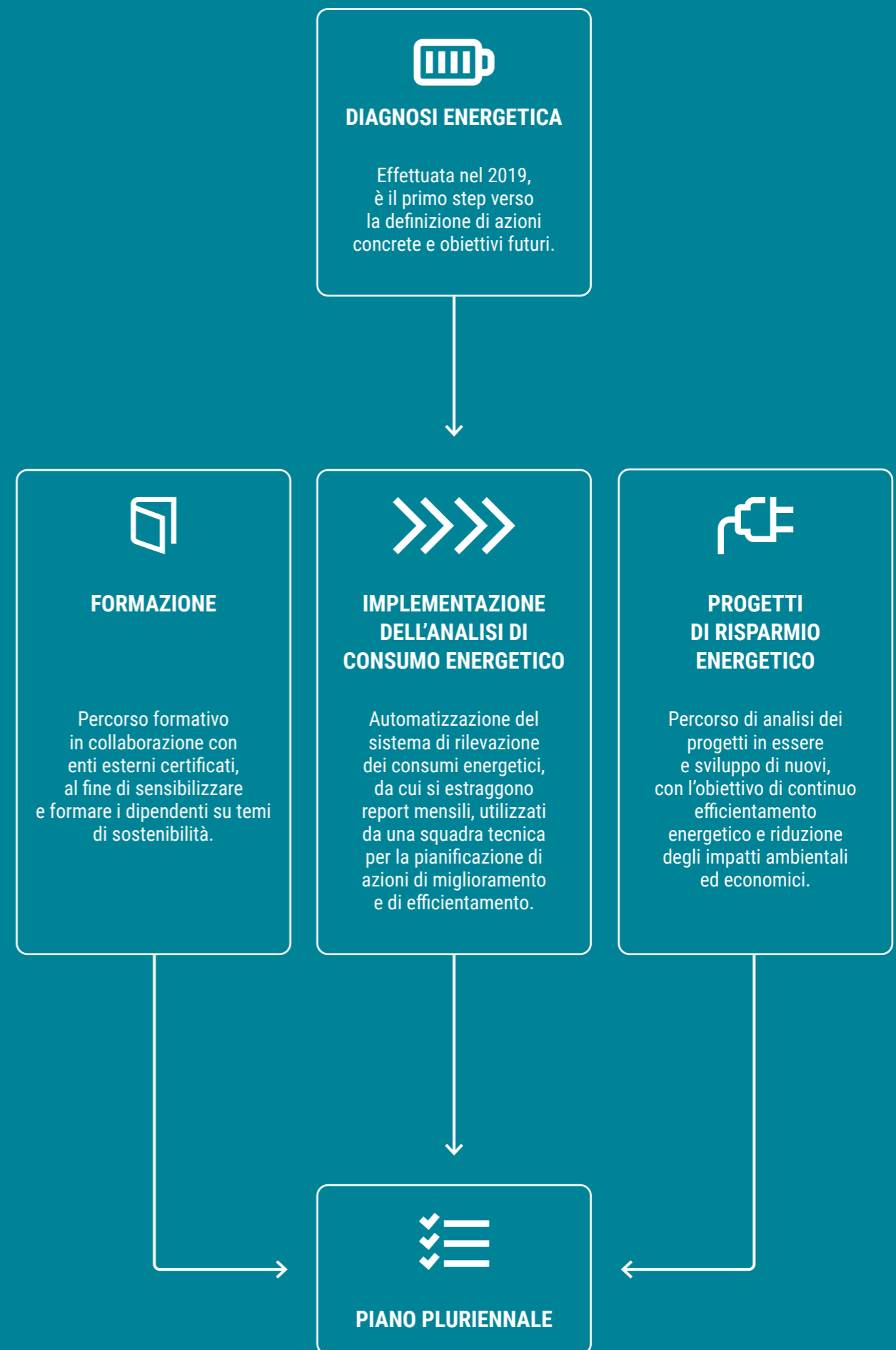
MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI CONSUMI ENERGETICI

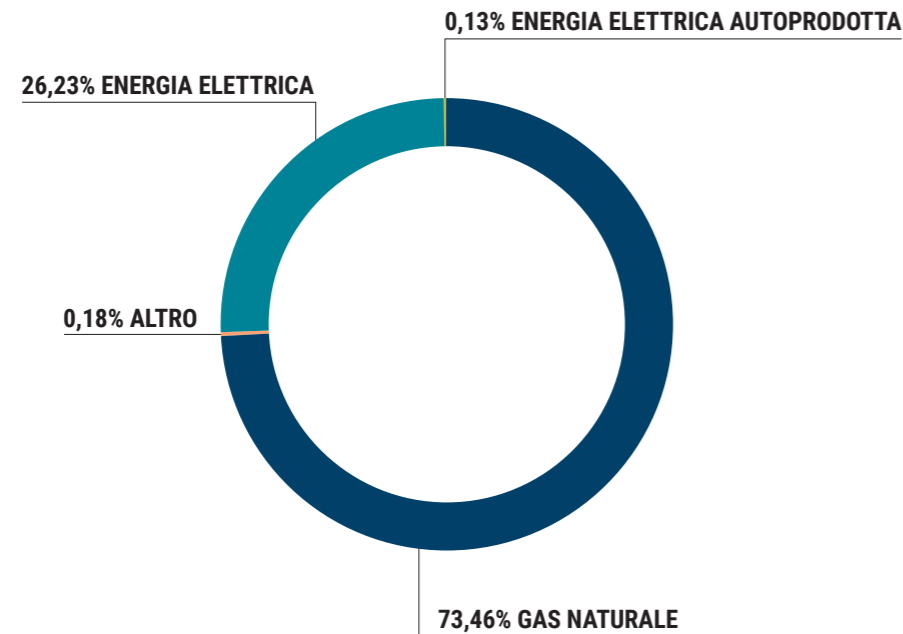
Investendo sulla massima efficienza dei nostri impianti e sviluppando nuove tecnologie, ci impegniamo con passione a ridurre al minimo i nostri consumi energetici e le relative emissioni, per garantire un vetro di qualità sempre più sostenibile.

Per sua stessa natura, il processo di produzione del vetro è altamente energivoro, per via delle elevatissime temperature necessarie per il processo di fusione della miscela vetrificabile in forni costantemente in funzione, della produzione di aria compressa e delle operazioni di ricottura. Nello specifico, i forni fusori ad alta temperatura utilizzati durante il processo produttivo del vetro

sono caratterizzati da emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra (GHG) e di altri gas inquinanti. Consapevole di questo, il Gruppo è sempre stato impegnato nel monitorare e ridurre i consumi energetici dei propri impianti, un obiettivo confermato dalle diverse attività intraprese dal Gruppo, come il **piano industriale 2023-2027** che punta ad una riorganizzazione interna delle linee produttive. Tale impegno del Gruppo è coerente

con i propri obiettivi di decarbonizzazione. Infine, la Bormioli Rocco S.p.A. si è invece dotata, già dal 2019, di un gruppo di lavoro **Energia/CO₂**, successivamente trasformato nell'Energy Team, composto da risorse chiave della Direzione Tecnica, degli stabilimenti produttivi e della funzione HSE, che si pone l'ambizioso obiettivo di rendere sempre più sostenibile la crescita aziendale.



CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ENERGETICA 2022 (GJ)²²

Le principali fonti energetiche utilizzate dal Gruppo Bormioli Luigi sono il gas naturale (72,57%) e l'energia elettrica (26,23%). I rimanenti consumi energetici sono rappresentati da altre fonti non rinnovabili (1,07%), ovvero gasolio, benzina e propano, e da energia rinnovabile autoprodotta (0,13%). Presso lo stabilimento di Fidenza è stato messo in funzione nel corso del 2022 un impianto fotovoltaico, posizionato sui tetti di tutti i magazzini, che genera 1.900 MWh/annui e permette una riduzione di ca. 600 t/annue di CO₂ emessa. Inoltre, l'installazione dell'impianto ha portato alla rimozione dell'ultima parte

di copertura dei tetti che ancora conteneva amianto, bonificando da tale materiale pericoloso, il sito di Fidenza.

Nel 2022 i consumi energetici sono stati complessivamente pari a 3.421.184 GJ, pressoché in linea con i consumi dello scorso anno. Dato il consumo marginale dei siti non produttivi del Gruppo, trattandosi principalmente di piccoli uffici e magazzini, vi è una limitazione del perimetro di rendicontazione di questo indicatore ai solo siti di produzione vetro e di decorazione del Gruppo.

Utilizzato per la fusione, il condizionamento del vetro, ed in minor

parte per gli altri usi, il gas naturale mantiene un suo ruolo importante nel processo produttivo ed in modo residuale, per il riscaldamento dei locali e per la produzione di acqua calda.

L'uso dell'energia elettrica è prevalentemente destinato ai forni fusori elettrici, alla produzione di aria compressa ed al funzionamento di tutti gli impianti e macchine generali.

Gli altri consumi relativi a combustibili fossili vengono principalmente utilizzati internamente per l'alimentazione dei mezzi di trasporto (carrelli elevatori, pale gommate), le auto aziendali e i gruppi elettrogeni di emergenza.

LA NOSTRA LOGISTICA

Pienamente consapevole del suo impatto ambientale derivante dai propri trasporti, il Gruppo Bormioli Luigi si impegna ad ottimizzare e implementare azioni volte a ridurre le emissioni da essi prodotte. In tale ottica, il Gruppo predilige lo spostamento dei suoi prodotti tramite la modalità di trasporto intermodale e le riorganizzazioni delle linee di produzione, attualmente in corso, sono volte anche a ridurre i trasporti tra le diverse sedi.

Nel 2022, sono stati consumati complessivamente per la logistica, interna agli stabilimenti, 73.512 litri di gasolio, 4.850 litri di benzina e 16.100 kg di GPL, traducendosi in 250 tonnellate di CO₂. Sempre nell'ottica di promuovere un atteggiamento responsabile, il Gruppo ha investito in carrelli elettrici nel 2022, mirando a ridurre le sue emissioni relative al trasporto nei propri siti produttivi. Tali carrelli sono stati acquistati per la sede di Altare e Fidenza.

ALTRE EMISSIONI INQUINANTI RILASCIATE IN ATMOSFERA

L'attività svolta presso gli stabilimenti produttivi del Gruppo necessita della combustione di gas naturale e della fusione di materie prime ad elevate temperature, comportando, come conseguenza, l'emissione di sostanze inquinanti gassose, tra cui principalmente anidride carbonica (CO₂), ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x), polveri e monossido di carbonio (CO). Le stesse tipologie di emissione sono, inoltre, presenti nei nostri stabilimenti di decoro, benché in limitate quantità. Nell'ottica di contenere e ridurre le proprie emissioni inquinanti il Gruppo ha messo in atto alcuni interventi, tra i quali l'installazione di forni fusori elettrici, di forni di ricottura ibridi e l'installazione di elettrofiltri (presenti negli stabilimenti di Bormioli Rocco S.p.A.) e di filtri a maniche (presso gli stabilimenti di Bormioli Luigi S.p.A.) e di bruciatori a ridotta emissione di NO_x. Sono stati inoltre installati presso i siti produttivi della Capogruppo dei sistemi di rilevazione delle emissioni inquinanti al fine del loro controllo e monitoraggio. Inoltre, sono stati installati impianti di abbattimento delle emissioni, capaci di ridurre la quantità di sostanze inquinanti rilasciate in atmosfera. Si riportano nelle tabelle in appendice i dettagli dell'andamento delle principali categorie di emissioni inquinanti del Gruppo.

Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera, il Gruppo Bormioli Luigi opera in conformità con le normative europee sulle emissioni di CO₂, monitorando annualmente la sua quota di anidride carbonica emessa e con un costante impegno ad una progressiva riduzione della stessa.

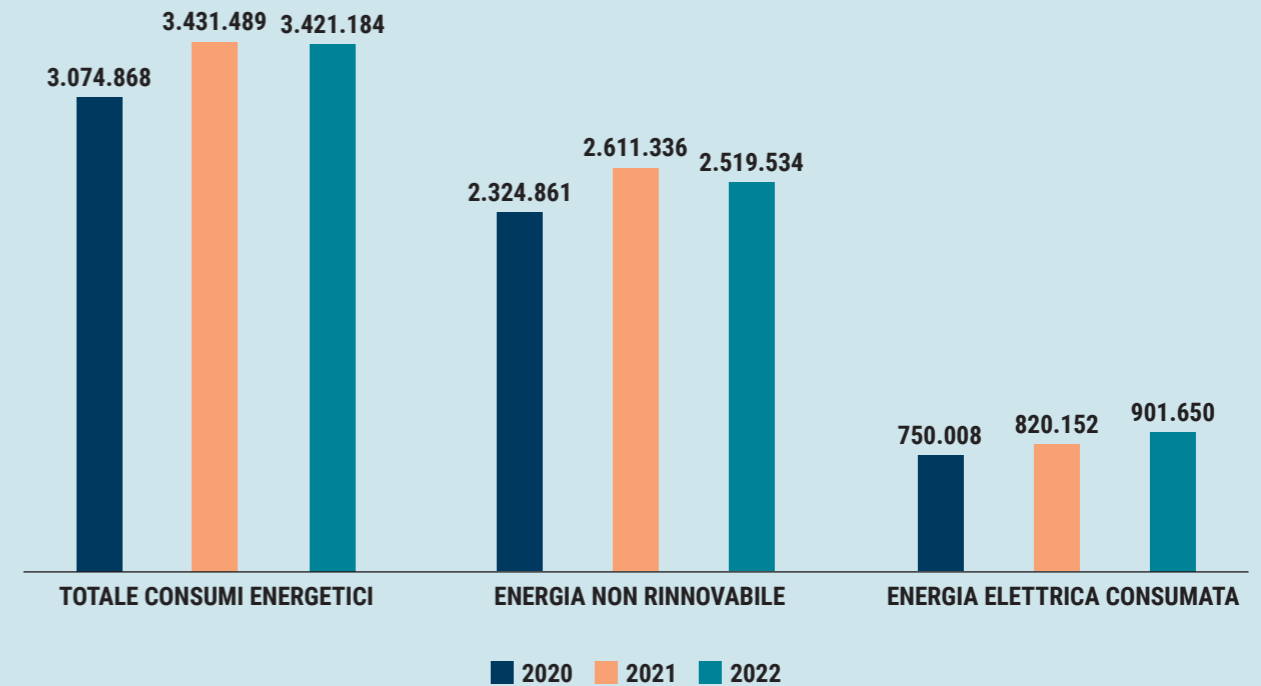
La particolare attenzione al monitoraggio delle proprie emissioni GHG si rispecchia nell'adesione della Capogruppo già dal 2013 al CDP (Carbon Disclosure Project), ente indipendente che offre ad aziende e Paesi un sistema per misurare, gestire e condividere le informazioni del proprio impatto sul cambiamento climatico, e nella redazione del proprio inventario GHG, certificato secondo la norma internazionale ISO 14064-1:2018. Attraverso tale inventario, vengono monitorate le diverse fonti di CO₂ che generano emissioni dirette (Scopo 1²³) e indirette da consumo

di energia elettrica (Scopo 2²⁴). Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 sono previsti due approcci diversi dallo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2021): **Location-Based** e **Market-Based**. Nel grafico vengono dettagliate le emissioni Location-Based, mentre per un dettaglio sulle emissioni calcolate seguendo la metodologia Market-Based si prega di consultare le tabelle fornite in appendice del presente bilancio. Rispetto allo scorso anno si è registrato un calo delle emissioni complessive del Gruppo, pari al 11,42%, con un totale di 233.286 tCO_{2eq} tonnellate di CO₂. La maggior parte di queste emissioni (74,79%) sono emissioni dirette, generate durante il processo produttivo del Gruppo, e di conseguenza, seguendo la metodologia Location-Based, le emissioni indirette rappresentano il 25,21% del totale emesso.

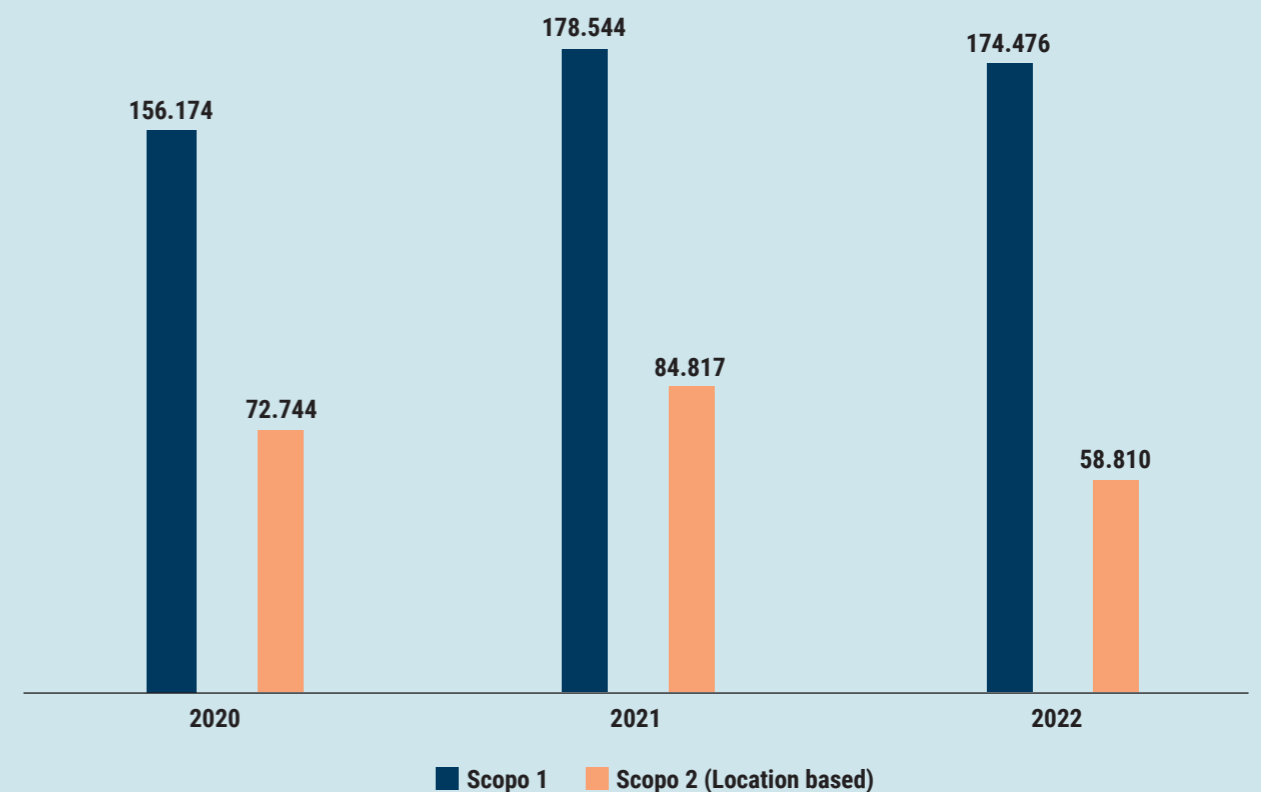
23 Le emissioni sono state calcolate in termini di CO₂ equivalente in accordo con l'inventario delle emissioni di CO₂ previsto dalla norma ISO 14064-1 e certificato da una società terza indipendente. Per maggiori informazioni sul calcolo delle emissioni relative al 2020 e 2021 si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021.

24 Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scopo 2: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica mentre l'approccio "Market-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Nel 2022, le emissioni sono state calcolate in termini di CO₂ equivalente anche in accordo con l'inventario delle emissioni di CO₂ previsto dalla norma ISO 14064-1 e certificato da una società terza indipendente. Per maggiori informazioni sul calcolo delle emissioni relative al 2020 e 2021 si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO (GJ)



SCOPO 1 + SCOPO 2 LOCATION-BASED (tCO₂)



3.3.

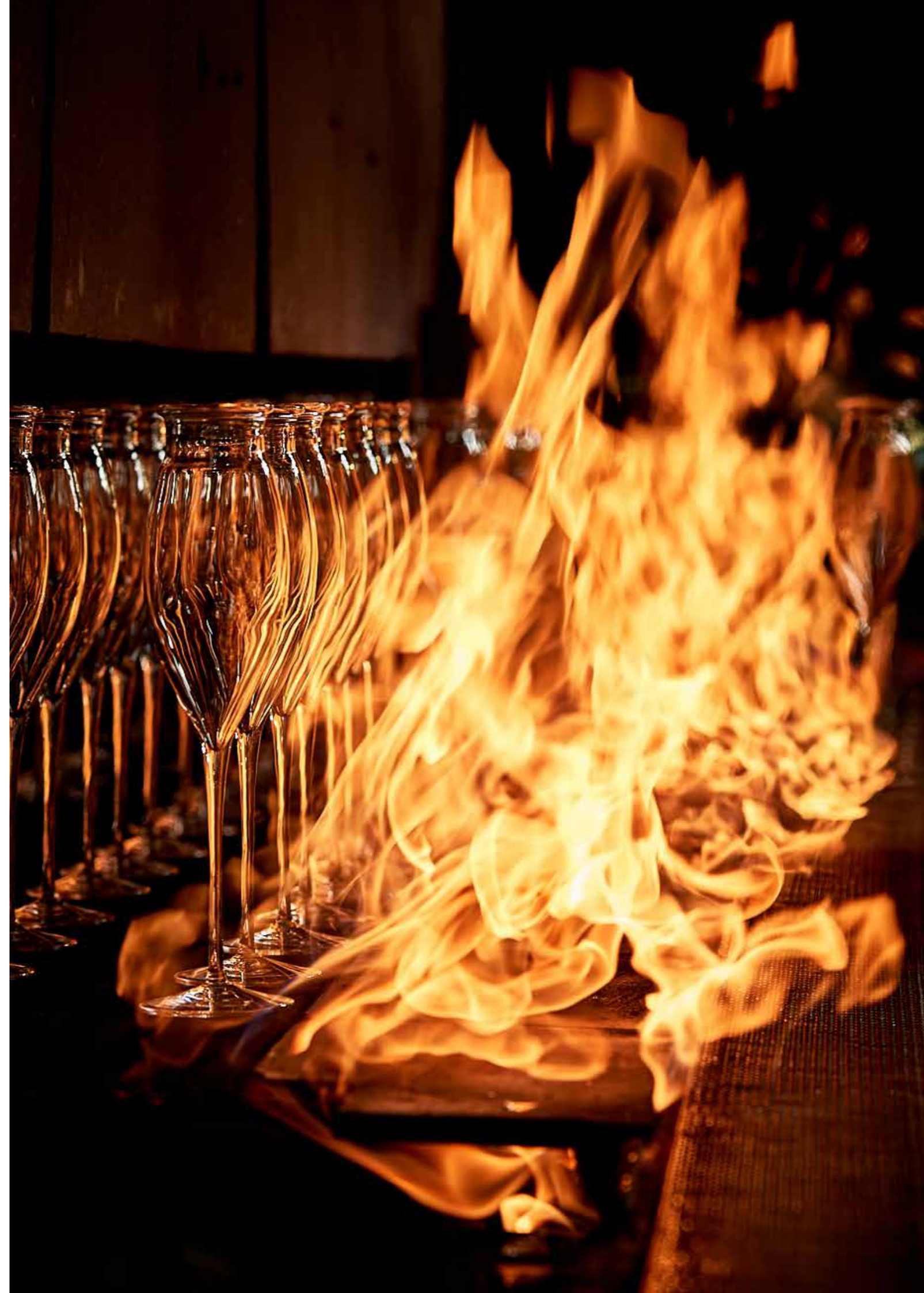
LA LAVORAZIONE DELLE MATERIE PRIME: UN'ARTE CHE SI RIFLETTE NELL'ECCELLENZA DEL PRODOTTO

La qualità dei prodotti Bormioli Luigi è definita dal nostro operato: al fine di garantire prodotti di eccellenza, controlliamo e selezioniamo con estrema cura e meticolosità le materie prime.

Le materie prime necessarie per la realizzazione del vetro, uno dei materiali conosciuti con origini più antiche, sono tipicamente definite come non rinnovabili, ovvero non rigenerabili in un breve periodo di tempo. Il vetro, infatti, viene prodotto da materie prime come la sabbia di quarzo, che attraverso la fusione vengono

trasformate nel prodotto finale. L'attenta selezione e miscelazione di questi componenti, garantisce l'altissima qualità dei prodotti in vetro del Gruppo Bormioli Luigi. Per la loro produzione fino al confezionamento, vengono utilizzati i seguenti materiali²⁵: materie prime vergini, materie prime seconde²⁶, prodotti semilavorati per la costru-

zione degli stampi, materiali per gli imballaggi quali carta, legno e plastica e materie prime per i decori, quali lacca, vernice e colla. Nell'ottica di ridurre il più possibile l'uso delle materie prime vergini, il Gruppo favorisce nel suo processo produttivo l'utilizzo del **vetro PCR** (Post-Consumer Recycled) e del **rottame interno**.



3.4.

LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E TUTELA DEL SOTTOSUOLO

Per ridurre i nostri prelievi di acqua e favorire un uso sostenibile e compatibile di tale risorsa, adottiamo quanto più possibile azioni di riciclo e recupero ricorrendo a circuiti industriali chiusi e sistemi di trattamento delle acque reflue prima che esse vengano immesse nell'ambiente.

Consapevole dell'importanza dell'acqua, il Gruppo Bormioli Luigi presta particolare attenzione alla riduzione dei propri consumi idrici, minimizzando il più possibile gli sprechi. Nell'ottica di gestire efficacemente anche gli scarichi, il Gruppo si è dotato di sistemi di trattamento delle acque reflue, i quali consentono una verifica finale della qualità delle acque scaricate prima della loro immissione in ambiente.

Il prelievo idrico²⁷ è principalmente utilizzato per scopi di produzione industriale ed in parte, in quantità molto più ridotte, per le utenze civili. L'acqua da pozzo è utilizzata per attività industriali quali il raffreddamento del vetro e dei macchinari maggiormente sollecitati termicamente e il lavaggio di stampi e pezzi meccanici, mentre l'acqua prelevata direttamente da acquedotto viene impiegata per usi civili.

Coerentemente con l'attenzione del

Gruppo nei confronti di risparmio e recupero delle risorse idriche, sono state intraprese varie iniziative a livello di singoli siti produttivi, come per lo stabilimento di Parma dove, già da molti anni, è stato installato un sistema di depurazione e di riciclo dell'acqua grazie al quale circa il 60% delle acque prelevate nello stabilimento viene depurato e riutilizzato. Negli stabilimenti di Abbiatograsso e Fidenza, invece, il Gruppo utilizza un sistema di ricircolo che consente di limitare la quantità di acqua prelevata da pozzo.

Ad Altare, inoltre, è stata installata una torre evaporativa per il recupero dell'acqua di raffreddamento dei circuiti di un forno che ha portato ad un risparmio significativo dell'uso di acqua prelevata da fiume.

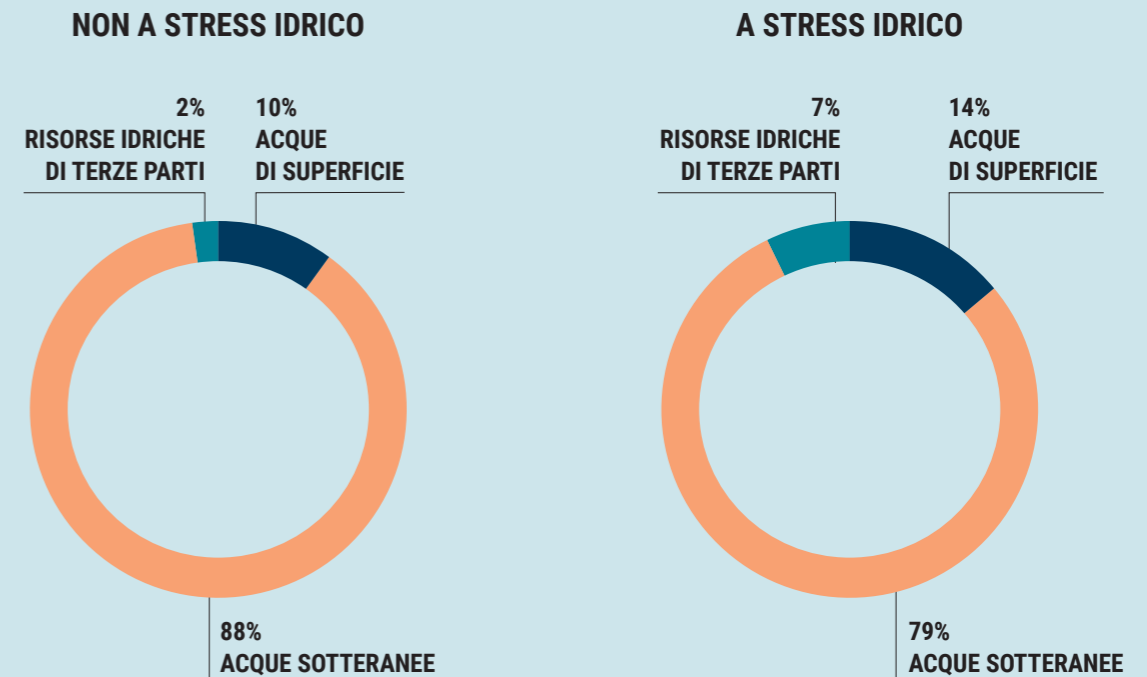
Per quanto riguarda gli impatti delle attività del Gruppo nelle aree a stress idrico²⁸, l'unico stabilimento del Gruppo che opera in tale contesto è quello di Azuqueca, in Spagna,

dove sono presenti porzioni di territorio caratterizzate dall'incapacità di soddisfare la domanda idrica, umana ed ecologica. Per determinare le aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas", sviluppato dal World Resources Institute²⁹.

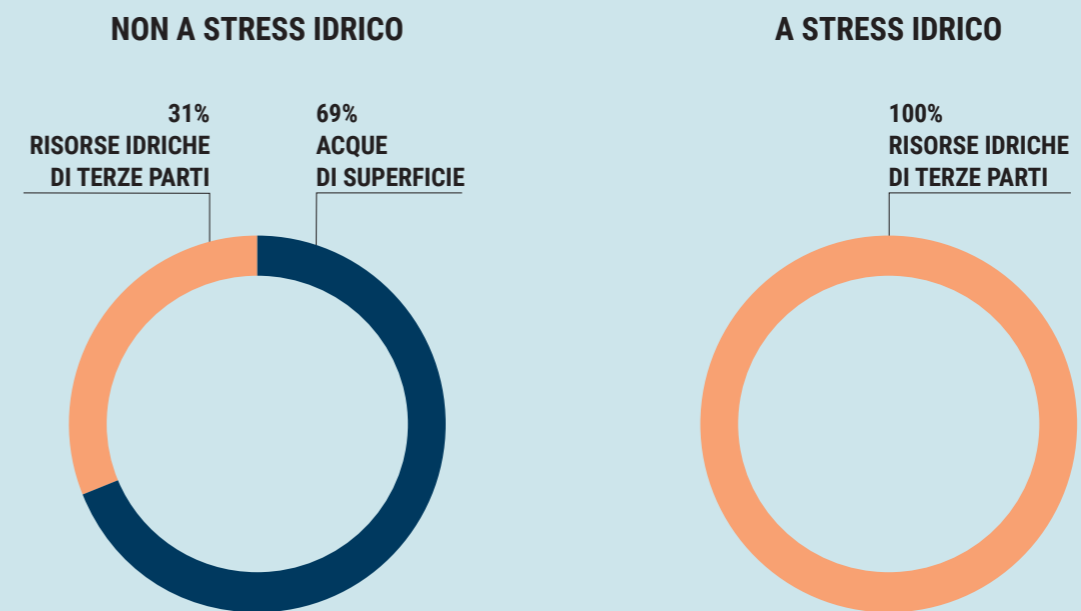
Vista l'operatività dello stabilimento in un'area a stress idrico, sono state apportate ulteriori migliorie per il risparmio idrico favorendo il riutilizzo degli scarichi idrici all'interno del processo produttivo. Ciò ha permesso di recuperare tutte le acque prelevate, formando un ciclo chiuso e portando ad una diminuzione dei consumi pari al 67%.

Nel 2022, i prelievi idrici complessivi sono stati pari a 1.638 megalitri (ML), di cui la maggior parte, ovvero il 93%, è stata prelevata da aree non a stress idrico. Come evidenziato nel grafico, tali prelievi provengono soprattutto da acque sotterranee e da acque superficiali e, in modo

PRELIEVO IDRICO PER FONTE 2022



SCARICO IDRICO PER FONTE 2022



88 ²⁷ In tutti gli stabilimenti del Gruppo viene utilizzata acqua dolce, ovvero acqua con concentrazione di solidi totali disciolti pari o inferiori a 1.000 mg/L.
²⁸ La condizione di stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua.
²⁹ Lo strumento è disponibile online sul sito Web: <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>

POLITICA PER LA GESTIONE DELL'ACQUA

Bormioli Luigi S.p.A. è consapevole di quanto l'acqua sia una risorsa indispensabile alla vita e di come i problemi legati alla sua disponibilità interessino numerosi ambiti, per questo si impegna nella gestione sostenibile di questo bene prezioso, allineandosi all'obiettivo dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite SDG 6 "Prevenire gli sprechi di risorse idriche". L'acqua è indispensabile nelle attività di vetreria e viene utilizzata principalmente per il raffreddamento degli sfriti di produzione. L'impegno della Bormioli Luigi è quindi rivolto all'impiego di tecnologie volte a migliorare l'efficienza nella gestione delle acque industriali per incrementare il tasso di recupero e ricircolo dell'acqua, in modo da ridurre il prelievo di acqua fresca.

Un utilizzo più sostenibile delle risorse idriche per Bormioli Luigi rappresenta un tema chiave del presente e del futuro. L'azienda utilizza sistemi di depurazione per contribuire a preservare l'acqua dolce, riducendo il consumo e l'inquinamento, evitando l'impiego di sostanze in grado di determinare un inquinamento chimico e

prevedendo un monitoraggio delle acque sotterranee della prima falda salvaguardando anche le comunità locali. Fin dalla fine degli anni '90 la Bormioli Luigi ha costruito presso lo stabilimento di Parma un depuratore delle acque reflue industriali con l'obiettivo di riciclare queste acque e ridurre il consumo di acqua fresca. Oggi quattro stabilimenti di produzione vetro sui cinque del Gruppo, sono dotati di depuratore per le acque reflue. Grazie al riciclo dell'acqua reflua depurata dall'inizio degli anni 2000 ad oggi è stato ridotto del 70% il quantitativo di acqua emunta da pozzi.

Inoltre, adotta misure di mitigazione degli impatti del cambiamento climatico, attraverso la raccolta delle acque meteoriche derivanti da eventi piovosi intensi e prevedendone il rilascio graduale.

L'impegno dell'azienda nella gestione responsabile della risorsa idrica viene ulteriormente confermato attraverso l'adozione e il mantenimento della certificazione ISO 14001, l'adesione alle piattaforme di Ecovadis e Sedex e la partecipazione al questionario CDP Water Security.

molto ridotto, da terze parti ovvero acquedotti pubblici. Per quanto riguarda gli scarichi idrici, il volume totale scaricato dagli stabilimenti del Gruppo è stato di 1.572 ML.

Il consumo complessivo di acqua, calcolato come prelievo al netto della quantità di acqua scaricata, è stato pari a 66 ML per l'esercizio 2022, in aumento rispetto allo scorso anno.

La maggior parte degli scarichi idrici del Gruppo avviene in acque superficiali e sono sottoposti ad azioni di monitoraggio in ottica di prevenzione. Le acque reflue derivanti dalle attività produttive, infatti, sono utilizzate in operazioni di raffreddamento e perciò contengono tracce di lubrificanti. Per questo motivo, prima che tali acque possano essere scaricate, vengono sottoposte a sistemi di trattamento diversi, come, ad esempio, presso lo stabilimento di

Parma, dove le acque sono trattate preventivamente in un impianto di depurazione chimico-fisico, seguito da un passaggio su filtri a sabbia; successivamente, parte dell'acqua purificata nel depuratore aziendale viene immessa nello stabilimento per essere riutilizzata nel ciclo produttivo, mentre la parte residua (circa il 40%), viene scaricata in acque superficiali previo ulteriore trattamento tramite filtri a sabbia.

Presso lo stabilimento di Abbiategrasso, dal 2019 è attivo un progetto di miglioramento del sistema di raccolta e scarico delle acque meteoriche, avente l'obiettivo di mitigare gli effetti degli eventi piovosi più intensi e il carico per la pubblica fognatura. Le acque meteoriche dei tetti verranno convogliate in un sistema di trincee disperdenti che immettono l'acqua in un'ampia superficie di sottosuolo.

L'ATTENZIONE DELLA BORMIOLI CONTRO L'INQUINAMENTO DEL SUOLO

Il Gruppo non svolge attività che possono provocare immissioni dirette nel suolo di sostanze in grado di determinare un inquinamento chimico. La contaminazione del suolo potrebbe dunque derivare unicamente da eventi incidentali, quali sversamenti di oli, o da emissioni fuggitive dovute a perdite della rete fognaria interrata degli stabilimenti.

Al fine di allontanare la possibilità di un incorporamento nel suolo di tali sostanze o il loro trasporto da parte delle acque irrigue o piovane e quindi uno stato di inquinamento, è stato previsto presso gli stabilimenti di Parma, Fidenza ed Altare, il monitoraggio delle acque sotterranee della prima falda. I dati dei campioni di acqua prelevati vengono analizzati periodicamente sulla base di alcuni parametri considerati come più rilevanti.



3.5.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI³⁰

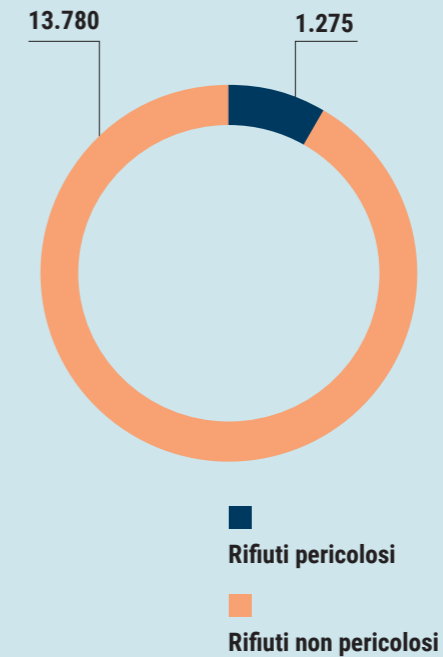
La corretta gestione dei rifiuti è fondamentale per non gravare sull'ambiente, per questo il Gruppo è impegnato costantemente nel ricercare metodi innovativi per la riduzione della produzione di rifiuti e nell'individuare nuove modalità di recupero.

La parte più rilevante dei rifiuti prodotti dal Gruppo Bormioli Luigi ha origine all'interno del processo produttivo, il quale negli anni è stato ripensato in un'ottica di riduzione degli scarti finali. Ad oggi, il Gruppo destina al riciclaggio il **100%** del proprio vetro rottamato che è suddivisibile in due tipologie diverse, ovvero il vetro colorato ed il vetro incolore, ognuno dei quali con il suo proprio processo di trattamento di riciclo. Il vetro incolore, riciclato dal Gruppo stesso, viene reintrodotta nel ciclo produttivo. Questo non solo garantisce un risparmio di materie prime, ma consente anche al Gruppo di ridurre i propri consumi di energia.

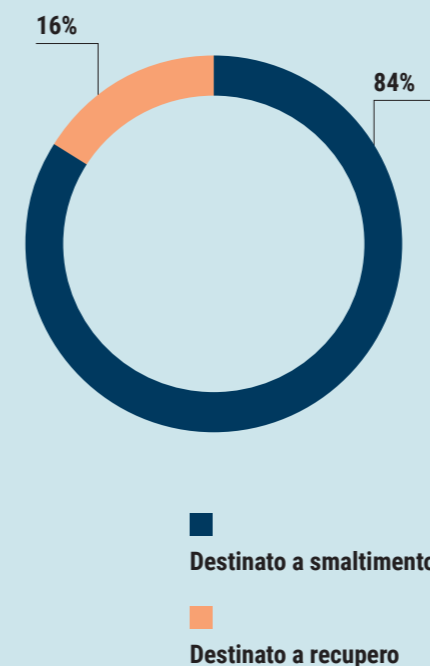
Per il rottame colorato, invece, il Gruppo si affida al trattamento da parte di smaltitori autorizzati, i quali riescono a donare al rottame colorato una nuova vita ed un nuovo utilizzo, rivendendolo ad altre vetrerie. Su altri livelli della catena di valore, come i materiali da imballaggio, il Gruppo pone da sempre grande impegno nella ricerca di alternative valide per ridurre la quantità di peso e di volume degli stessi. Per questo proseguirà anche nei prossimi anni la ricerca di un materiale sostitutivo alla plastica per il packaging, non sostituibile ad oggi in quanto è l'unico materiale capace di reggere il calore emesso dal prodotto finito.

Nell'esercizio 2022, sono state generate complessivamente 15.055 tonnellate di rifiuti a livello di Gruppo, principalmente costituiti da rifiuti non pericolosi, ovvero 92% del totale. L'impegno del Gruppo verso una gestione di rifiuti sempre più responsabile si riflette nel tasso dei rifiuti inviati a recupero, che ammonta al 61% del totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Infatti, anche i rifiuti pericolosi (1.275 tonnellate in totale generati nell'anno) vengono in parte recuperati. Per maggiori dettagli riguardanti i dati e gli andamenti relativi ai rifiuti si rimanda all'Appendice del presente Bilancio.

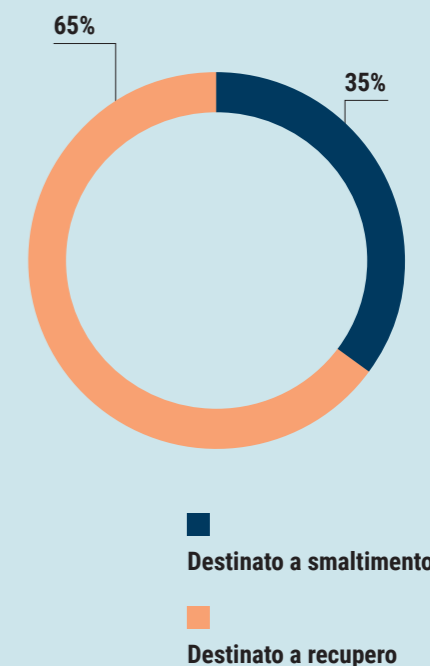
RIFIUTI DEL GRUPPO BORMIOLI LUIGI [t] (2022)



RIFIUTI PERICOLOSI (2022)



RIFIUTI NON PERICOLOSI (2022)



92 ³⁰ Il perimetro di rendicontazione relativo ai consumi e le emissioni ad essi correlate si limita alle sole Società di produzione vetro e di decorazione del Gruppo, ovvero Bormioli Luigi S.p.A., Bormioli Rocco S.p.A., Bormioli Rocco S.A.U., Bormioli Luigi Francia S.A.R.L. e After Glass S.p.A.

I NOSTRI OBIETTIVI

2025 AUMENTARE
CONTINUAMENTE IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

2025 MIGLIORAMENTO
CONTINUO DEI NOSTRI INDICATORI DI SICUREZZA SUL LAVORO IN TERMINI DI TASSO DI FREQUENZA E GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI

04

IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

	2022		2023		2024		2025		2026	
	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO	BORMIOLI LUIGI	BORMIOLI ROCCO
Effettuare sempre almeno 10 ore/anno medie di formazione per lavoratore (*)										
Programma formativo specifico per aumentare la consapevolezza in materia di salute e sicurezza										
Formazione specifica in ambito sostenibilità a tutto il personale										
Strutturare in modo più efficace il sistema di conoscenza e valorizzazione dei talenti in azienda										
Certificazione ISO 45001 su tutti gli stabilimenti vetro del Gruppo Bormioli Luigi in Italia										

(*) Il dato è stato confermato sia per i dipendenti, sia per i somministrati per l'anno di 2022

- 4.1. Un'azienda di persone
- 4.2. La crescita professionale: formazione e sviluppo
- 4.3. L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro
- 4.4. Il rapporto con le comunità locali

4.1.

UN'AZIENDA DI PERSONE

Le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale costituiscono da sempre la nostra priorità e sono la vera forza dell'azienda: un ambiente di lavoro stimolante e sano, collaborativo ed inclusivo, in grado di sviluppare personalmente e professionalmente le nostre risorse.

Il Gruppo pone in primo piano le persone, considerate il cuore pulsante dell'azienda. Per questo, anche quest'anno, è stato posto come obiettivo principale la creazione e lo sviluppo di un know-how tecnico di alto livello, condiviso da tutte le funzioni aziendali, prendendo in considerazione le necessità specifiche di ogni lavoratore per poter mettere ogni singolo membro del personale nelle condizioni di rendere al meglio e raggiungere a pieno il proprio livello di soddisfazione lavorativa. Sono proprio la dedizione e le competenze tecniche i due pilastri che permettono al Gruppo di essere uno dei maggiori player a livello mondiale nel settore del vetro. Al 31 dicembre 2022 l'organico del Gruppo risulta composto da **2.186** dipendenti, in aumento del **6%** rispetto all'anno precedente. L'incremento è giustificato all'aumento della produzione nell'esercizio

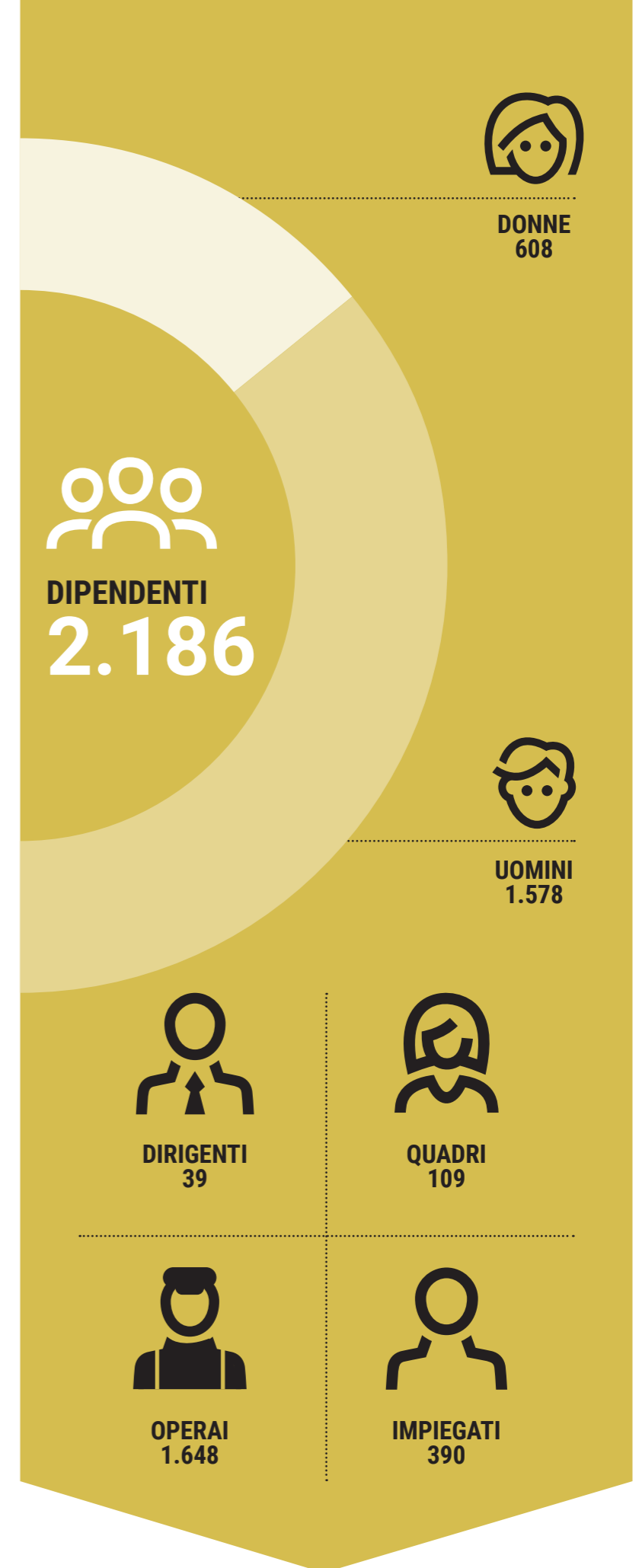
2022 con un conseguente ampliamento di organico. Il numero dei collaboratori esterni risulta invece diminuito del 2% rispetto all'esercizio precedente. La media annua di collaboratori con contratto di somministrazione (97% di tutti i collaboratori esterni), impiegati principalmente nelle fasi di produzione, è passata da **555** nel 2021 a **553** lavoratori. Queste tendenze confermano la predilezione del Gruppo a collaborazioni solide e durature, permettendo così una crescita costante e continua delle proprie persone: a conferma di ciò, nel 2022, la quasi totalità dei dipendenti del Gruppo ha un contratto a tempo indeterminato (**98,6%**). Inoltre, il Gruppo offre ai propri lavoratori la possibilità di usufruire della tipologia di contratto part-time, che è stata utilizzata nell'ultimo anno da **76** dipendenti, circa il **3,5%** dell'organico totale.

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

Il Gruppo, nonostante operi in un settore storicamente a prevalenza maschile, si impegna attivamente per la promozione delle pari opportunità, assegnando incarichi e promozioni unicamente in base alle competenze dell'individuo e vietando qualsiasi forma di discriminazione di genere, età, orientamento sessuale, razza, disabilità, religione e qualsiasi altra caratteristica non attinente alla sfera lavorativa. La diversità viene vista come un elemento strategico per la competitività aziendale e lo sviluppo delle proprie persone. Team diversi per competenze, esperienze e background arricchiscono l'ambiente di lavoro e stimolano la creatività, favorendo uno stile di leadership più efficace e alimentando una cultura aziendale sempre più aperta. Proprio per quanto detto sopra, il Gruppo si impegna a:

- Creare un ambiente di lavoro inclusivo che garantisca il rispetto, l'integrità, lo sviluppo personale e le pari opportunità (per esempio formazione, sviluppo, carriera), non soltanto per i dipendenti attuali, ma anche per quelli potenziali.
 - Accrescere la consapevolezza dei dipendenti su diversità e pari opportunità all'interno dell'Azienda, anche attraverso lo sviluppo di programmi di formazione.
 - Rispettare norme e leggi in materia di pari opportunità.
 - Favorire l'impegno di tutti i collaboratori ad agire con rispetto e integrità in ogni relazione con colleghi, clienti, fornitori e con tutti gli attori con cui interagiscono.
 - Stimolare l'attenzione dei fornitori al rispetto della dignità umana declinata nella forma di non discriminazione e tutela delle diversità.
- La valorizzazione della diversità e l'inclusione rappresentano per il Gruppo un'opportunità per creare valore e perciò si impegna nel rispetto degli elementi fondamentali dell'accessibilità universale per le persone con disabilità sul luogo di lavoro, tenendo conto delle caratteristiche del luogo di lavoro e della natura dell'attività produttiva svolta.

A conferma di quanto evidenziato, nel triennio 2020-2022 all'interno del Gruppo non sono stati segnalati casi di discriminazione.



IL WELFARE IN BORMIOLI LUIGI

È proseguito anche nel 2022 il programma di welfare promosso dal Gruppo, finalizzato a rendere sempre più confortevole il benessere delle proprie risorse. Ogni anno l'azienda riconosce ai dipendenti delle Sedi italiane con contratto a tempo indeterminato, un importo fino a 250€, utilizzabile, attraverso una piattaforma welfare digitale e spendibile in diversi ambiti, dall'istruzione alla salute, dai viaggi alle attività extra-lavorative.

Inoltre, l'azienda ha conservato la possibilità di erogare il premio di risultato, pur con logiche di attribuzione differenti, sia ai lavoratori dipendenti che ai lavoratori con contratto di somministrazione. Per dimostrare ancora una volta l'interesse per il benessere dei propri dipendenti, il Gruppo si è inoltre impegnato nel farsi carico della pulizia degli abiti da lavoro dei dipendenti operai, addetti al reparto macchine, cambio stampi e forni, presso le sedi italiane di produzione del vetro.

Al termine del 2022 la percentuale di donne impiegate è stata pari al **27,8%** dell'organico totale, dato in linea con gli anni precedenti. La presenza femminile risulta essere il **12,8%** nella categoria dirigenti, il **26,6%** nella categoria quadri, il **40,8%** nella categoria impiegati e il **25,2%** nella categoria operai. Il Gruppo riconosce come ulteriore elemento chiave per il mantenimento di un team di alto livello, l'attività di selezione e reclutamento di nuove risorse. Nel corso del 2022 si sono registrate **248** assunzioni, con un tasso di assunzione del **11,3%**, mentre per quanto riguarda il tasso di turnover in uscita pari al **5,6%**³¹.

La linea guida seguita dall'azienda è quella di inserire giovani talenti la cui specializzazione e formazione permetta lo sviluppo di competenze necessarie per eccellere nel settore vetraio. A tal proposito, nel 2022, il Gruppo ha inserito nel proprio organico un numero significativo di giovani talenti, il **35,5%** sul totale dei nuovi assunti sono giovani sotto i 30 anni.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per il Gruppo la salvaguardia dei diritti fondamentali della persona è imprescindibile in qualunque manifestazione della convivenza sociale, iniziando dal diritto a operare in ambienti e in condizioni idonee ad assicurare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Il Gruppo pone un impegno costante a garantire condizioni di lavoro salubri e sicure e a promuovere la diffusione e il consolidamento di una cultura della sicurezza tra tutti i lavoratori, anche nell'ambito della catena di fornitura. Vengono definiti opportuni indicatori per valutare l'efficacia delle proprie azioni di prevenzione e, inoltre, è stata definita un'analisi dei rischi per la

IL NUOVO PIANO DI PARITÀ DI BORMIOLI ROCCO S.A.U.

Lo stabilimento di Azuqueca, in risposta alla legge spagnola, per prima ha definito un Piano di Parità.

Tale Piano è stato approvato il 15 gennaio 2023 e possiede una valenza triennale. Il suo scopo principale è quello di favorire lo sviluppo di una cultura aziendale improntata sul principio delle pari opportunità, focalizzandosi su diversi aspetti quali:



La diffusione, la sensibilizzazione e la formazione dei dipendenti sul tema della parità di genere.



Il miglioramento del rapporto tra uomini e donne, soprattutto in quelle posizioni lavorative con una spiccata presenza maschile.



La promozione di misure che consentano di aumentare la percentuale di donne in posizioni di vertice.



La garanzia di un'equità salariale tra uomini e donne con categorie professionali e livelli di responsabilità simili, sia nello stipendio che nei bonus.



La preparazione e la diffusione di un protocollo sulle molestie nel luogo di lavoro, nonché lo sviluppo di misure di prevenzione per situazioni di discriminazione.



La formalizzazione dell'uso della comunicazione non sessista in azienda.



L'inclusione di una guida per le donne vittime di violenza di genere.



L'inclusione di misure strettamente correlate alla tematica di genere rispetto alla salute sul lavoro, comprese quelle relative a maternità e allattamento.

salute e sicurezza dei lavoratori. Il Gruppo si impegna ad implementare ed attuare misure preventive opportune e fornire ai lavoratori in modo gratuito tutti i dispositivi di protezione opportuni.

RELAZIONI SINDACALI

Conservare e costruire con le rappresentanze sindacali dei lavoratori rapporti limpidi e coesi permette la costruzione di solidi equilibri e collaborazioni con benefici per i lavoratori stessi e l'Azienda.

Si evidenzia che nel 2022 il **100%** del personale italiano risulta essere coperto da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL). Il Gruppo nei suoi stabilimenti ha stabilito un preavviso nel caso di cambiamenti significativi dell'organizzazione aziendale superiore rispetto a quanto previsto dal CCNL. Nel complesso, il **98%** dei dipendenti del Gruppo³² risulta essere coperto da diversi contratti ai sensi delle varie leggi nazionali dei nostri siti esteri.

³¹ Per maggiori informazioni sui tassi di entrata e uscita si prega di far riferimento alle tabelle riportate in appendice al presente documento.

³² Il perimetro dei dati relativi ai dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva non ricomprende le sedi relative a Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Central Europe GmbH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD e Bormioli Luigi Corporation in quanto non disponibili alla data del presente documento.

4.2.

LA CRESCITA PROFESSIONALE: FORMAZIONE E SVILUPPO

La capacità del Gruppo nel porsi con successo sul mercato, con prodotti di eccellenza, risiede nella capacità, nella passione e nel know-how tecnico delle nostre persone. La costante crescita professionale e personale rappresenta una priorità morale e una scelta di importanza strategica.

A partire dalla sua fondazione, nel Gruppo è sempre stata forte la convinzione che lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse sia fondamentale per poter offrire ai clienti prodotti di design e di qualità ineccepibile. Questo impegno

viene costantemente monitorato dai responsabili dei diversi reparti che, in collaborazione con l'Area Risorse Umane, identificano le necessità formative del personale, mirando sempre alla creazione di veri e propri **artigiani del vetro** nei reparti produt-

tivi ed allo sviluppo delle competenze individuali. Nell'ottica di poter proporre alle persone percorsi di formazione adeguati, durante la stesura dei piani formativi si prendono sempre in considerazione, le mansioni assegnate, i livelli di specializzazione e le

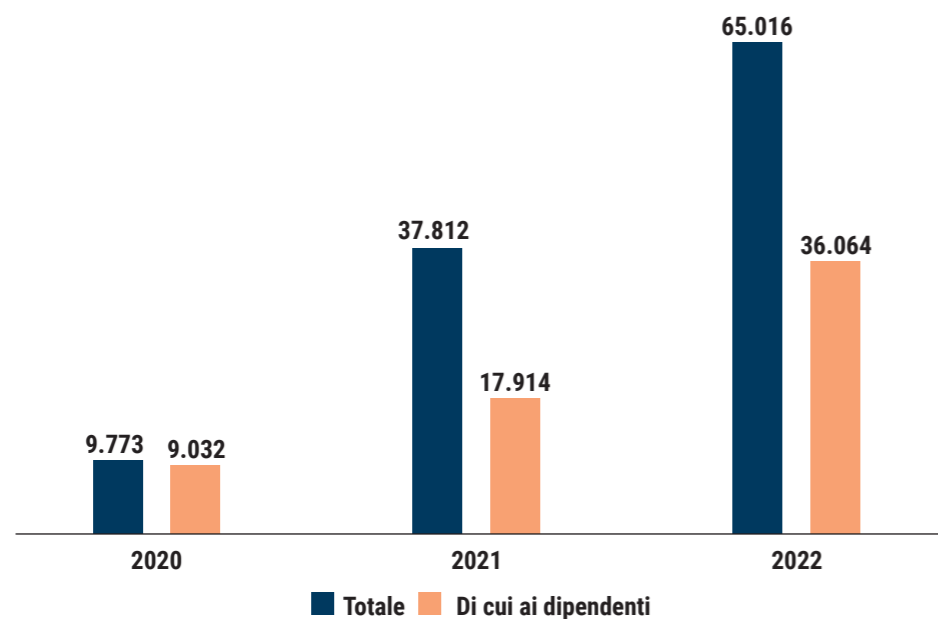
esperienze maturate dai lavoratori. Di conseguenza, i corsi di formazione e di aggiornamento erogati possono essere considerati su misura per ogni singola funzione professionale, al fine di creare e sviluppare competenze mirate per i diversi ruoli e corsi

di formazione trasversali alle diverse mansioni. L'impegno del Gruppo non si limita ai propri dipendenti, ma si estende anche ai somministrati, trattati e formati in modo identico ai lavoratori dipendenti. Nell'esercizio 2022, sono state ero-

gate complessivamente **65.016** ore di formazione, di cui **55,5% ai propri dipendenti**, traducendosi in **una media di 16,38 ore** per dipendente. Per lo svolgimento delle attività formative, il Gruppo prevede due modalità diverse:



ORE DI FORMAZIONE TOTALI EROGATE NEL TRIENNIO 2020-2022



AFFIANCAMENTO

Un "training on the job" volto a sviluppare specifiche capacità tecniche, svolto attraverso l'affiancamento di risorse aziendali esperte.



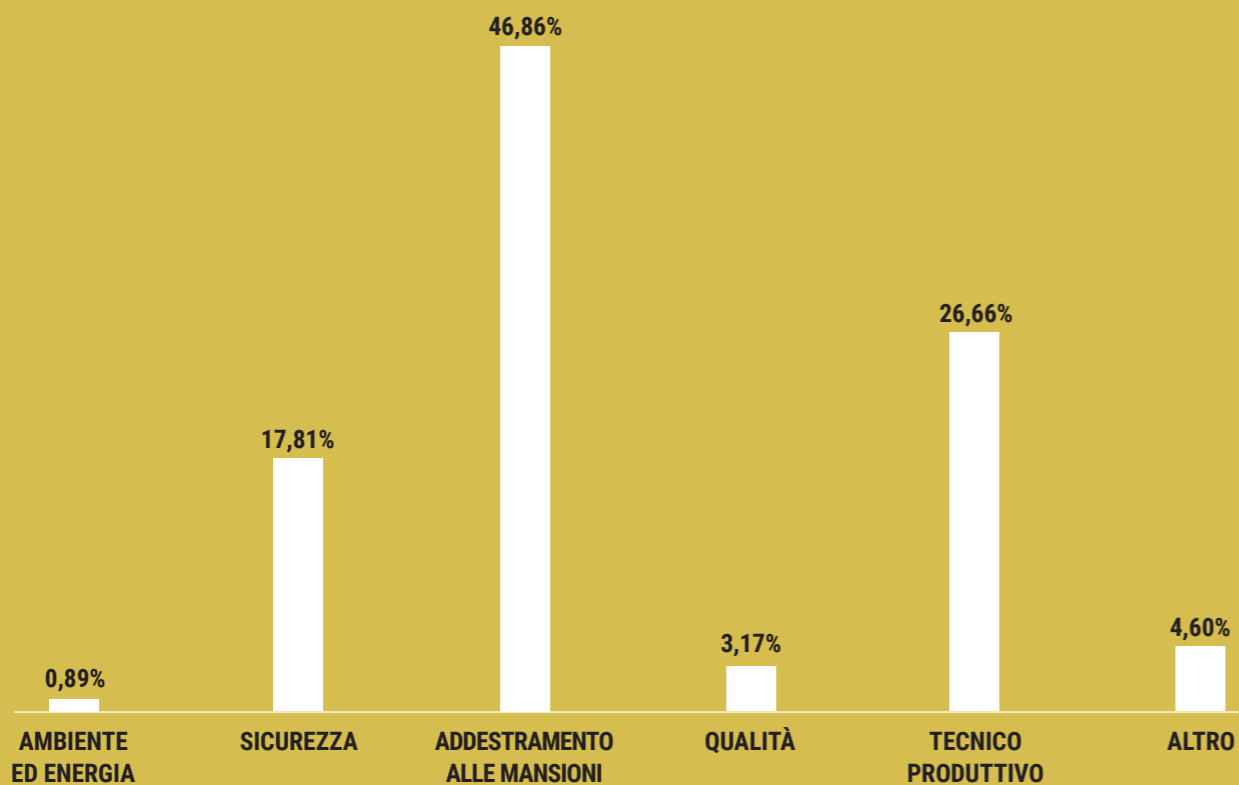
FORMAZIONE IN AULA E DA REMOTO

Dipendenti e lavoratori in somministrazione, di tutte le aree aziendali, vengono periodicamente coinvolti in lezioni frontali o con strumenti e piattaforme online (modalità sempre più utilizzata). I corsi trattano sia tematiche specifiche connesse alle diverse mansioni, sia tematiche di interesse esteso come qualità, sicurezza e ambiente.

LE NOSTRE MACROAREE DI FORMAZIONE



DISTRIBUZIONE DELLE ORE DI FORMAZIONE PER MACROAREA



Nel corso dell'anno, sono state offerte diverse tipologie di formazione ai dipendenti e somministrati, classificandosi nelle seguenti 6 macroaree: **ambiente ed energia, sicurezza, addestramento alle mansioni, qualità, tecnico produttivo ed altre tipologie**³³.

In aggiunta ai corsi di formazione che vengono regolarmente svolti ogni anno, a conferma anche della stretta collaborazione tra le varie società e l'importante scambio di know-how interno al Gruppo, è stato effettuato un programma di formazione, per permettere l'acquisizione di competenze sulle nuove linee installate presso gli stabilimenti di Azuqueca (Spagna) ed Altare, che ha previsto uno scambio di personale tra gli stabilimenti, in modo da fornire le competenze richieste ed allineare le modalità operative.

Inoltre, a tutti i dipendenti neoassunti ogni anno vengono erogati corsi di formazione specifici sulla base della funzione di inserimento, riguardanti tematiche di qualità, sostenibilità, salute e sicurezza, ambiente, security, etica e anticorruzione, garantendo, attraverso questo percorso formativo, la formazione al 100% della popolazione aziendale su tali tematiche.

Per quanto riguarda gli obiettivi del Gruppo di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG), con lo scopo di coinvolgere ed allineare tutte le figure aziendali verso questo obiettivo comune, presso la Bormioli Rocco S.p.A., sono stati erogati corsi di formazioni relativi al meccanismo europeo ETS (Emission Trading Scheme), a cui la Società partecipa, volto a ridurre le emissioni di anidride carbonica, e un corso di valutazione economica degli investimenti in efficienza energetica per Energy Manager.

³³ Nella categoria "altro" vi sono principalmente corsi incentrati sull'amministrazione dell'azienda, sulla gestione delle risorse umane, sull'informatica, sulle lingue straniere, sulla logistica e su aspetti legali.



4.3.

L'IMPEGNO PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

La salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresenta da sempre la nostra priorità: la tutela delle nostre persone è una condizione imprescindibile per il corretto svolgimento delle attività aziendali, dai reparti di produzione agli uffici.

Da sempre, il Gruppo Bormioli Luigi mette al primo posto la salute dei propri dipendenti e collaboratori, riconoscendone l'assoluta priorità. Nell'ottica di rendere sempre più sicuro l'ambiente di lavoro, vi è l'impegno costante di stare al passo con le innovazioni e le normative di ogni Paese dove il Gruppo opera, adottando continue migliorie per rendere più sicuri i propri macchinari, dispositivi e impianti di produzione.

Il Gruppo si è dotato di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza, definendo la responsabilità, i processi e le risorse necessarie per garantire una politica aziendale di prevenzione e protezione rispettosa delle norme vigenti. Nel 2022, realizzando una prima parte dell'obiettivo posto dal Gruppo, è stata ottenuta la certificazione dello standard **ISO**

45001:2018 per gli stabilimenti di Fidenza ed Altare. Nei prossimi esercizi è prevista anche la certificazione degli altri due stabilimenti per la produzione di vetro in Italia e dello stabilimento spagnolo. Consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nei confronti delle persone, il Gruppo si impegna a diffondere la **cultura della sicurezza sul lavoro**, promuovendo comportamenti sicuri da parte di tutti i lavoratori. Per la realizzazione di tali obiettivi sono stati diffuse e comunicate ad interni ed esterni le diverse politiche del Gruppo³⁴.

IL COINVOLGIMENTO DELLE NOSTRE PERSONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

Il coinvolgimento delle proprie persone, che siano interne o esterne all'azienda, nella definizione dei rischi è fondamentale per ottenere

un'analisi completa.

A questo fine, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è soggetto ad aggiornamenti periodici e prevede una mappatura dei rischi per mansione e l'identificazione delle misure preventive più efficaci, ritenendo come principali fattori l'entità del rischio, la gravità delle conseguenze e la loro probabilità o frequenza. Nel caso di affidamento di lavori, servizi o forniture, il Gruppo verifica e l'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici e dei lavoratori esterni, richiedendo informazioni dettagliate sui rischi specifici ed il Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali (DUVRI). Per assicurare la corretta attivazione di tale modello organizzativo, sono previsti periodici audit interni al seguito dei quali vengono identificate eventuali azioni correttive.

I NOSTRI PROGETTI TUTORI DELLA SALUTE



FORMAZIONE DEI LAVORATORI STRANIERI

Il SPP (Servizio Prevenzione e Protezione) si accerta, in caso di lavoratori stranieri, che questi abbiano una conoscenza della lingua italiana tale da garantir loro l'apprendimento dei contenuti delle attività di formazione previste in ambito di salute e sicurezza e adotta, ove necessario, misure per rendere tali contenuti accessibili attraverso, ad esempio, la somministrazione di materiale didattico in una lingua conosciuta oppure attraverso la presenza di un traduttore.



L'ERGONOMIA SUL LAVORO

Nello stabilimento di Azuqueca (Spagna) è stato implementato lo scorso anno un progetto di miglioramento delle condizioni di ergonomia del lavoro, valutando i rischi ergonomici legati all'esposizione a movimenti ripetitivi durante il processo di confezionamento attraverso tute sensorizzate. Il fondamento su cui si basa il progetto è quello di far ruotare i lavoratori stabilendo un tempo di presenza alla stessa postazione di lavoro che non superi mai un'ora, evitando così un'esposizione prolungata. Il progetto proseguirà nel 2023 presso lo stabilimento di Altare, accompagnato da specifici training on the job.



DISPOSITIVI AUTOMATICI

In un'ottica di continua salvaguardia e miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, è stato presentato il progetto "uomo a terra", ovvero un dispositivo indossabile dal lavoratore che si trova ad operare da solo in un luogo isolato per tutelarne la sicurezza in caso di malore, oltre all'adozione di un sistema "anticollisione" da installare sui carrelli elevatori, che all'avvicinarsi di un pedone, invia in automatico un segnale luminoso ed acustico al conducente evitando in tal modo possibili collisioni uomo-mezzo.

FIGURE COINVOLTE NELLA GESTIONE DELLA SICUREZZA AZIENDALE



SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Persone, sistemi e mezzi esterni o interni che si adoperano allo scopo di prevenire e proteggere i lavoratori dai rischi professionali.



DATORE DI LAVORO

Responsabile dell'organizzazione di tutte le attività lavorative e di tutte le relative misure di sicurezza.



MEDICO COMPETENTE

Collabora ed è nominato dal datore di lavoro per effettuare la valutazione dei rischi e per effettuare compiti quali la sorveglianza sanitaria.



UFFICIO DEL PERSONALE DI STABILIMENTO

Provvede alla denuncia INAIL degli infortuni accaduti, nonché alla loro registrazione nel Registro infortuni.



PREPOSTO

Garantisce l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori.



IL PROGETTO WORKPLACE HEALTH PROMOTION (WHP)

Dal 2019, la sede di Abbiategrosso della Bormioli Luigi aderisce al progetto Workplace Health Promotion (WHP), Rete WHP Lombardia, promosso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). Aderendo al programma, l'Azienda si impegna, non solo ad adottare le misure necessarie per prevenire infortuni e malattie professionali, ma anche a costruire, attraverso un processo partecipativo, un percorso di miglioramento per la salute dei propri dipendenti, che può essere supportato dagli operatori delle Agenzie di Tutela della Salute (ATS) e che si fonda su un'analisi che individua le criticità, definisce le priorità e prevede interventi finalizzati all'adozione di scelte salutari, al contrasto dei fattori di rischio e delle dipendenze patologiche.

Il coinvolgimento delle nostre persone in tema di salute e sicurezza avviene principalmente attraverso i **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS), i quali hanno sempre garantito un solido legame tra la Direzione del Gruppo ed i lavoratori. Per l'esercizio 2023, sono previste nuove elezioni dei Rappresentanti presso le sedi di Parma e Abbiategrosso per via della scadenza del mandato triennale. Con l'obiettivo di ridurre i rischi presenti, oltre a sensibilizzare al massimo le proprie persone e migliorando le condizioni generali del lavoro, il Gruppo dà priorità importanza alla formazione in questo ambito. Nel 2022 sono state erogate nel complessivo **11.579 ore di training in ambito di sicurezza**, di cui 6.204 ai dipendenti e 5.375 ai somministrati, con formazioni specifiche a seconda delle mansioni assegnate.

LA GESTIONE DEGLI INFORTUNI

In ottica di miglioramento continuo è stata implementata una procedura di gestione infortuni e mancati infortuni, definendo, oltre alle varie funzioni e responsabilità ad esse correlate, le attività da eseguire a seguito di un evento infortunistico, nonché la segnalazione di mancato infortunio, l'indagine delle cause che hanno portato all'evento e la successiva implementazione delle azioni correttive. Con tale procedura, il Gruppo monitora le diverse dinamiche e cause degli infortuni e favorisce un apprendimento organizzativo.

La Bormioli Rocco si è dotata, inoltre, di un **Comitato HSE** al fine di rispondere efficacemente alle problematiche specifiche relative alla tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Tra le principali responsabilità e cariche del Comitato, il quale si riunisce mensilmente, vi sono l'analisi delle dinamiche che hanno portato ad infortuni, mancati e non, e la valutazione degli esiti degli audit, come l'audit SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit). Nel corso del 2022 si sono verificati complessivamente 102 infortuni sul luogo di lavoro. Nonostante l'aumento rispetto al 2021, il dato è in linea con i numeri degli ultimi anni e va visto in prospettiva dell'incremento **(+12%)** del numero di ore lavorate del Gruppo e della ripresa dell'attività a pieno regime a seguito dell'evento pandemico del biennio 2020-21.

4.4.

IL RAPPORTO CON LE COMUNITÀ LOCALI

Consapevoli dell'importanza del costante rapporto di sostegno e collaborazione con le comunità locali, assumiamo attivamente il ruolo di promotori di iniziative che possano portare beneficio comune nel rispetto delle persone e dei territori nei quali operiamo.

Sin dalla propria fondazione, il Gruppo ha da sempre ritenuto di importanza fondamentale il rapporto di reciproca fiducia e collaborazione instaurato con le comunità locali ed i territori in cui è presente.

Anche nel 2022, sono state portate avanti iniziative di sostegno ad associazioni a scopo benefico e sviluppo di progetti e collaborazioni che hanno permesso al Gruppo di rendere le comunità locali partecipi del proprio successo, dimostrando il proprio senso di responsabilità ed appartenenza.

Si riportano di seguito le principali iniziative e progetti per l'esercizio 2022.

IL SOSTEGNO ALLA FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONI DONATORI DI SANGUE (FIDAS)

Il coinvolgimento del Gruppo Bormioli Luigi nella **Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue (FIDAS)** è iniziato nel 1970 come **ADAS**, fondata, tra gli altri, da Bormioli Luigi e Bormioli Rocco. An-

che nel 2022, si è tenuta la consueta visita allo stabilimento di Fidenza, aperta ai donatori e sostenitori di FIDAS ed ai loro parenti. Durante tale giorno, gli invitati hanno l'opportunità di visitare lo show room ed i vari reparti e linee produttive dello stabilimento. Oltre alla visita guidata, in merito al Giorno del Donatore che si svolge il primo maggio, è stata organizzata nuovamente la festa sociale, occasione in cui sono stati premiati tutti i donatori meritevoli dell'anno precedente.

L'IMPEGNO NELLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE SULLA COMUNITÀ LOCALE

Che le collaborazioni rappresentino un'opportunità sia per le nostre comunità che per il Gruppo Bormioli Luigi stesso è stato dimostrato quest'anno dalla presenza di due tesi presso i nostri siti, conducendo delle ricerche in collaborazione con il Gruppo nell'ambito della loro **tesi di laurea**.

La tesi, elaborata presso lo stabilimento di Fidenza, aveva come obiettivo principale la verifica della

fattibilità della sostituzione del selenio metallico³⁵, principale inquinante delle polveri dell'elettrofiltro, con il bario selenito. Al termine della tesi e grazie ai risultati ottenuti è stato possibile eliminare il selenio metallico da tutti i forni dello stabilimento di Fidenza, diminuendo l'impatto inquinante da esso prodotto migliorando allo stesso tempo la qualità del vetro prodotto. Il Gruppo prevede, nei prossimi anni, di sostituire il selenio metallico in tutti i forni del Gruppo.

DONAZIONI AD ASSOCIAZIONI BENEFICHE

Inoltre, il Gruppo Bormioli Luigi si impegna anche nelle attività di beneficenza, tra cui vi sono ad esempio le donazioni a AISM Parma, Associazione Italiana Sclerosi Multipla, e alla Fondazione Bambini e Autismo, di Fidenza.

In Spagna, dove il Gruppo è presente, viene dato sostegno alla comunità locale tramite una collaborazione con la squadra di calcio locale, con l'obiettivo di dare sostegno sociale tramite l'attività sportiva e lo sviluppo dei giovani.



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Bormioli Luigi (nel testo identificato anche come "Gruppo" o "Gruppo Bormioli Luigi") ricomprendendo tutte le società consolidate integralmente dalla Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A..

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance e l'impegno del Gruppo in merito ai temi ritenuti rilevanti in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale, con riferimento all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Il documento è stato redatto nella misura necessaria a descrivere l'attività di impresa, il suo andamento, i suoi risultati e gli impatti prodotti. I dati sono stati raccolti al fine di fornire una visione chiara ed equilibrata delle operazioni e delle caratteristiche del Gruppo, evidenziando i suoi punti di forza e di debolezza, oltre alle sue prospettive di miglioramento.

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti rendicontati è stata effettuata attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in con-

siderazione le best practice di settore e le aspettative per Bormioli Luigi Sp.A., così come descritto al paragrafo "Analisi di materialità".

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione "In accordance", definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Bormioli Luigi. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale. Eventuali limitazioni di perimetro relativamente a singoli temi o indicatori sono espressamente esplicitate nel testo.

Nel corso del 2022 non sono avvenuti cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario e nella catena di fornitura.

Si segnala che, nei giorni antecedenti la pubblicazione del presente documento, è stata approvata la delibera di fusione per incorporazione della Società Bormioli Rocco S.p.A. nella società incorporante Bormioli

Luigi S.p.A.. L'operazione risponde in primo luogo alla convenienza del Gruppo di presentarsi come unica entità giuridica verso le controparti sociali sia esterne che interne e, in subordine, allo scopo di razionalizzare l'organizzazione delle strutture e dei processi, di ridurre i costi e di snellire le procedure.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l'andamento delle attività dell'azienda viene riportato il confronto con i due anni precedenti. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, ove presenti, sono chiaramente indicate come tali.

Per garantire una maggiore attendibilità dei dati riportati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il documento verrà pubblicato sul sito internet della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A.³⁶ e sul sito della controllata Bormioli Rocco S.p.A.³⁷.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è volontario e non è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità del Gruppo Bormioli e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:

info@bormioliluigi.com

³⁶ <https://www.bormioliluigi.com/it/development.html>

³⁷ <https://www.bormiolirocco.com/it/company/2/sostenibilita-e-certificazioni>

APPROFONDIMENTI CAPITOLO 1.

LA BORMIOLI LUIGI: ARTE VETRARIA DA GENERAZIONI**LE PRINCIPALI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**

[Disclosure 2-28]

Nel realizzare i suoi prodotti, il Gruppo Bormioli Luigi adotta da sempre un approccio rigoroso, trasparente e collaborativo per assicurare la compatibilità dei suoi prodotti e favorirne l'accettabilità da parte degli stakeholder. Nel tempo, l'azienda ha sviluppato una forte rete di relazioni con associazioni imprenditoriali di categoria a livello locale, nazionale ed europeo. La Società partecipa ai lavori di tali associazioni, mettendo a disposizione il proprio impegno e le proprie competenze, partecipando ai processi di innovazione e sviluppo.

AIC - Stazione Sperimentale del Vetro

AICE - Società Consortile A.R.L.

AICEP - Associazione Italiana Consumatori Energia di Processo

ASSONIME

ASSOVETRO - Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

C.E.T.I.E. - International Technical Center for Bottling and related Packaging

CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)

CO.RE.PLA - Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica

COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

DSD - Der Grune Punkt Duales System Deutschland GmbH

EUROPEAN DOMESTIC GLASS

FAOVI (Fabricantes de Otros Vidrios)

FEVE - Federazione Europea del Vetro d'Imballaggio

IBC - Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo

Istituto Eccellenze Italiane Certificate

Istituto Italiano Imballaggio

RILEGNO**SREP S.A.**

UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione

UPI - Unione Parmense degli Industriali

GLI STAKEHOLDER BORMIOLI E I PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE

[Disclosure GRI 2-16 e 2-29]

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	FREQUENZA	PRINCIPALI CANALI DI DIALOGO
Dipendenti (e famiglie)	Periodica Quotidiana	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di formazione • bacheca Aziendale e monitor
Azionisti	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti
Clienti industriali	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Fiere di settore • Riunioni e visite presso gli stabilimenti • Sviluppo congiunto del prodotto • Audit e valutazioni da parte dei clienti • E-mail, telefonate • Customer service
Grande distribuzione	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Audit e valutazioni da parte dei clienti • E-mail, telefonate • Customer service
Consumatori finali	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Relazione indiretta tramite cliente
Fornitori	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di qualifica e audit ai fornitori • Portale fornitori, e-mail, telefonate
Comunità locale	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con rappresentanti delle organizzazioni locali, delle comunità locali e delle associazioni
Legislatori ed enti regolatori	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e partecipazione a gruppi di lavoro
Banche	Periodica	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione finanziaria, incontri dedicati, sito web istituzionale, e-mail, telefonate



APPROFONDIMENTI CAPITOLO 2. IL VALORE DELLA QUALITÀ E DELL'INNOVAZIONE

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH

IMPATTI AMBIENTALI NEGATIVI NELLA CATENA DI FORNITURA E AZIONI INTRAPRESE - [GRI 308-2] GRUPPO

TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Numero di fornitori valutati relativamente agli impatti ambientali	N.	40	47	70
Numero di fornitori che risultano avere impatti ambientali attuali significativi e impatti ambientali negativi potenziali	N.	6	6	6
Percentuale di fornitori con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione e la relativa motivazione	%	0	0	0
Percentuale di fornitori con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	100	100	84

Nota: A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di fornitori valutati relativamente agli impatti ambientali e al numero di fornitori che risultano avere impatti ambientali significativi sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio.

IMPATTI SOCIALI NEGATIVI NELLA CATENA DI FORNITURA E AZIONI INTRAPRESE - [GRI 414-2] GRUPPO

TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Numero di fornitori valutati relativamente agli impatti sociali	N.	40	47	70
Numero di fornitori che risultano avere impatti sociali attuali significativi e impatti sociali negativi potenziali	N.	0	0	6
Percentuale di fornitori con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione e la relativa motivazione	%	0	0	0
Percentuale di fornitori con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	0	0	84

Nota: A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al numero di fornitori valutati relativamente agli impatti sociali e al numero di fornitori che risultano avere impatti sociali significativi sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio.

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME - [GRI 301-1] GRUPPO

MATERIALI UTILIZZATI					
TIPOLOGIA	RINNOVABILI/NON RINNOVABILI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Materie prime	Rinnovabili	t	1.405	4.605	6.399
	Non rinnovabili	t	188.558	228.993	217.040
Prodotti semilavorati per gli stampi (1) (2)	Rinnovabili	t	-	-	-
	Non rinnovabili	t	145	241	186
Packaging (1)	Rinnovabili	t	8.888	29.632	28.012
	Non rinnovabili	t	1.224	3.170	2.135

(1): Alcuni dati relativi ai pallet e ai materiali per gli stampi sono frutto di stime.

(2): La quantità di ghisa è stata stimata moltiplicando il peso medio di uno stampo per il numero di stampi realizzati nel corso dell'anno; la quantità di grafite invece è stata ottenuta moltiplicando il peso dei pezzi acquistati (volume * peso specifico) per il numero di pezzi acquistati nell'anno.

PROPORZIONE DELLE SPESE TOTALI EFFETTUATE A FAVORE DEI FORNITORI LOCALI [GRI 204-1]

ITALIA

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Totale di acquisti	€	160.376.971	213.814.237	429.731.761
di cui effettuati a fornitori locali	%	87	86	90

SPAGNA

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Totale di acquisti	€	33.221.860	55.360.392	71.887.379
di cui effettuati a fornitori locali	%	69	63	63

FRANCIA

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Totale di acquisti	€	3.096.918	3.732.533	4.462.033
di cui effettuati a fornitori locali	%	93	83	86

ALTRI PAESI APPARTENENTI ALL'UE

ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Totale di acquisti	€	3.625	3.075	1.000
di cui effettuati a fornitori locali	%	100	100	100

APPROFONDIMENTI CAPITOLO 3. IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

[GRI 302-1]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

CONSUMI ENERGETICI			
GJ	2020	2021	2022
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	2.324.861	2.611.317	2.515.995
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	0	0	0
Totale energia elettrica	750.008	820.152	901.651
Totale consumi energetici	3.074.868	3.431.469	3.417.646

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

CONSUMI ENERGETICI		
GJ	2022	
	PARMA	ABBIATEGRASSO
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	520.375	308.633
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	-	-
Totale energia elettrica	423.363	62.130
di cui da fonti rinnovabili certificate	109.875	16.125
Totale consumi energetici	943.738	370.763

BORMIOLI ROCCO S.P.A.

CONSUMI ENERGETICI		
GJ	2022	
	ALTARE	FIDENZA
Totale consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (1)	562.978	782.675
Totale consumi di combustibili da fonti rinnovabili	-	-
Totale energia elettrica	77.032	135.440
di cui da fonti rinnovabili certificate	-	-
Totale consumi energetici	640.010	918.115

(1): Nel 2022, le fonti non rinnovabili che sono state prese in considerazione sono il gas naturale, il gasolio, la benzina e il GPL.

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)						
FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2020		2021		2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	177,0	117,7	167,0	39,2	155,0	15,2
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	1.070,4	117,8	1.203,7	103,1	1.342,9	88,1
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	30,5	4,0	32,3	5,0	28,1	8,2
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	1.277,9	239,5	1.403,0	147,3	1.526,1	111,5

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)		
FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	166,6	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	5,7	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	172,2	0,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)		
FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	680,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	8,8	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	689,2	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A - ALTARE

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)		
FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	155,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	155,0	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)		
FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	496,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	11,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
PRELIEVO IDRICO TOTALE	507,0	0,0

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)						
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (ML)	2020		2021		2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	880,1	0,0	937,6	0,0	1009,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI						
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	374,1	239,5	434,5	147,3	459,5	103,3
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	1254,1	239,5	1372,1	147,3	1468,9	103,3

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)		
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	408,4	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	289,3	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	697,6	0,0

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)		
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	159,3	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	159,3	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)		
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	155,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	155,0	0,0

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

SCARICO IDRICO (GRI 303-4)		
SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
ACQUE DI SUPERFICIE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	446,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
ACQUE SOTTERRANEE		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI		
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	11,0	0,0
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/L di solidi disciolti totali)	0,0	0,0
SCARICO IDRICO TOTALE	457,0	0,0

ACQUA E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)						
CONSUMO (ML)	2020		2021		2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totali)	23,8	-0,002	30,9	0	57,1	8,15
Variazione nello stoccaggio d'acqua	-	-	-	-	-	-

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIEATEGRASSO

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)		
CONSUMO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	12,924	0
Variazione nello stoccaggio d'acqua	-	-

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)		
CONSUMO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	-8,450	0,000
Variazione nello stoccaggio d'acqua	-	-

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)		
CONSUMO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	0,000	0,000
Variazione nello stoccaggio d'acqua	-	-

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

CONSUMO DI ACQUA TOTALE (GRI 303-5)		
CONSUMO (ML)	2022	
	TUTTE LE AREE NON A STRESS IDRICO	AREE A STRESS IDRICO
Consumi idrici (totale)	50,000	0,000
Variazione nello stoccaggio d'acqua	-	-

EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPO 1)

[GRI 305-1]

EMISSIONI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPO 2)

[GRI 305-2]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPO 1)			
tCO _{2eq}	2020	2021	2022
Totale	156.174	178.544	174.476

Nota: I dati del 2020 e 2021 non comprendono le Società After Glass S.p.A. e Bormioli Luigi Francia S.a.r.l.
Nota: Emissioni climateranti derivanti dal consumo di gas naturale, di combustibili di stabilimento (gasolio, acetilene), di carburanti per la flotta aziendale (benzina, diesel e GPL), e generate dalla decomposizione delle materie prime contenenti carbonati (soda, calcare, dolomite, carbonato di potassio, carbonato di bario, grafite) e dall'eventuale dispersione di gas refrigeranti utilizzati per il condizionamento di uffici e impianti frigoriferi necessari ai fini produttivi.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPO 1)		
tCO _{2eq}	2022	
	PARMA	ABBIEATEGRASSO
Totale	33.184	19.656

BORMIOLI ROCCO S.P.A.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPO 1)		
tCO _{2eq}	2022	
	ALTARE	FIDENZA
Totale	40.948	51.697

GRUPPO

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPO 2)			
tCO _{2eq}	2020	2021	2022
Market-based	-	75.383	71.587
Location-based	72.744	84.817	58.810

Nota: I dati del 2020 e 2021 non comprendono le Società After Glass S.p.A. e Bormioli Luigi Francia S.a.r.l.

Nota: Per il metodo "Market-based" e "Location-based" sono stati usati i fattori di emissioni comunicati e certificati da terza parte nell'ambito della certificazione ISO 14064 e normativa ETS di cui alla Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE). Per maggiori informazioni sul calcolo delle emissioni relative al 2020 si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPO 2)		
tCO _{2eq}	2022	
	PARMA	ABBIATEGRASSO
Market-based	29.267	4.295
Location-based	27.639	4.056

BORMIOLI ROCCO S.P.A.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPO 2)		
tCO _{2eq}	2022	
	ALTARE	FIDENZA
Market-based	7.113	12.106
Location-based	5.029	8.560

OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE

[GRI 305-7]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

NO _x , SO _x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI			
t/anno	2020	2021	2022
Ossidi di azoto (NO _x)	516,97	479,95	431,43
Ossido di zolfo (SO _x)	66,21	47,95	55,43
Inquinanti organici persistenti (POPs)	0,00	0,00	0,00
Carbonio organico totale (TOC)	0,31	0,26	0,67
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	4,03	3,08	1,59
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	0,07	0,03	0,03
Monossido di carbonio (CO)	40,15	27,46	24,20
Composti organici volatili (VOC)	12,85	13,78	15,96
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	0,00	0,00	0,00
Materiale particolare (PM)	7,01	6,44	8,37

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

NO _x , SO _x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI		
t/anno	2022	
	PARMA	ABBIATEGRASSO
Ossidi di azoto (NO _x)	5,60	55,86
Ossido di zolfo (SO _x)	0,00	7,12
Inquinanti organici persistenti (POPs)	0,00	0,00
Carbonio organico totale (TOC)	0,00	0,00
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	0,59	0,00
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	0,02	0,00
Monossido di carbonio (CO)	6,29	0,10
Composti organici volatili (VOC)	0,67	0,00
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	0,00	0,00
Materiale particolare (PM)	4,13	0,05

BORMIOLI ROCCO S.P.A.

NO _x , SO _x E ALTRE EMISSIONI INQUINANTI		
t/anno	2022	
	ALTARE	FIDENZA
Ossidi di azoto (NO _x)	135,51	149,40
Ossido di zolfo (SO _x)	17,59	26,70
Inquinanti organici persistenti (POPs)	0,00	0,00
Carbonio organico totale (TOC)	0,00	0,00
Sostanze acide (come NaOH di neutr.)	0,00	1,00
Sostanze alcaline (come Na ₂ O)	0,00	0,00
Monossido di carbonio (CO)	0,00	13,40
Composti organici volatili (VOC)	0,00	0,00
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAPs)	0,00	0,00
Materiale particolare (PM)	0,14	3,40

RIFIUTI

[GRI 306]

Nota: Nei dati riportati non sono state incluse le Società commerciali, ovvero Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD, Bormioli Rocco - Tableware France S.A.S. e Bormioli Rocco Central Europe GMBH.

GRUPPO

RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA (GRI 306-4)									
t	2020			2021			2022		
	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE
RIFIUTI PERICOLOSI									
Riutilizzo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Riciclo	0,00	19,28	19,28	0,00	26,74	26,74	0,00	32,06	32,06
Altre operazioni di recupero	0,00	258,41	258,41	0,00	139,61	139,61	0,00	166,44	166,44
Totale	0,00	277,69	277,69	0,00	166,35	166,35	0,00	198,50	198,50
RIFIUTI NON PERICOLOSI									
Riutilizzo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Riciclo	0,00	362,67	362,67	0,00	579,58	579,58	0,00	511,27	511,27
Altre operazioni di recupero	0,00	15169,95	15169,95	0,00	13995,35	13995,35	0,00	8452,85	8452,85
Totale	0,00	15532,62	15532,62	0,00	14574,93	14574,93	0,00	8964,12	8964,12
Totale pericolosi e non pericolosi	0,00	15810,31	15810,31	0,00	14741,28	14741,28	0,00	9162,62	9162,62

GRUPPO

RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA (GRI 306-5)									
t	2020			2021			2022		
	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	SITO ESTERNO	TOTALE
RIFIUTI PERICOLOSI									
Incenerimento, incluso recupero di energia	0,00	71,16	71,16	0,00	24,67	24,67	0,00	40,04	40,04
Incenerimento, senza recupero di energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Conferimento in discarica	0,00	137,80	137,80	0,00	10,39	10,39	0,00	32,10	32,10
Altre operazioni di smaltimento	0,00	713,87	713,87	0,00	896,10	896,10	0,00	1004,54	1004,54
Totale	0,00	922,83	922,83	0,00	931,16	931,16	0,00	1076,68	1076,68
RIFIUTI NON PERICOLOSI									
Incenerimento, incluso recupero di energia	0,00	2024,29	2024,29	0,00	2072,53	2072,53	0,00	1732,01	1732,01
Incenerimento, senza recupero di energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Conferimento in discarica	0,00	889,73	889,73	0,00	853,97	853,97	0,00	885,00	885,00
Altre operazioni di smaltimento	0,00	1912,56	1912,56	0,00	2311,53	2311,53	0,00	2199,18	2199,18
Totale	0,00	4826,58	4826,58	0,00	5238,03	5238,03	0,00	4816,19	4816,19
Totale pericolosi e non pericolosi	0,00	5749,41	5749,41	0,00	6169,19	6169,19	0,00	5892,87	5892,87
Totale rifiuti	0,00	21559,72	21559,72	0,00	20910,47	20910,47	0,00	15055,48	15055,48

DETTAGLIO RIFIUTI				
t	2022			
	PARMA	ABBIATEGRASSO	FIDENZA	ALTARE
RIFIUTI PERICOLOSI	105,8	85,2	690,3	216,1
RIFIUTI NON PERICOLOSI	6116,5	337,0	2206,1	271,2
RIFIUTI RECUPERATI	4026,7	316,8	2194,7	289,6



APPROFONDIMENTI CAPITOLO 4. IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI [GRI 2-7 & 2-8]

ORGANICO TOTALE DI GRUPPO			
N. DI PERSONE	2020	2021	2022
Lavoratori dipendenti	2.100	2.056	2.186
Lavoratori interinali	546	555	553
Stagisti	2	11	2
Totale	2.648	2.622	2.741

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	1.525	561	2.086	1.491	543	2.034	1.560	596	2.156
Tempo determinato	11	3	14	16	6	22	18	12	30
Totale	1.536	564	2.100	1.507	549	2.056	1.578	608	2.186

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. - BORMIOLI ROCCO S.P.A. - AFTER GLASS S.P.A.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	1.251	457	1.708	1.220	439	1.659	1.264	482	1.746
Tempo determinato	10	2	12	15	4	19	16	9	25
Totale	1.261	459	1.720	1.235	443	1.678	1.280	491	1.771

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	243	64	307	246	64	310	264	70	334
Tempo determinato	1	0	1	0	1	1	1	2	3
Totale	244	64	308	246	65	311	265	72	337

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. - BORMIOLI ROCCO - TABLEWARE FRANCE S.A.S.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	16	25	41	13	23	36	20	27	47
Tempo determinato	0	1	1	1	1	2	1	1	2
Totale	16	26	42	14	24	38	21	28	49

ALTRI PAESI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	15	15	30	12	17	29	12	17	29
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	15	15	30	12	17	29	12	17	29

Nota: I dati della categoria "Altri paesi" sono relativi alle società commerciali del Gruppo (Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Central Europe GmbH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTDA, che operano in USA, Brasile, Germania e a Hong Kong).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	1.519	499	2.018	1.489	487	1.976	1.563	547	2.110
Part-time	17	65	82	18	62	80	15	61	76
Totale	1.536	564	2.100	1.507	549	2.056	1.578	608	2.186

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. - BORMIOLI ROCCO S.P.A. - AFTER GLASS S.P.A.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	1.248	401	1.649	1.220	388	1.608	1.268	440	1.708
Part-time	15	56	71	15	55	70	12	51	63
Totale	1.263	457	1.720	1.235	443	1.678	1.280	491	1.771

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	243	57	300	245	59	304	264	65	329
Part-time	1	7	8	1	6	7	1	7	8
Totale	244	64	308	246	65	311	265	72	337

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. - BORMIOLI ROCCO - TABLEWARE FRANCE S.A.S.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	16	25	41	13	24	37	20	27	47
Part-time	0	1	1	1	0	1	1	1	2
Totale	16	26	42	14	24	38	21	28	49

ALTRI PAESI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE AL 31 DICEMBRE									
N. DI PERSONE	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	14	14	28	11	16	27	11	15	26
Part-time	1	1	2	1	1	2	1	2	3
Totale	15	15	30	12	17	29	12	17	29

Nota: I dati della categoria "Altri paesi" sono relativi alle società commerciali del Gruppo (Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Central Europe GmbH, Bormioli Rocco Asia Pacific LTDA, che operano in USA, Brasile, Germania e a Hong Kong).

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

[GRI 2-30]

*Nota: Per sanzioni significative si intende quelle superiori a 5.000 euro

DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA			
N. DI PERSONE	2020	2021	2022
Numero totale di dipendenti	2100	2056	2186
Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro	2052	2008	2133
Percentuale totale	98%	98%	98%

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

ETICA E DIRITTI UMANI			
CASI DI NON CONFORMITÀ	2020	2021	2022
Casi di perdita o violazione di dati personali di clienti	0	0	0
Casi confermati di comportamento anti-competitivo	0	0	0
Sanzioni significative* ricevute per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico	0	0	0
Casi confermati di violazione di diritti umani, quali lavoro minorile, lavoro forzato, obbligatorio o discriminazioni	0	0	0
Totale	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

INQUINAMENTO LOCALE ED ACCIDENTALE			
CASI DI NON CONFORMITÀ	2020	2021	2022
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni in atmosfera (es. VOC, PM, NO _x , ecc.)	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni acustiche	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento agli scarichi idrici	0	0	0
Sanzioni significative* per casi di sversamento accidentale di sostanze pericolose	0	0	0
Totale	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI				
CASI DI NON CONFORMITÀ	UNITÀ DI MISURA	2020	2021	2022
Sanzioni monetarie*	€	8.195	0	0
Sanzioni non monetarie	n.	1	0	0
Casi risolti attraverso il meccanismo di risoluzione della disputa	n.	0	0	0
Totale	n.	1	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

ETICA E DIRITTI UMANI					
N. DI PERSONE	2022				
	Parma	Abbiategrasso	Fidenza	Altare	Totale
Casi di perdita o violazione di dati personali di clienti	0	0	0	0	0
Casi confermati di comportamento anti-competitivo	0	0	0	0	0
Sanzioni significative ricevute per non conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale o economico	0	0	0	0	0
Casi confermati di violazione di diritti umani, quali lavoro minorile, lavoro forzato, obbligatorio o discriminazioni	0	0	0	0	0
Totale	0	0	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

INQUINAMENTO LOCALE ED ACCIDENTALE					
N. DI PERSONE	2022				
	Parma	Abbiategrasso	Fidenza	Altare	Totale
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni in atmosfera (es. VOC, PM, NO _x , ecc.)	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento alle emissioni acustiche	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* in riferimento agli scarichi idrici	0	0	0	0	0
Sanzioni significative* per casi di sversamento accidentale di sostanze pericolose	0	0	0	0	0
Totale	0	0	0	0	0

GRUPPO - CASI DI NON CONFORMITÀ

NON CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI					
N. DI PERSONE	2022				
	Parma	Abbiategrasso	Fidenza	Altare	Totale
Sanzioni monetarie*	0	0	0	0	0
Sanzioni non monetarie	0	0	0	0	0
Casi risolti attraverso il meccanismo di risoluzione della disputa	0	0	0	0	0
Totale	0	0	0	0	0

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

[GRI 401-1]

Nota: I dati relativi alle nuove assunzioni e ai dipendenti in uscita non includono il personale stagionale e gli spostamenti e i trasferimenti infragruppo.

Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

GRUPPO

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30	30-50	>50	TOTALE	
Uomini	20	27	10	57	3,7%
Donne	5	11	3	19	3,4%
Totale	25	38	13	76	3,6%
Turnover%	18,8%	4,0%	1,3%	3,6%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30	30-50	>50	TOTALE	
Uomini	41	34	9	84	5,6%
Donne	10	11	6	27	4,9%
Totale	51	45	15	111	5,4%
Turnover%	36,7%	4,9%	1,5%	5,4%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30	30-50	>50	TOTALE	
Uomini	64	62	28	154	9,8%
Donne	23	55	16	94	15,5%
Totale	87	117	44	248	11,3%
Turnover%	48,1%	12,4%	4,2%	11,3%	-

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. + BORMIOLI ROCCO S.P.A. + AFTER GLASS S.P.A.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	20	23	8	51	4,5%
Donne	3	9	2	14	3,0%
Totale	23	32	10	65	3,8%
Turnover%	19,0%	4,6%	1,1%	3,8%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	39	29	7	75	6,1%
Donne	8	10	3	21	4,7%
Totale	47	39	10	96	5,7%
Turnover%	37,3%	5,8%	1,1%	5,7%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	56	46	17	119	9,3%
Donne	20	43	14	77	15,7%
Totale	76	89	31	196	11,1%
Turnover%	46,3%	13,1%	3,3%	11,1%	-

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	1	0	1	0,2%
Donne	0	0	0	0	0,0%
Totale	0	1	0	1	0,1%
Turnover%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	2	3	1	6	2,4%
Donne	1	0	0	1	1,5%
Totale	3	3	1	7	2,3%
Turnover%	42,9%	1,4%	1,0%	2,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	5	14	9	28	10,6%
Donne	0	6	1	7	9,7%
Totale	5	20	10	35	10,4%
Turnover%	56%	9%	10%	10%	-

FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L. + BORMIOLI ROCCO - TABLEWARE FRANCE S.A.S.

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	1	2	3	18,8%
Donne	2	1	1	4	15,4%
Totale	2	2	3	7	16,7%
Turnover%	50,0%	8,7%	20%	16,7%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	0	1	1	7,1%
Donne	0	0	1	1	4,2%
Totale	0	0	2	2	5,3%
Turnover%	0,0%	0,0%	14,3%	5,3%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	3	2	0	5	23,8%
Donne	3	4	0	7	25,0%
Totale	6	6	0	12	24,5%
Turnover%	85,7%	20,7%	0,0%	24,5%	-

ALTRI PAESI

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	2	0	2	13,3%
Donne	0	1	0	1	6,7%
Totale	0	3	0	3	10,0%
Turnover%	0,0%	18,8%	0,0%	10,0%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	2	0	2	16,7%
Donne	1	1	2	4	23,5%
Totale	1	3	2	6	20,7%
Turnover%	50,0%	23,1%	14,3%	20,7%	-

NUOVI ASSUNTI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	0	2	2	16,7%
Donne	0	2	1	3	17,6%
Totale	0	2	3	5	17,2%
Turnover%	0,0%	14,3%	21,4%	17,2%	-

GRUPPO

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	3	21	59	83	5,4%
Donne	4	21	24	49	8,7%
Totale	7	42	83	132	6,3%
Turnover%	5,3%	4,5%	8,1%	6,3%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	9	20	83	112	7,4%
Donne	6	13	22	41	7,5%
Totale	15	33	105	153	7,4%
Turnover%	10,8%	3,6%	10,4%	7,4%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	7	24	55	86	5,4%
Donne	5	13	18	36	5,9%
Totale	12	37	73	122	5,6%
Turnover%	6,6%	3,9%	6,9%	5,6%	-

ITALIA - BORMIOLI LUIGI S.P.A. + BORMIOLI ROCCO S.P.A. + AFTER GLASS S.P.A.

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	3	15	53	71	6,3%
Donne	3	13	21	37	8,0%
Totale	6	28	74	108	6,3%
Turnover%	5,0%	4,1%	8,1%	6,3%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	9	16	78	103	8,3%
Donne	5	11	19	35	7,9%
Totale	14	27	97	138	8,2%
Turnover%	11,1%	4,0%	11,0%	8,2%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	5	18	51	74	5,8%
Donne	4	12	13	29	5,9%
Totale	9	30	64	103	5,8%
Turnover%	5,5%	4,4%	6,9%	5,8%	-

SPAGNA - BORMIOLI ROCCO S.A.U.

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	3	1	4	0,8%
Donne	0	5	1	6	3,0%
Totale	0	8	2	10	1,4%
Turnover%	0,0%	3,8%	2,2%	3,2%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	1	2	3	1,2%
Donne	0	0	1	1	1,5%
Totale	0	1	3	4	1,3%
Turnover%	0,0%	0,5%	3,1%	1,3%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	TURNOVER %
Uomini	0	3	3	6	2,3%
Donne	0	0	0	0	0,0%
Totale	0	3	3	6	1,8%
Turnover%	0%	1%	3%	2%	-

**FRANCIA - BORMIOLI LUIGI S.A.R.L.
BORMIOLI ROCCO - TABLEWARE FRANCE S.A.S.**

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	1	1	2	12,5%
Donne	1	1	1	3	11,5%
Totale	1	2	2	5	11,9%
Turnover%	25%	8,7%	13,3%	11,9%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	0	1	1	7,1%
Donne	0	1	2	3	4,2%
Totale	0	1	3	4	10,5%
Turnover%	0%	5,0%	21,4%	10,5%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	2	2	0	4	19,0%
Donne	1	0	3	4	14,3%
Totale	3	2	3	8	16,3%
Turnover%	42,9%	6,9%	23,1%	16,3%	-

ALTRI PAESI

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2020				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	2	4	6	40,0%
Donne	0	2	1	3	20,0%
Totale	0	4	5	9	30,0%
Turnover%	0,0%	25,0%	38,5%	30,0%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2021				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	3	2	5	41,7%
Donne	1	1	0	2	11,8%
Totale	1	4	2	7	24,1%
Turnover%	50,0%	30,8%	14,3%	24,1%	-

CESSAZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE					
N. DI PERSONE	2022				TURNOVER %
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	
Uomini	0	1	1	2	16,7%
Donne	0	1	2	3	17,6%
Totale	0	2	3	5	17,2%
Turnover%	0,0%	14,3%	21,4%	17,2%	-

ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI

[GRI 404-1]

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE			
N. DI ORE MEDIE	2020	2021	2022
Uomo	4,8	9,3	18,2
Donna	4,0	10,2	11,7
Totale	4,6	9,4	16,4

Nota: I dati riportati per gli anni 2020 e 2021 fanno riferimento alle sole Società Bormioli Luigi S.p.A., Bormioli Rocco S.p.A. e Bormioli Rocco S.A.U.

GRUPPO

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE			
N. DI ORE	2020	2021	2022
Dirigenti	5,5	14,9	9,1
Quadri	8,6	16,1	13,1
Impiegati	9,1	9,4	14,6
Operai	3,3	8,8	17,2
Totale	4,6	9,4	16,4

Nota: I dati riportati per gli anni 2020 e 2021 fanno riferimento alle sole Società Bormioli Luigi S.p.A., Bormioli Rocco S.p.A. e Bormioli Rocco S.A.U.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE						
N. DI ORE MEDIE	2022					
	PARMA			ABBIATEGRASSO		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	2,5	33,0	4,7	0,2	0,0	0,4
Quadri	6,6	13,6	7,5	0,2	0,0	0,2
Impiegati	21,4	31,0	24,5	2,4	1,3	2,2
Operai	3,8	6,5	4,5	1,1	2,1	1,3
Totale	6,0	10,7	7,2	1,4	2,6	1,7

Nota: Il numero di ore di formazione medie per categoria di dipendente è stato stimato sulla base della distribuzione per genere e categoria del personale dipendente all'interno degli stabilimenti considerati.

BORMIOLI LUIGI S.P.A.

NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER TEMATICA		
N. DI ORE AI DIPENDENTI	2022	
	PARMA	ABBIATEGRASSO
Ambiente	0,2	0,2
Sicurezza	1,8	1,8
Addestramento alle mansioni	4,1	4,1
Formazione qualità	0,4	0,4
Tecnico produttivo	0,5	0,5
Altro	2,0	2,0
Totale	8,9	8,9

BORMIOLI ROCCO S.P.A.**NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE**

N. DI ORE MEDIE	2022					
	ALTARE			FIDENZA		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	0,9	0,0	0,8	9,0	0,0	8,3
Quadri	0,5	0,0	0,3	9,2	7,9	8,7
Impiegati	1,3	0,6	1,0	9,5	4,9	7,6
Operai	5,4	3,3	5,1	9,7	3,4	8,0
Totale	4,1	2,0	3,5	9,8	4,3	8,2

Nota: Il numero di ore di formazione medie per categoria di dipendente è stato stimato sulla base della distribuzione per genere e categoria del personale dipendente all'interno degli stabilimenti considerati.

BORMIOLI ROCCO S.P.A.**NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER TEMATICA**

N. DI ORE AI DIPENDENTI	2022	
	ALTARE	FIDENZA
Ambiente	0,3	0,3
Sicurezza	5,0	5,0
Addestramento alle mansioni	5,6	5,6
Formazione qualità	0,2	0,2
Tecnico produttivo	0,0	0,0
Altro	0,8	0,8
Totale	11,8	11,8

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

[GRI 405-1]

GRUPPO**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

%	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP.	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP.	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	91,9%	8,1%	1,8%	89,7%	10,3%	1,9%	87,2%	12,8%	1,8%
Quadri	73,4%	26,6%	4,5%	73,6%	26,4%	4,4%	73,4%	26,6%	5,0%
Impiegati	59,2%	40,8%	18,3%	58,8%	41,2%	18,5%	59,2%	40,8%	17,8%
Operai	75,9%	24,1%	75,4%	76,4%	23,6%	75,1%	74,8%	25,2%	75,4%
Totale	73,0%	27,0%	100,0%	73,3%	26,7%	100,0%	72,2%	27,8%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

%	2022		% SUL TOTALE DIP.
	UOMO	DONNA	
Dirigenti	91,7%	8,3%	1,5%
Quadri	86,5%	13,5%	4,6%
Impiegati	64,7%	35,3%	16,9%
Operai	75,2%	24,8%	77,0%
Totale	74,2%	25,8%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

%	2022		% SUL TOTALE DIP.
	UOMO	DONNA	
Dirigenti	100,0%	0,0%	0,5%
Quadri	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	83,3%	16,7%	6,2%
Operai	72,8%	27,2%	92,8%
Totale	73,7%	26,3%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

%	2022		% SUL TOTALE DIP.
	UOMO	DONNA	
Dirigenti	100,0%	0,0%	0,5%
Quadri	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	57,9%	42,1%	9,1%
Operai	70,6%	29,4%	89,9%
Totale	69,7%	30,3%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA**RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

%	2022		% SUL TOTALE DIP.
	UOMO	DONNA	
Dirigenti	90,9%	9,1%	2,3%
Quadri	56,3%	43,8%	6,7%
Impiegati	56,8%	43,2%	30,4%
Operai	80,8%	19,2%	60,7%
Totale	72,1%	27,9%	100,0%

GRUPPO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ												
%	2020				2021				2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	0,0%	18,9%	81,1%	1,8%	0,0%	23,1%	76,9%	1,9%	0,0%	33,3%	66,7%	1,8%
Quadri	1,1%	47,9%	51,1%	4,5%	2,2%	45,1%	52,7%	4,4%	2,8%	49,5%	47,7%	5,0%
Impiegati	9,6%	49,6%	40,8%	18,3%	10,0%	48,8%	41,2%	18,5%	12,6%	44,9%	42,6%	17,8%
Operai	6,0%	43,9%	50,1%	75,4%	6,4%	43,6%	50,0%	75,1%	7,8%	42,7%	49,5%	75,4%
Totale	6,3%	44,7%	49,0%	100,0%	6,8%	44,3%	49,0%	100,0%	8,3%	43,3%	48,4%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ				
%	2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	0,0%	25,0%	75,0%	1,5%
Quadri	0,0%	35,1%	64,9%	4,6%
Impiegati	19,1%	33,8%	47,1%	16,9%
Operai	10,3%	32,0%	57,6%	77,0%
Totale	11,2%	32,4%	56,5%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIEGRASSO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ				
%	2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	0,0%	0,0%	100,0%	0,5%
Quadri	0,0%	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	25,0%	41,7%	33,3%	6,2%
Operai	5,6%	50,6%	43,9%	92,8%
Totale	7%	50%	43%	100%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ				
%	2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	0,0%	100,0%	0,0%	0,5%
Quadri	0,0%	100,0%	0,0%	0,5%
Impiegati	10,5%	31,6%	57,9%	9,1%
Operai	5,9%	42,2%	51,9%	89,9%
Totale	6,3%	41,8%	51,9%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ				
%	2022			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	% SUL TOTALE DIP.
Dirigenti	0,0%	36,4%	63,6%	2,3%
Quadri	0,0%	46,9%	53,1%	6,7%
Impiegati	8,9%	45,9%	45,2%	30,4%
Operai	5,1%	37,0%	57,9%	60,7%
Totale	5,8%	40,3%	53,8%	100,0%

GRUPPO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE									
%	2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
Dirigenti	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%
Quadri	-	-	0,0%	100,0%	0,0%	1,4%	100,0%	0,0%	1,4%
Impiegati	85,7%	14,3%	9,5%	77,8%	22,2%	12,2%	75,0%	25,0%	11,6%
Operai	68,2%	31,8%	89,2%	69,8%	30,2%	85,1%	67,8%	32,2%	85,5%
Totale	70,3%	29,7%	100,0%	71,6%	28,4%	100,0%	69,6%	30,4%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE			
%	2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
Dirigenti	-	-	0,0%
Quadri	-	-	0,0%
Impiegati	75,0%	25,0%	11,4%
Operai	77,4%	22,6%	88,6%
Totale	75,6%	24,4%	100,0%

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIATEGRASSO

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE			
%	2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
Dirigenti	-	-	0,0%
Quadri	-	-	0,0%
Impiegati	-	-	0,0%
Operai	70,0%	30,0%	100,0%
Totale	70,0%	30,0%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE			
%	2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
Dirigenti	-	-	0,0%
Quadri	-	-	0,0%
Impiegati	-	-	0,0%
Operai	16,7%	83,3%	100,0%
Totale	16,7%	83,3%	100,0%

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

RIPARTIZIONE DEI DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE			
%	2022		
	UOMO	DONNA	% SUL TOTALE DIP. APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
Dirigenti	100,0%	0,0%	7,1%
Quadri	100,0%	0,0%	7,1%
Impiegati	100,0%	0,0%	21,4%
Operai	16,7%	83,3%	64,3%
Totale	78,6%	21,4%	100,0%

INFORTUNI SUL LAVORO

[GRI 403-9]

Nota: Nei dati riportati per il 2020 e 2021 non sono state incluse le Società Bormioli Rocco Tableware - France S.A.S., Bormioli Luigi Corporation, Bormioli Luigi Do Brasil, Bormioli Rocco Asia Pacific LTD.)

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI			
N.	2020	2021	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	66	73	90
Ore lavorate ⁽¹⁾	2.621.649	3.340.244	3.487.517
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽²⁾	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽³⁾	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽⁴⁾	25,2	21,9	25,8

(1): Sono inclusi nei dati 2020 anche gli interinali di Bormioli Rocco S.p.A..

(2): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000.

(3): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.

(4): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER GLI INTERINALI			
TIPOLOGIA	2020	2021	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	1	8	16
Ore lavorate	210.567	500.685	886.636
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽⁵⁾	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽⁶⁾	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽⁷⁾	4,7	16,0	18,0

(5): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni moltiplicato per 1.000.000.
(6): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.
(7): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

GRUPPO

INDICATORI DI INFORTUNI PER I COLLABORATORI ESTERNI			
TIPOLOGIA	2020	2021	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0	1	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	4	10	7
Ore lavorate	257.489	356.401	234.060
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽⁸⁾	0,0	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽⁹⁾	0,0	2,8	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽¹⁰⁾	15,5	28,1	29,9

(8): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni moltiplicato per 1.000.000.
(9): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.
(10): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - PARMA

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI	
N.	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	30
Ore lavorate	1.262.980
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹¹⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽¹²⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽¹³⁾	23,8

(11): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000.
(12): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.
(13): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.

BORMIOLI LUIGI S.P.A. - ABBIEGRASSO

INDICATORI DI INFORTUNI PER GLI INTERINALI	
N.	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	5
Ore lavorate	300.338
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁴⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽¹⁵⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽¹⁶⁾	16,6

(14): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni moltiplicato per 1.000.000.
(15): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.
(16): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da lavoratori esterni, moltiplicato per 1.000.000.

BORMIOLI ROCCO S.P.A. - ALTARE

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI	
N.	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	14
Ore lavorate	451.830
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽¹⁷⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽¹⁸⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽¹⁹⁾	31

(17): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000.
(18): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.
(19): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.








BORMIOLI ROCCO S.P.A. - FIDENZA

INDICATORI DI INFORTUNI PER I DIPENDENTI	
N.	2022
Numero totale di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrati	10
Ore lavorate	833.998
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro ⁽²⁰⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi) ⁽²¹⁾	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati ⁽²²⁾	12

(20): Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti moltiplicato per 1.000.000.
(21): Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.
(22): Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate da dipendenti, moltiplicato per 1.000.000.

TABELLA DI CORRELAZIONE CON I PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT

PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT	RIFERIMENTI AL BS 2022	RIFERIMENTO GRI	SDGs
DIRITTI UMANI			
1.	Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	GRI 405 Diversità e pari opportunità	
2.	Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	GRI 406 Non discriminazione GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	
LAVORO			
3.	Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	GRI 2-30 Contratti collettivi GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management	
4.	Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	GRI 406 Non discriminazione GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	
5.	Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	

PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT	RIFERIMENTI AL BS BORMIOLI 2021	RIFERIMENTO GRI	SDGs
LAVORO			
6.	Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	GRI 2-7 Dipendenti GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti GRI 401 Occupazione GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione	 
AMBIENTE			
7.	Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	GRI 301 Materiali GRI 302 Energia	
8.	Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.	GRI 303 Acqua GRI 305 Emissioni GRI 306 Rifiuti	 
9.	Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	
ANTICORRUZIONE			
10.	Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.	GRI 205 Anticorruzione	

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso

Il Gruppo Bormioli Luigi ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

Utilizzato GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-1	Dettagli organizzativi	14-15; 17-18; 111		
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	16; 111		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	26/07/2023; 111		
	2-4	Restatement delle informazioni	111; 116		
	2-5	Assurance esterna	111		
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12; 40-41; 52-73		
	2-7	Dipendenti	96-97; 99; 131-133		
	2-8	Lavoratori non dipendenti	96; 131		
	2-9	Struttura e composizione della governance	17-19		
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	-		Informativa confidenziale
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	18	2-11 b.	Informativa confidenziale
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19; 28; 32; 34		
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	19; 28		
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	19		
	2-15	Conflitti d'interesse	18; 26-27		
	2-16	Comunicazione delle criticità	26-27; 114		
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	19		
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	19		
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	18		
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	-		Informativa confidenziale
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-		Informativa confidenziale

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2 Informative Generali (2021)	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5; 7		
	2-23	Impegno in termini di policy	22-23; 26; 38; 66; 99; 104		
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	22-23; 26; 38; 66; 99; 104		
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	26-27		
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	26-27; 111		
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	27; 134-135		
	2-28	Appartenenza ad associazioni	113		
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32; 114		
	2-30	Contratti collettivi	99; 134		
	TEMI MATERIALI				
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	34		
	3-2	Elenco di temi materiali	35		
Tema materiale : Consumi, approvvigionamento energetico e cambiamento climatico					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3	Gestione dei temi materiali	29; 35; 76-77; 80-85		
GRI 302 Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	82-83; 85; 118		
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	84-85; 125		
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	84-85; 125-126		
GRI 305 Emissioni (2016)	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	-	Informazioni non disponibili / parziali	Le informazioni necessarie per calcolare le emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) non sono attualmente disponibili in virtù della complessità della catena del valore. Il Gruppo si impegna a includere tali informazioni nei prossimi esercizi.
	305-7	Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni nell'aria rilevanti	84; 126		

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Etica di business e compliance

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26-27; 35			
GRI 205 Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	27			
GRI 206 Comportamento anticompetitivo (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	134-135			
GRI 207 Tasse (2019)	207-1 Approccio alle imposte	22; 26			
GRI 207 Tasse (2019)	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	22; 26			

Tema materiale : Sviluppo professionale dei dipendenti

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 100-103			
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	101; 141-142			

Tema materiale : Tutela dell'occupazione

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 96-99			
GRI 401 Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	99; 136-140			

Tema materiale : Gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 88-90			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	88-90			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	88-90			
	303-3 Prelievo idrico	89-90; 119-121			
	303-4 Scarico idrico	89-90; 121-123			
	303-5 Consumi idrico	89-90; 124			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE

Tema materiale : Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	29; 35; 104-107			
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29; 104-107			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti"	104-107			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	104-107			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	104-107			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	104-107			
	403-9 Infortuni sul lavoro	104-107; 147-149			

Tema materiale : Benessere dei dipendenti e condizioni di lavoro eque

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26; 35; 96-97			
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	26; 97			

Tema materiale : Creazione e distribuzione di valore

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20; 35			
GRI 201 Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	20			

Tema materiale : Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale e qualità dei prodotti

GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	26; 35; 38; 46-47			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	38			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Tema materiale : Valorizzazione delle diversità e pari opportunità					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 96-99			
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	97; 99; 142-147 La composizione del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Bormioli Luigi S.p.A. al 31 dicembre 2022, risulta essere così composto: 66,67% di genere maschile e il 33,33% di genere femminile, di questi il 66,67% risulta essere oltre i 50 anni mentre il 33,33% nella fascia d'età tra 30-50.			
Tema materiale : Innovazione dei processi produttivi					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 48-51			
Tema materiale : Relazioni sindacali					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 99			
GRI 402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali (2016)	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	99			
Tema materiale : Gestione responsabile della catena di fornitura					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 70-73			
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 - Prassi di approvvigionamento (2016)	73; 117			
GRI 308 Valutazione ambientali dei fornitori (2016)	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure	116			
GRI 414 Valutazione sociali dei fornitori (2016)	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	116			
Tema materiale : R&D, ecodesign del prodotto e propensione all'economia circolare					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 48-51			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
Tema materiale : Attenzione agli impatti sulla comunità locale					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 108			
GRI 413 Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità	76-77; 88; 90; 108			
Tema materiale : Comunicazione responsabile					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35			
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di non conformità con le normative concernenti le comunicazioni di marketing o l'etichettatura e informazione su prodotti e servizi.			
Tema materiale : Privacy e sicurezza delle informazioni					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	21; 35			
GRI 418 Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	134-135			
Tema materiale : Packaging sostenibile					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 86			
GRI 301 Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	86; 116			
Tema materiale : Gestione dei rifiuti					
GRI 3 Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35; 92			
GRI 306 Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	92 92 92-93; 128 92-93; 129			

INFORMATIVA DI BORMIOLI ROCCO S.A.U. IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/2018

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: MODELLO DI BUSINESS			
Modello di Business	Breve descrizione del modello di business del Gruppo, che includerà il suo ambiente aziendale, la sua organizzazione e la sua struttura, i mercati in cui opera, gli obiettivi e le strategie, le tendenze e i fattori principali che possono influire sulla sua evoluzione futura.	2-1 2-2 2-6 2-9 2-22	Sezione "Un'azienda in continua evoluzione: fedeli alle nostre radici con lo sguardo verso il futuro".
Rilevanza	Rilevanza	3-1 3-2	Sezione "Nota metodologica". Sezione "Gli stakeholder e l'analisi di materialità".
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI			
Politiche	Descrizione delle politiche del Gruppo che comprenda i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-23 2-25 3-3	Sezione "Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali". Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici".
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	I rischi principali delle attività di Bormioli Rocco S.A.U. sono connessi alle emissioni di composti chimici in atmosfera, alla produzione e gestione di rifiuti pericolosi e non, alla gestione dei consumi idrici ed infine agli impatti acustici. Tali rischi vengono gestiti tramite le seguenti azioni: - Le emissioni atmosferiche sono filtrate e monitorate da un sistema di monitoraggio continuo. Inoltre, vengono effettuate misurazioni ambientali con cadenza annuale e controlli di verifica del sistema di monitoraggio. - I rifiuti vengono stoccati correttamente e trasportati e gestiti da imprese esterne. - L'acqua utilizzata nel processo produttivo è sottoposta ad un processo di depurazione esterno e successivamente riutilizzata. L'acqua viene campionata periodicamente per verificare e garantire il rispetto dei limiti stabiliti per legge. L'impianto dispone di un'autorizzazione ambientale integrata che regola tutti gli obblighi e i limiti di emissione, stabilendo le modalità di prevenzione dei rischi ambientali. - Le emissioni acustiche vengono misurate con cadenza triennale o in caso di modifiche alle strutture.

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI			
Informazioni generali	Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente e, se applicabile, sulla salute e la sicurezza.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. pone una particolare attenzione a minimizzare i propri impatti ambientali e sulla salute e sicurezza dei lavoratori derivanti dalla propria attività di business. Sezione "Il processo produttivo: la gestione responsabile degli impatti ambientali". Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".
	Procedure di valutazione o certificazione ambientale.		Sezione "Le nostre certificazioni". Sezione "Prodotti e processi d'eccellenza: un legame di fiducia con i clienti".
	Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali.		Sezione "Il valore dell'ambiente". Le principali voci di impatto ambientale di Bormioli Rocco sono relative a: - Consumi energetici ed emissioni; - Consumo di acqua; - Gestione dei rifiuti. Sono presenti sistemi di monitoraggio delle emissioni e dei sistemi di combustione. Inoltre, è presente un responsabile per il monitoraggio dei rischi ambientali.
	Applicazione del principio di precauzione.	2-23 3-3	Sezione "Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali".
	Accantonamenti e garanzie per i rischi ambientali.	2-27	Sezione "Allegati".
	Inquinamento	Misure per prevenire, ridurre o compensare le emissioni di carbonio che hanno effetti gravi sull'ambiente, tenendo in considerazione qualsiasi forma di inquinamento atmosferico specifico di un'attività, compresi quello acustico e luminoso.	3-3 305-7
Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti	Misure di prevenzione, riciclaggio, riuso e altre forme di recupero e di eliminazione degli scarti.	3-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	Sezione "La gestione dei rifiuti". Sezione "Allegati".
Uso sostenibile delle risorse	Consumo e fornitura di acqua conformi ai limiti locali.	303-1 303-2 303-3 303-4 303-5	Sezione "La gestione delle risorse idriche e tutela del sottosuolo".
	Consumo di materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza di utilizzo.	3-3 301-1	Sezione "La lavorazione delle materie prime: un'arte che si riflette nell'eccellenza del prodotto". Sezione "Allegati".
	Energia: Consumo diretto e indiretto; misure adottate per migliorare l'efficienza energetica, uso di energie rinnovabili.	3-3 302-1	Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici". Sezione "Allegati".

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI			
Cambiamenti climatici	Emissioni di gas serra.		Sezione "Monitoraggio e controllo dei consumi energetici". Sezione "Allegati".
	Misure adottate per adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici.	3-3 305-1 305-2 305-7	Bormioli Rocco S.A.U. attraverso la modernizzazione del processo di produzione, delle attrezzature e del controllo continuo del processo, ambisce ad ottenere una riduzione delle emissioni di gas serra. Sezione "Allegati".
	Obiettivi volontari di riduzione a medio e lungo termine per limitare le emissioni di gas serra e mezzi implementati a tal fine.		Sezione "Il valore dell'ambiente".
Tutela della biodiversità	Misure adottate per preservare o restaurare la biodiversità.	3-3	L'attività produttiva di Bormioli Rocco S.A.U. non ha effetti negativi sulla biodiversità.
	Effetti delle attività o delle operazioni sulle aree protette.		

AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE

Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-25 3-3	Sezione "Un'azienda di persone".
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	2-29 3-3	Sezione "Un'azienda di persone".
Dipendenti	Numero totale e ripartizione dei dipendenti in base al genere, l'età, il paese e la categoria professionale.	2-7 405-1	Sezione "Un'azienda di persone". Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "Allegati".
	Numero totale e ripartizione delle tipologie di contratto di lavoro.	2-7	Sezione "Un'azienda di persone". Sezione "Allegati".
	Media annuale dei contratti a tempo indeterminato, determinato, part-time, in base al genere, l'età e la categoria professionale.	2-7	Sezione "Allegati".
	Numero di licenziamenti in base al genere, l'età e la categoria professionale.	401-1	Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "Allegati".

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE			
Dipendenti	Salari medi e relativa evoluzione ripartiti per genere, età, categoria professionale o per pari valore.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. ha adottato un Piano di Uguaglianza per promuovere le pari opportunità e adottare azioni migliorative atte ad assicurare la parità retributiva all'interno dell'azienda. Sezione "Diversità e inclusione"
	Divario salariale, salario di posizioni lavorative equivalenti o medio all'interno della società.	-	
	Salario medio degli amministratori e dei dirigenti, comprendendo la retribuzione variabile, le indennità giornaliere, i contributi versati ai sistemi di risparmio a lungo termine e qualsiasi altra retribuzione ripartita per genere.	-	
Dipendenti	Attuazione di misure per la disconnessione dal lavoro.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. garantisce il rispetto dell'accordo attraverso il controllo esercitato dal Comitato Congiunto di Sorveglianza dell'Accordo formato da membri della Direzione della Società e del Comitato Lavori. Ad oggi, non vi è alcuno sviluppo concordato nella contrattazione collettiva in termini di come esercitare i diritti di disconnessione dal lavoro, al di là del contenuto trascritto dell'articolo 65 del Contratto Collettivo.
	Dipendenti con disabilità.	-	La Bormioli Rocco S.A.U. rispetta gli elementi fondamentali di accessibilità universale delle persone con disabilità all'ambiente di lavoro, considerando le caratteristiche del proprio luogo di lavoro e della natura manifatturiera dell'attività produttiva ivi svolta, in particolare quelle contenute nell'articolo 22 della Legge Generale sulla Disabilità, Articolo 25 della legge sulla prevenzione dei rischi professionali e allegato I del regio decreto 486/1997, del 14 aprile, che stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.
Organizzazione del lavoro	Organizzazione del tempo di lavoro.	3-3	Sezione "Benessere dei dipendenti"
	Numero di ore di assenza.	-	Le ore totali di assenteismo sono state 49.061 nel 2020, 44.591 nel 2021 e 52.518 nel 2022.
Salute e sicurezza	Misure volte ad agevolare la conciliazione casa e lavoro e a incentivarne l'adozione corresponsabile da parte di entrambe i genitori.	3-3	Sezione "Benessere dei dipendenti".
	Condizioni per la salute e la sicurezza sul lavoro.	3-3	Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".
	Infortuni sul lavoro (frequenza e gravità) ripartiti per genere.	403-9	Sezione "L'impegno per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro". Sezione "Allegati".
	Malattie professionali (frequenza e gravità) ripartite per genere.	-	Nel triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di malattia professionali.

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE			
Relazioni sociali	Organizzazione del dialogo tra le parti sociali, comprese le procedure per informare e consultarsi con il personale e per negoziare con i dipendenti.	3-3	Sezione "Relazioni sindacali".
	Percentuale di dipendenti soggetti a contratto collettivo per paese.	2-30	Sezione "Relazioni sindacali".
	Bilancio dei contratti collettivi, nello specifico nell'ambito della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.	3-3	Bormioli Rocco applica in tutti i posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti già stabiliti dalla legge sulla prevenzione dei rischi professionali.
Formazione	Politiche attuate nel campo della formazione.	3-3	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo".
	Quantità totale delle ore di formazione per categoria professionale.	404-1	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo". Sezione "Allegati".
Accessibilità	Accessibilità universale delle persone con disabilità.	405-1	La Bormioli Rocco S.A.U. rispetta gli elementi fondamentali di accessibilità universale delle persone con disabilità all'ambiente di lavoro, considerando le caratteristiche del proprio luogo di lavoro e della natura manifatturiera dell'attività produttiva ivi svolta, in particolare quelle contenute nell'articolo 22 della Legge Generale sulla Disabilità, Articolo 25 della legge sulla prevenzione dei rischi professionali e allegato I del regio decreto 486/1997, del 14 aprile, che stabilisce i requisiti minimi per la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro.
Parità	Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e delle opportunità tra uomini e donne.	3-3	Piano di Uguaglianza, dettagliato nella sezione "Diversità ed inclusione".
	Piani per la parità.	3-3	
	Misure adottate per promuovere le assunzioni.	3-3	Sezione "La crescita professionale: formazione e sviluppo".
	Protocolli contro le molestie sessuali.	3-3	
	Integrazione e accessibilità universale delle persone con disabilità.	3-3	Piano di Uguaglianza, dettagliato nella sezione "Diversità ed inclusione".
	Politica contro ogni tipo di discriminazione e, se del caso, per la gestione della diversità.	3-3 406-1	

AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-23 3-3	La Bormioli Rocco S.A.U. dimostra il suo fermo impegno per la tutela dei diritti fondamentali e, quindi, nella lotta contro la violazione dei diritti fondamentali. Tale aspetto si riflette nel suo statuto, nei suoi codici di responsabilità sociale e nel suo Codice Etico e di condotta. Sezione "Etica e sviluppo sostenibile come parti integranti dei comportamenti aziendali".
------------------	--	-------------	---

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI			
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. si impegna tramite comportamenti virtuosi a ridurre al minimo i rischi relativi al rispetto dei diritti umani.
Diritti Umani	Applicazioni delle procedure di due diligence nell'ambito dei diritti umani.	3-3 414-2	Le politiche di Compliance dell'azienda, verificate da un fornitore esterno esperto nel settore, contengono numerose procedure di controllo in caso di eventuali violazione o difficoltà nell'esercitare i diritti umani, inclusi quelli riconosciuti come diritti fondamentali nella Costituzione spagnola. Il rispetto di tali diritti è riconosciuto in azienda all'interno degli strumenti normativi aziendali quali il Contratto Collettivo, il Piano di Uguaglianza, il Codice Etico e di Condotta. La conformità a tali documenti viene monitorata tramite supervisione diretta da parte di comitati di monitoraggio composti da rappresentanti dell'azienda stessa e da rappresentanti dei lavoratori. Eventuali eventi che possono comportare una violazione di diritti umani possono essere segnalati tramite appositi canali. Sezione "Diversità ed inclusione". Sezione "La conduzione responsabile dell'azienda".
	Prevenzione dei rischi di violazione dei diritti umani e, se del caso, misure per mitigare, gestire e porre rimedio ad eventuali abusi.	3-3	
	Denunce di casi di violazione dei diritti umani.	2-27 406-1	
	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	Bormioli Rocco S.A.U. si impegna tramite comportamenti virtuosi a ridurre al minimo i rischi relativi al rispetto dei diritti umani

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI RELATIVE ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LE TANGENTI			
Corruzione	Misure adottate per prevenire corruzione e tangenti.	3-3 205-3	Le politiche di compliance in relazione a disposizione di diritto penale e prevenzione dei reati penali definite all'interno della società sotto la supervisione di un esperto indipendente che ne verifica il rispetto, garantiscono la prevenzione di tutti i tipi di comportamenti criminali in campo aziendale, compresi quelli relativi alla corruzione, concussione e riciclaggio di denaro. In caso di mancato rispetto della normativa, tali procedure garantiscono la rapida risposta da parte degli organi sociali e includono un canale di segnalazione reclami per i fornitori, i lavoratori e altri soggetti legati all'attività economica della Bormioli Rocco Spagna. Sezione "La conduzione responsabile dell'azienda".
	Misure per contrastare il riciclaggio di denaro.	3-3	
	Donazioni a fondazioni e organizzazioni senza scopo di lucro.	3-3	Sezione "Comunità".

AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ

Politiche	Politiche del Gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	3-3	Sezione "Un'azienda in continua evoluzione: fedeli alle nostre radici con lo sguardo verso il futuro".
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del Gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del Gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.		
Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile	Effetti dell'attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale.	204-1 413-2	Sezione "Comunità" e "La gestione della catena di fornitura". La Bormioli Rocco Spagna ha un impatto significativo sull'occupazione e lo sviluppo del territorio. Inoltre, ha frequenti relazioni (spesso su base mensile) con i diversi attori ed enti che operano sul territorio quali i sindacati a livello provinciale, altre aziende, ministeri a livello nazionali ecc.
	Effetti dell'attività della società sulla cittadinanza locale e sul territorio.	413-2	
	Relazioni in essere con i rappresentanti delle comunità locali e relative modalità di dialogo.	3-3	
	Partecipazioni ad associazioni o patrocinii.	2-28	

AMBITI	CONTENUTI	GRI STANDARD	TITOLO DELLA SEZIONE/COMMENTI
AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ			
Subappaltatori e fornitori	Integrazione nella politica sulle vendite di questioni sociali, di parità di genere e ambientali.	204-1 308-2 414-2	Sezione "La selezione dei fornitori".
	Considerazione, nell'ambito delle relazioni con fornitori e subfornitori, della loro responsabilità sociale e ambientale.		
	Sistemi di monitoraggio e di ispezione e relativi risultati.		
Consumatori	Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori.	3-3 416-2	Sezione "Soddisfazione dei clienti e del consumatore finale".
	Sistemi per la gestione di reclami, lamentele e per la risoluzione degli stessi.	416-2	
Informazioni di natura fiscale	Utili in Spagna.	3-3	La Bormioli Rocco S.A.U. opera solamente in Spagna, paese in cui dichiara tutti i propri risultati.
	Imposte versate sugli utili.	3-3	Nel corso del 2022 la Bormioli Rocco S.A.U. non ha versato imposte sugli utili.
	Sovvenzioni pubbliche ricevute.	201-4	La Bormioli Luigi S.A.U. ha ricevuto a gennaio 2022 la delibera per la concessione di 1.870.550 € di sussidi pubblici per la realizzazione di un progetto di profumeria-cosmetica. L'importo verrà erogato a completamento e verifica del progetto.

NUMERO MEDIO DI CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO, TEMPO DETERMINATO, E PART-TIME PER SESSO, ETÀ E CATEGORIA PROFESSIONALE**NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2020)**

n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	1	3	-	-	-	4
Quadri	1	6	v5	-	2	-	14
Impiegati	1	19	5	-	11	2	38
Operai	6	145	51	-	29	20	251
Totale	8	171	64	-	42	22	307

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2021)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	1	3	-	-	-	4
Quadri	2	6	5	-	2	-	15
Impiegati	-	19	6	-	11	2	38
Operai	4	142	58	-	28	21	253
Totale	6	168	72	-	41	23	310

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2022)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	0	1	3	0	1	0	5
Quadri	1	11	5	0	0	2	19
Impiegati	0	20	7	0	11	2	40
Operai	8	145	63	0	32	22	270
Totale	9	177	78	0	44	26	334

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2020)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-
Operai	-	1	-	-	-	-	1
Totale	-	1	-	-	-	-	1

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2021)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	1	-	-	1
Totale	-	-	-	1	-	-	1

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2022)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	1	0	0	1	1	3
Operai	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	1	0	0	1	1	3

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2020)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	5	-	5
Operai	-	1	-	-	3	-	4
Totale	-	1	-	-	8	-	9

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2021)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	3	-	3
Operai	-	1	-	-	2	-	3
Totale	-	1	-	-	5	-	6

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI PART-TIME PER INQUADRAMENTO, GENERE ED ETÀ (2022)							
n. medio	UOMINI			DONNE			TOTALE
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	3	0	3
Operai	0	1	0	0	3	0	4
Totale	0	1	0	0	6	0	7

BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

www.bormioliluigi.com

Bormioli Luigi S.p.A.
Viale Europa, 72 A - 43122 Parma - Italia
Tel. +39 0521-7931 - info@bormioliluigi.com